



图为青岛海瑞国际交流有限公司董事长赵起良。

从上世纪80年代的“琴岛之声”轻音乐团,到为岛城夜晚增添文化气息的“海瑞之夜”,再到协助政府进行“2008相约奥运·扬帆青岛”环球城市品牌推介……中国农工民主党山东省委员、青岛市委副主委、青岛市政协常委、山东省公安厅中介行业协会副会长、中国国际商会青岛商会副会长、青岛海瑞国际交流有限公司的董事长赵起良多年来致力于中外经济文化交流,为岛城的经济文化建设贡献着自己独有的力量。

赵起良：

有责任才有成功 有作为才有位置

本报记者 董海蕊

城市窗口前的“保嘉利” 维护城市形象担首责

走进青岛的机场、火车站和各大长途汽车站,保嘉利超市首先映入眼帘:琳琅满目的商品、井井有条的管理、热情可亲的服务。尤其是在长途汽车站,相比大多数城市长途汽车站商家无序经营、商品档次低等情况,保嘉利超市用与机场超市相同的服务态度扭转了人们对城市长途汽车站超市的印象。提起保嘉利超市可能很少有人知道是谁投资主办的,但是提起青岛海瑞国际交流有限公司,在青岛可就赫赫有名:

2008年,青岛机场改造后,凭借着高瞻远瞩的计划和雄厚的实力,青岛海瑞国际交流有限公司董事长赵起良投资创办了“保嘉利”商业公司。赵起良说,飞机场、火车站和长途汽车站是青岛对外的窗口,而青岛作为一座具有国际知名度的城市,每天进出的国际旅客和外省市的人很多,这三处超市的商品质量和服务质量,直接可以反映出一个城市的

商业素质,关乎人们对青岛城市形象的认识。

把超市开在机场、火车站和汽车站,就像是把矿石置于烈火中冶炼,要么是炼出真金,要么只能烧成渣滓。经过近4年的经营,“保嘉利”经受住了考验,没有出现任何商品质量和服务方面的问题。“我们的目标就是要实现客人的‘零投诉’。”赵起良说,不仅要实现超市的良好发展,还要承担起企业的责任,主动维护青岛的城市形象。

作为青岛市政协常委、农工党青岛市委副主委,赵起良对企业有着自己独特的认识:企业虽然要以利润为主,在踏实赚钱之时,企业还要主动承担起维护城市形象的责任,“高度的社会责任感会让商家实现双赢——商家有了信誉,城市有了形象。”保嘉利超市用严于律己的经营准责,在铸就品牌信誉之时,还承担起了维护城市形象的社会责任感。

全程协助参与 将青岛推向世界

作为北京举办2008年第29届奥运会的唯一伙伴城市,青岛市政府在欧美东南亚等国举办了一系列“2008相约奥运·扬帆青岛——城市品牌推介活动”,并成功打造了青岛“帆船之都”的新城市形象。在城市品牌推介活动中,赵起良和他的海瑞公司凭借行业优势和综合实力积极策划并协办了此项活动,为青岛走向世界做出了贡献。

2003年至2004年期间,为了向日本东京、横浜、下关和大阪及韩国首尔等城市及市民推介青岛的城市特色、经济发展、投资环境和奥运筹备等情况,赵起良亲自邀请奥运冠军刘翔及其教练孙海平到推介会现场助威,使会场气氛达到高潮。

2006年5月,海瑞公司总策划的“2008相约奥运·扬帆青岛——城市品牌暨文化产业招商推介会”在加拿大的多伦多、温哥华举行。为了让城市品

牌推介活动取到更好效果,让更多的加拿大人了解青岛,赵起良邀请到加拿大新民主党主席林顿出席此次推介会,当地的社会各界嘉宾和新闻媒体为青岛的美丽风光和奥帆赛所带来的丰富商机所吸引。

2005年青岛国际马拉松比赛顺利进行。依靠着海瑞公司成熟的国际文化交流运作模式和多年来致力于城市文化建设的经验,赵起良又做了一回“民间主角”,协助政府圆满完成了马拉松比赛以及日本、韩国、美国的城市品牌推介。其实在2003年4月24日,这一准备就绪的赛事因为非典爆发接到停赛通知。回忆起当年心痛的一幕,赵起良仍唏嘘不已。直至2005年5月15日,马拉松比赛顺利进行,赵起良看着运动员如潮水般向前,第一次被壮观的场面感动,“当时眼泪就下来了,那种感情很难用言语描述。”

骨子里的文化梦 双肩上的文化担当

早在上世纪80年代初,赵起良的声音就为岛城所熟知。因为从小喜爱音乐,热爱文化,1985年,22岁的赵起良辞去了交通局的“铁饭碗”,筹资与有关部门合作,组建了青岛市“琴岛之声”轻音乐团,迈出了文化投资事业的第一步。因为当时处于计划经济向市场经济的转型时期,乐团的经营不可避免地遇到了重重阻力,最终没能坚持下去。但是赵起良从事文化投资的信念和热情却一发不可收。

“转来转去,还是走上文化产业这条路。”赵起良说,因为骨子里蕴含着文化理想,1992年,他策划、组织、承办了“中国明日之星影视大奖赛”;1995年,赵起良又与方青卓夫妇合办了一个影视文化广告公司,他负责青岛方面的整体运作,当时的几个大型广告在岛城引起了巨大的轰动。1996年,赵起良成立了青岛海瑞国际交流有限公司,开始致力于中外经济文化交流事业。

“因为我就喜欢文化,所以当时就想等自己有了经济条件,一定要拿出一部分资金专门用来做一些文化事业。”赵起良说,文化投入已经被列入公司每年的正常支出。从喜爱到企业家的责任感,赵起良用自己的方式为岛城人民开

启了文化飨宴:“海瑞之夜”现代京剧《智取威虎山》专场演出、“海瑞国际交流之夜”吕思清小提琴独奏音乐会;2002年5月,为庆祝中日邦交正常化30周年,赵起良专程赶到日本,邀请东京芭蕾舞剧团来青演出《吉赛尔》;2005年4月27日,海瑞公司还邀请了法国青年爱乐乐团在青岛大学演出;2006年春节期间,海瑞公司又出资举办了两个文艺专场演出,一个是对青岛市民实行免费入场,另一个是到青岛驻军部队慰问演出;同年4月成功承办了“樱之春中日文化草地音乐会”。2008年5月,与青岛市政协办公厅及《青岛晚报》合作,举办了“凝望汶川”大型诗歌朗诵祈福会,这也是灾难发生后,青岛市举办的第一场向灾区寄送哀思的活动。在举国欢庆中华人民共和国成立六十周年的日子里,海瑞公司出资购买了五万多面国旗,在青岛机场和火车站免费发放给市民和国内外游客,让大家共同庆祝祖国六十岁生日。2011年举办“海瑞之夜,舞彩缤纷”新年舞蹈专场公益晚会。2012年3月举办“爱的红飘带”舞蹈专场公益晚会。早在1997年香港回归之际,赵起良组织近百名中小學生游览香港,那是青岛第一批出外交流的孩子。

有责任才有成功 有作为才有位置

在采访中,赵起良不时说起一句话:“有责任才有成功,有作为才有位置。”今年49岁的赵起良伴随着生命轨迹中一次次文化蜕变,植根于文化理想,不断铸就精彩传奇的人生:从当初创业的文化青年成为“爱我中华共创和谐十大杰出新闻人物”,中国“双优”民营企业家;从事业当先的普通市民成为担当社会责任的青岛市政协常委、农工党青岛市委副主委。

从2003年成为青岛市政协委员以来,虽然每年在世界各地奔忙占用了大量时间,但是赵起良参政议政的热情从未减退,履职为民、议政建言,并不断提高履职水平,勤于调研和思考,积极参加委员视察活动,每年都会提交一两件有分量、有针对性的提案,以出色成绩被评为“优秀市政协委员”。围绕推进青岛文化建设、提升城市软实力和文明形象、大力发展旅游业和现代服务业等方面撰写了不少优秀提案,并受到市有关部门的高度重视。赵起良提出的《关于加快发展青岛市文化旅游业案》被列为政协主席督办提案之

一,被市委市政府人大和政协评为“优秀提案”。

此外,2005年,他提交的关于将青岛市公安局“出入境管理处”更名为“出入境管理局”的提案,当年就得到了落实。而他提出的《关于为青岛中介组织设立专项管理机构案》,得到青岛市发改委的认同,并促成了《关于促进鉴证中介机构规范与发展的意见》的出台。在市政协十届五次会议上,赵起良一气提交3份提案:《关于建议增加110、120、119等急用电话英文接线员及设置城市应急管理信息平台的提案》、《关于建议解决旅游景点、交通路口、商业干道流浪乞讨者的提案》、《关于建议整治、取缔无证机动三轮车的提案》,均得到有关部门的高度重视并给予答复。今年4月,赵起良关于“整顿车站经营秩序,重塑文明城市的美好形象”的提案受到有关部门的高度重视,8月,青岛十余部门成立综合指挥部,联合执法启动对火车站及前海一线区域综合集中整治行动,解决存在的环境脏乱差和秩序混乱的问题。