

移动通讯正当红,IC电话已过气

随着通讯方式多元化、通讯工具普及,菏泽IC卡公共电话悄然退市

本报记者 姚楠

近日,记者调查发现,之前异常火爆的街头IC卡电话亭如今已难寻踪迹,在便宜的手机话费,以及飞信、微信、QQ等多种免费联系方式的冲击下,IC卡电话退市似乎已成定局。IC卡电话亭也渐渐只存在于人们的记忆中。



▲在菏泽城区找一个电话亭,很难;而找到的电话亭不仅破旧,且伤痕累累。

本报记者 邓兴宇 摄



声音

“现在大街上哪还有IC卡电话啊”

30日,在菏泽学院,刚返校的小宋拿起手机给外地的父母报平安。而就在前两年,他的师哥师姐们到校后,还是人手一张IC电话卡,四处找电话亭,一个电话亭旁排着好几个人等电话是常见的情景。

29日,记者沿中华路、和平路、人民路、康庄路、青年路等城区主要道路察看,跑遍大半个城区,难见IC卡电话亭的踪影。

最终在环城公园一隅,

记者发现了一个破损的电话亭,走近才发现,电话亭里并没有电话,而裸露的电线、斑驳的铁锈、亭身上的各种小广告似乎在诉说着电话亭备受冷落。

“2003年前后,我上大学的时候,楼道里两部IC卡电话特别火,每天都有好多人排队打长途。”市民郭先生回忆道,“那阵儿一来手机不普及,二来话费也不便宜,记得当时用手机打长途六七毛钱,而买张IC卡打长途每分

钟三毛钱左右。”

记者走访了多家标有“售卡、充值”标志的沿街小店,均被告知早已不卖IC电话卡,“现在手机打电话长途才一两毛钱,用IC卡少说也得三毛钱,大家肯定选便宜的来,再说大街上哪儿还有插卡电话啊。”解放大街上,一家小店老板说,城区内能正常使用的IC卡电话亭几乎绝迹,IC卡电话越来越像只存在于人们的记忆力里。



观点

“没利润,还需大量维护费,必然退市”

随着手机普及和长途话费的降低,IC卡电话的优势越来越不明显,曾经异常火爆的IC卡电话亭正逐步退出人们的生活。

据了解,2010年菏泽城曾集中投放、建设过一批IC卡电话亭,由菏泽联通公司统一管理。“一方面是为了便民,特别是方便市民拨打急救电话;另一方面电话亭外形别致一些,也算是城市一景吧。”菏泽联

通公司一相关负责人介绍说,由于维护费用高,他们并不能从中赚到钱。

更便宜的通讯渠道“吸走”了IC卡电话的使用者们,“电话亭产生不了多少利润,其建设、维护又需要不少费用,IC卡电话的退市成了必然”,这成为多数人的共识。

调查中,多数市民对IC卡电话退市表示理解,“几乎没人用过,还老成为一些素

质差的人发泄的对象,破烂的电话亭挺损害城市形象的,不如早早拆了省事。”郭先生说。

但也有市民表达了不同意见。部分市民认为,虽然IC卡电话使用率低,但可以救急,免费拨打报警电话,有保留的必要。“西方国家里,公共电话亭常常是一道风景线,关键在于维护。”市民晋先生说。

牡丹区 二十二中 30岁啦!

30日,菏泽市牡丹区第二十二初级中学30周年校庆暨《校志》颁发仪式举行。据悉,1982年,52名创业者来到菏泽县城关镇第二中学,由此掀开学校发展的新一页。目前,牡丹区二十二中拥有本部、西校区、北校区三个校区,在职教职工480余名,在校生7000余人。

本报记者 李凤仪 摄影报道



东风南方东风日产开源专营店

新TIIDA引领两厢车市逆势向上

据全国乘联会最新数据显示,新TIIDA今年6月份的销量高达18691台,同比增长43%,再次刷新了由它自己保持的国内中级两厢车单月销量纪录,同时亦直逼2万台疯狂新纪录关口!

这款公认的两厢车王自去年年中上市以来,似乎就从未停止树纪录、破纪录、再破纪录的循环加速度步伐:创下中国两厢车10万销量最快纪录,上市不到1年即破15万销量大关,单月销量持续万量以上并屡屡刷新纪

录……

如今正在上演销量神话的新TIIDA,让人几乎忘却了国内车市的惨淡。继去年整体增速放缓之后,车市的春天就迟迟未曾到来。今年1-5月,乘用车市场销量仅增6.8%。经济大环境的不稳定和多地陆续限购等政策限制下,国内车市要彻底走出淡季,看上去仍较为遥远。

无论大盘跌幅多么大,总会有几支股票反其道而行之,车市亦如此。在这一相对低迷的时期,一些细分市场

却在反超大局、逆势上扬。这其中,以新TIIDA为主力代表车型的两厢车市近年来持续保持高速增长,并成为2012年车市中最为火热的细分市场之一。

作为日产全球先进技术的结晶,新TIIDA除时尚动感的外观、优良的操控性和驾乘舒适性、先进动力、低维护费用外,在国内消费者最为关注的空间和节油性方面,带来了2700mm的同级最长轴距和6.2L/100km的绝佳综合油耗表现。

新TIIDA堪称“奢侈”的产品力升级,在为中级两厢车消费者带来更高级别的价值体验,树立全新价值标准的同时,也引发了消费者对这一市场的持续关注。以新TIIDA为首的主力两厢车型以优异的市场表现告诉人们,2012年可能是国内整体车市“最坏的时代”,却可以是中级两厢车市“最好的时代”。

而循着新TIIDA屡创纪录又屡破纪录的螺旋上升轨迹,它创造中级两厢车市单月销量2万台的历史性时刻

已经并不遥远,让我们拭目以待。

东风南方东风日产开源专营店,9月1日—2日全系车型齐聚中国林展馆,秋季大型车展火爆拉开帷幕!到东

风日产开源专营店展区即可参加疯狂“抢钱”活动钜惠前所未有,看车有礼,不容错过!

(张虹)

