



相约文博会

文博会成加快山东文化创意产业的重要载体

山东文化的“创意”蜕变

本报记者 师文静

“创意”对于拥有深厚文化底蕴的山东来说,可以在第四届山东文化产业博览交易会上窥见一斑。文博会的文化创意大赛、广告创意大赛、动漫嘉年华等活动无不昭示,山东的创意产业正在蓬勃发展。而在创意产业成为推动我省经济发展的一大亮点的同时,深厚的山东文化也经历了“创意”的蜕变。

创意“秒杀”观众

去文博会看什么?什么最能打动观众?或许琳琅满目的创意产品和创意思路是最能“秒杀”观众的。“噢,可以坐在这扇门下面拍照,而门后面就是世博会山东馆,门上还有第十一届全运会的设计奖牌。”在山东工艺美术学院推出的一扇扇承载山东文化创意的大门前,观众们玩得很高兴。像这样的与山东文化资源相连接的创意之作比比皆是,一个可以灵活改动的创意舞台剧模型、一幅丝织的泰山碑文作品、一台可以集声影于一体的电子书、一件件充满创意的生活用品……创意已经与文化完美地融合在一起。

而动漫展示馆内全面展示了近年来山东动漫产业发展成果,等离子影视墙上循环播放山东动漫企业的原创作品《少年岳飞》、《泰山》、《山东好汉武二郎》等,而与山东孔孟文化相融合的大型动画《孔子》《孔府菜》《走进齐鲁》等动漫创意产品也引起观众的极大兴趣。

在2008年山东第二届文博会上,组委会就提出了“创意是连接文化和财富的桥梁”的观点,创意产业开始成为文博会一大亮点。今年的文博会,更是通过创意产业发展论坛、动漫创意大赛以及文化创意活动等板块,为创意产业提供了充分的舞台。

而据统计,去年我省文化创意产业实现增加值2300亿元,今年上半年,实现增加值1232亿元,同比增长16.8%;文化创意产业固定资产投资项目累计完成投资976.7亿元,同比增长21.7%。在当前经济形势复杂多变的情况下,为实现“稳中求进”和转方式调结构做出了贡献。

仅有资源远远不够

相信去过本届文博会的观众一定对文化创意展馆的一大片“草坪”留下了深刻的印象。这个草坪上的草皮是真实的草,而且还不断散发着草香,草坪上还躺了一些参观者。可能大家要疑惑了,在嘈杂的展区为什么会有一片草皮?其实这片草皮是一个创意单元,它上面悬挂着拥有各种主题的大桶,参观者可以在大桶中听音乐、思考创意的事情。搭建这个宁静场所的是北京慎之文化咨询有限公司的创始人李慎之。李慎之告诉记者,文化最终依赖创意,而这片草皮就是让大家认识创意,甚至可以在这里制

造创意。

李慎之留学瑞典,曾经将潍坊的创意风筝带到了瑞典的中国文化展,这个带有多家企业标识的创意风筝,让企业与文化完美地结合在一起。李慎之告诉记者,山东拥有深厚的文化底蕴,文化资源丰富,但是仅仅拥有文化资源是不够的,还得将文化资源与好的创意结合起来,让文化资源产生效益。“地处北京与上海之间的山东可以说拥有做文化的自由和大空间,山东的文化资源非常丰富,但是在国外很少人因为文化而认识山东。这就是因为我们缺少一个文化创意系统来推介山东的文化,在这里创意不仅仅是简单的产品创意设计,而是一整套连接政府、企业与文化的创意系统。”

政府不能当驾驶员

在8月31日召开的文化创意产业发展高层论坛上,北京大学文化产业研究院陈少峰教授的观点令人思考。他称,一个地区创意文化产业发展程度,首先要解决一个方面的问题,就是谁来做创意文化产业发展的主力,是企业还是政府?“在发展地方文化的时候,政府可以是汽油,可以是汽车,而唯独不能当驾驶员。文化产业的发展得有企业来做,因为只有有实力的企业才能够整合资源来做文化产业,这既能提高企业的竞争力,又以效益为目的。一个文化大省,如果没有出现知名的文化企业,那么它在文化产业发展上就出现了问题。”



▲微缩的老宿舍楼引起人们的关注。 陈文进 摄



▲全方位影像体验。 邱志强 摄

美丽的车模。 陈文进 摄

陈少峰称,当下全国都在发展文化创意产业园,但是很多人的思路是不对的,文化创意产业园不是文化产品的展示区,不是产品的聚集区,应该是企业的聚集区,而只有企业的聚集才能产生文化产业链,这里有人做动漫,有人负责营销。而政府做文化创意产业园也不是不行,关键是需要形成文化产业链。

国家发改委城市和小城市改革发展中心国际合作部主任冯奎则称,在山东拥有了青岛城市群、省会城市群的基础上,应该围绕城市出台相关的政策,改善城市对创意产业的发展作用,山东的文化创意产业才能有更健康的发展。

专家济南纵论山东广播电视文化产业发展

广电产业发展关键在创意人才

本报讯(记者 邱伟) 8月31日上午,由第四届山东文化创意产业博览交易会组委会办公室和山东广播电视台主办的“山东广播电视文化产业发展论坛”在济南举行。会上,围绕本届展会“创意、融合、发展”的主题,国内多名专家作了精彩发言。

针对山东广播电视文化产业发展现状及趋势,文化产业发展面临的挑战与机遇,国家广电总局广

播科学研究院互联网技术研究所所长、教授级高级工程师袁敏,北京大学视听传播研究中心主任、博士生导师陆地等与会专家和学者为山东广播电视如何推进文化产业、如何进行内容创新、推动山东文化产业的发展繁荣提出了宝贵意见和建议。

在论坛上,专家陆地通过列举“中国好声音”、“非诚勿扰”等优秀

电视创意产业项目的实例指出,山东文化资源的开发、转化与营销拥有的最大财富是思想文化财富,如何将这宝贵的文化资源成功打造成广电产业文化品牌,必须依靠拥有高水平创意能力的人才。

山东省重点人文社科研究基地文化产业与管理研究中心主任田川流在“论广电产业与内容创新”的演讲中提出,广电产业的行业特征和

商品属性决定着其发展离不开内容的创新,而创新内容的竞争则是创意人才的竞争;广电产业是创意人才密集的产业,其最重要的品牌就是优秀创意人才;原创性、灵动性、前沿性是创意人才所拥有的独特属性,对于他们的管理,应采用拓放式管理、焦点式管理、竞争式管理以及激励式管理,努力营造出适合创意人才发展的氛围和环境。



国内技术最高

济南研发出5D影院

本报记者 师文静

在文博会场馆外,一大一小两部移动影院车体今年首次亮相。这两部移动影院车体,分别是3D和5D影院,都是咱济南自己的企业研发的最新产品,技术水平都是国内最高水准。

“勇敢者”5D科普影院是位于高新区的山东易创电子,联合山东省科技馆研发的低成本、高质量、可整体移动科普数字动感影院。“我们在国内率先研发采用了伺服电动平台,比目前广泛应用在4D、5D影院里的气动系统、液压系统都要先进很多。”据现场工作人员米先生介绍,作为咱济南首创研发的平台,伺服电动系统更加安全、环保、舒适。“最关键的是,我们采用一体化设计,可以自由流动,使用220V民用电源就可以。”

就在距离5D影院东侧十米远处,有一个巨大的车体,这是“三下乡”流动影院。“这个影院在国内是唯一的一个64座可折叠式移动影院。”据米先生介绍,这个影院在国内率先采用了可折叠车体,车厢内为64座影院,车厢展开时宽度为6米,自动折叠后车体变为3米,便于移动。

丝绸书法修复泰山碑帖

本报记者 师文静

在文博会展示的各种奇特民间工艺中,丝绸书法作为一个新型的民间工艺品受到观众的喜爱。如今的丝绸都不印花了,而是用丝绸本身的纹路编出书法作品,而当丝绸书法再去还原不太被大众所知的泰山碑帖时,它的文化底蕴就显现出来了。

在文博会展出的诸多丝绸书法中,来自青岛莱西的莱喜丝绸书法因其独特的文化韵味而受到关注。莱喜丝绸书法没有简单地克隆名人书法,而是将丝绸书法与山东深厚的文化底蕴融合在一起。这些丝绸书法中有乾隆皇帝写给丘处机的诗、有清代书法家何绍基的作品、有泰山上杜甫的碑帖更有颜真卿留给山东的书画作品。每一部丝绸书法的背后都有一个与山东文化有关的故事。

在莱喜丝绸书法作品中,其复原的现存岱庙韩柏亭上的草书《杜诗九首》石刻最为引人注目。莱西市丝绸公司董事长孙智良称,《杜诗九首》从其用笔结字上,主要能够感受到泰山之“秀”;在布局谋篇到气势上,可更多领略到泰山之“雄”的精神分享。泰山草书《杜诗九首》石刻,是泰山石刻中的艺术瑰宝,也是中华文化珍品。