



相约文博会

冲击“十艺节”剧目亮相文博会

在建和已建成的文化场馆也向大家展示,观众直呼过瘾

本报记者 师文静

文博会上观众看得津津有味的是什么呢?那应当是“异彩山东”文化演出展区重点展示的我省冲击“十艺节”精品剧目。其实,第四届山东文博会上充满了第十届中国艺术节的元素,这也让众多观众看了文博会,又对“十艺节”充满了期待。

►文博会现场推出各种表演,让观众大饱眼福。
本报记者 邱志强 摄



“十艺节”精品让人过瘾

1日上午9:30,文博会文化演出展区前已经聚集了一圈观众,他们在等待当天上午山东歌舞剧院的专场演出。在文博会的舞台上,观众们享受到了各种文化演出,特别是通过现场或者录像欣赏了我省冲击“十艺节”的精品剧目,这些作品有京剧《铁血鸿儒》和《重瞳项羽》、儿童剧《我的麦哲伦海峡》、山东梆子《两狼山上》等。

在文博会上亮相的京剧《铁血鸿儒》选段,引来了许多观众的阵阵叫好声。《铁血鸿儒》讲述了王懿荣这个铁骨铮铮的齐鲁男儿的故事,其实这部京剧去年初次搬上舞台公演就引起了不小轰动。在筹备这部戏时,山东省京剧院院长郑少华就称,要提高《铁血鸿儒》的艺术性和戏剧性,打造成冲击“十艺节”的艺术精品。文博

会“异彩山东”文化演出展区推介的重点剧目还有山东省杂技团的《聊斋》、山东省吕剧院的《过年》、《乱世鲁商》、山东歌舞剧院的《大同乐舞》等冲击“十艺节”的剧目。

而在各市展馆,“十艺节”的氛围也挺浓厚。滨州馆的大屏幕上轮番播放滨州市冲击“十艺节”的经典剧目《杨广和》;泰安馆专门设立展台推介为“十艺节”准备的新编历史剧《两狼山上》;而莱芜馆的大屏幕上也在不断地播放其冲击“十艺节”的莱芜梆子大剧《几行千里》。

记者了解到,为了备战“十艺节”冲击“文华奖”,我省新创作的精品剧目的导演、编剧都是国内顶尖级的专家,舞台设计、舞美、服装等视觉打造也都请到了国内顶尖级的团队。山东省文化厅艺术处处长刘敏表示,综观我省备战“十艺节”的舞台艺术创作,在剧目品种和创作题材方面呈现出

丰富性和多样性的特点,既多侧面地展现了山东历史文化和社会生活,同时在主题开掘、人物塑造和舞台艺术呈现上也达到了新的高度。

新场馆让人很期待

“你看,济南因为举办‘十艺节’而拥有了济南的‘国家大剧院’!省会文化艺术中心真气派。”在济南馆巨幅“十艺节”宣传展板面前,两位看到在建的省会文化艺术中心效果图的观众讨论着这座建筑的时尚和即将给济南观众带来的好处。自从确定山东省主办第十届中国艺术节以来,“十艺节”主场馆建设的进展都引来关注。今年3月省会文化艺术中心大剧院钢结构正式封顶,这座美丽的以“黛青海蓝”为主题的大剧院展露芳容。观众期待到2013年,济南自己的“国家大剧院”能带来更多的惠民演出。

多的惠民演出。

今年1月,我国在建规模最大的山东省美术馆奠基;5月,山东省艺术馆改造工程开工,这将是一个功能完善、独具特色的现代化文化活动场所。除了省会,为了备战“十艺节”,青岛、淄博、烟台、潍坊等市也都有文化艺术中心、大剧院、文体中心在建或者已经建成。在文博会上,观众都可以一睹这些场馆的风采。

其实在文博会组委会看来,文博会与“十艺节”的紧密对接,还不仅表现在精品剧目展演和演出场馆的展示上。山东要利用文博会平台,找准文博会与“十艺节”筹办的结合点,宣传推介“十艺节”。文博会筹备期间,文博会组委会以“相约文博会、喜迎十艺节”为主题,组织开展论坛、演艺、娱乐、艺术展览、创意大赛等系列群众文化活动60多场次,全省几十万人受惠。

电视不仅能看还能交水电费

山东有线电视展区展出的新技术让人眼前一亮

在文博会上,到过山东有线电视展区的观众可谓大开了眼界,在这里许多观众首次知道在未来,自家的电视是可以支付水电燃气费、可以视频聊天、玩游戏的,而有线电视的这些功能只需要通过一个机顶盒就能实现。

今年6月1日起,济南的观众可以在电视上畅游“高清畅想馆”,观众可以在12个高清节目专区中观赏到自己喜爱的高清大

片。或许您还不知道您家机顶盒的其他功能。其实,通过机顶盒上的USB接口可以直接插上U盘观看下载的电影;而错过的电视剧、综艺节目7天内都能回看;可以点播最新的电影和电视剧,甚至还能“K歌”,打游戏。

另外,山东广电网络有限公司的工作人员告诉记者,只要与水、电等相关部门进行协调,进行数据共享,不久的将来电视的功

能更强大。通过机顶盒我们都可以摁摁遥控器,足不出户交水电费、燃气费。而其实这个操作也不难,只需要将电视通过机顶盒连接到个人的关联账户,就能进行操作了。而如果您的水电费快到期了,打开电视后,还可以在电视上得到提醒。除了支付水费、电费、燃气费,电视还可以给济南市民提供个股信息、财经资讯,帮助您进行在线证券交易、彩票购买。

在将来,用户可以通过机顶盒连上网络,还可以购物。说到电视购物,不少人都会自然联想到传统的购物频道,购物过程通过主持人对单个商品的推介、线下购买来实现。而今后我们的电视,则是采用数字交互界面来全面完成电视购物的操作。电视用户只要通过机顶盒进入广电网络,就能找到相关购物网页。

本报记者 师文静

文博会推出文化艺术品交易论坛

艺术品市场呼唤诚信

9月1日,作为第四届山东文博会的重要论坛活动,由山东省文联主办,省文艺创作研究室、蚨第雅艺术品有限公司等单位承办的“文化艺术品交易论坛”在济南举行。

中国艺术品市场研究院副院长西沐在主题发言中,用四句话概括性地勾勒了中国艺术品市场发展的基本状况:发展速度快、市场关注度高、需求潜力大、发展环境乱。

西沐谈到,中国艺术品市场单从拍卖数据来看,从2009年的200多亿到2010年的586亿,再到2011年中国艺术品拍卖市场的超过1000亿,中国艺术品市场这几年的发展速度几乎是翻番在进行。但是,整个中国艺术品市场也存在着一系列问题和弊端。供应面、生产者非常多,非常乱,很难进行甄别,中国艺术品市场呼唤诚信经营。

本报记者 霍晓蕙



北欧文化艺术展区别致的设计让观者感到新奇。

本报记者 陈文进 摄



家长手机视频 随时定位校车

校车安全,牵动着亿万家长的心。如何用信息技术“武装”校车,也是不少家长、老师关心的问题。文博会上来自中国移动山东公司“平安校车”的高科技系统,赢得了家长的关注。

“尊敬的家长,您的孩子已于10点48分安全到达学校。”移动展台区的工作人员一刷卡,手机上就自动收到了这样一条提示信息。据展台的工作人员介绍,这项应用实现了学生上下校车手机短信通知、校车无线视频监控、实时查看校车运行轨迹和安全状况等功能。“每个学生上、下校车时各刷一次卡,学生的相关信息会自动输入校车读卡器,通过中国移动网络发送到家长手机上。同时车载移动视频监控设备能实时采集车内视频信息,学校老师和家长可通过手机、电脑、PDA等实时全方位掌握校车运行轨迹和安全状况,如果发现问题,系统将及时提醒校车司机采取安全措施。”目前“平安校车”系统已在济宁、淄博、滨州等市应用,有700多辆校车安装了该系统。

淄博市市民王女士说,“我每天通过手机上网就能看到孩子在校车上的情况,这项应用太实用、太贴心了!”

本报记者 任磊磊

孔子文化展馆 吸引中外观众

1日是周六,集中参展第四届文化创意产业博览交易会的孔子文化展馆吸引了众多观众。

在260平方米的孔子文化展厅里,展出的孔子文化系列产品有儒学玉青瓷器、“仁者安仁”孔子艺术像、孔子家具等产品,这些首次集中亮相的产品吸引了大量的观众。而有关孔子的演出也将现场活动推向了高潮,演出生动地诠释了儒家文化的一些精华。

在“天地儒风”展厅里,观众看到了一些与国人不同肤色的面孔,尽管他们的中文尚不算流利,但是却与我们一样对孔夫子有着崇高的敬意,为此他们特意举起《儒风大家》与“智者性仁”孔子像要求合影。在“姑苏苏福”的中堂下,他们兴致勃勃地坐上了八仙椅,聊起了孔子家常。

“文博会现代、时尚、美观、集约、高效、火热;传统文化古朴、隽永、深刻、悠久、厚重、愉快。用最现代的方式展示最古老的文明,必然会引领优秀传统文化在当代应用与传播的新潮流,必然也会成为大众学习、欣赏、弘扬古老文化精髓的又一种喜闻乐见、老少皆宜的全新生活方式。”中国孔子基金会秘书长梁国典说。

本报记者 师文静