



快乐的益智游戏让孩子们在玩的同时接受环保教育。

安利环保嘉年华济南站昨日开场

5000家庭畅享“碳梦之旅”

本报9月1日讯 1日上午,省城市民期待已久的2012安利环保嘉年华“碳梦之旅”主题公园活动在山东博物馆广场拉开帷幕。活动首日,近5000个家庭参加了互动,体验了20款环保游戏,许多孩子在玩乐中体会环保理念,享受了一次难得的“碳梦之旅”。

1日上午,虽然气温高达30℃,但依然挡不住市民参加安利环保嘉年华活动的热情。不到9点,很多市民就已赶到山东博物馆广场。9点半,安利环保嘉年华活动伴随着孩子们热情奔放的舞蹈正式开始,现场放飞的彩色气球,将大家的环保热情传递到每一个角落。开幕式刚结束,中心舞台后方的游戏区就热闹开场,孩子们迫不及待地奔向自己喜欢的游戏。

在游戏活动区,主办方设置了20款精彩的绿色环保游戏。小朋友们时而化身勇敢的“森林警察”,保护森林中的小动物;时而成为环保特勤队员,在“环保大灌篮”里学习如何分辨可回收垃圾、不可回收垃圾和其他垃圾。在“保护趵突泉”游戏中,小朋友们搬着“水立方”快速来回奔跑,都想多给“趵突泉喷涌”加上一方水。在绿色空间展示区,小朋友们还可以自己动手涂鸦环保作品,并将其贴在涂鸦墙上展示。

“保护泉城,保护泉水,只要有心,就会有绿色。”在活动中,安利环保志愿者王嘉和李强代表安利绿色家庭发出了“绿色周末倡议书”,号召大家节约资源、减少污染、绿色消费、保护自然,为人类的未来播种希望,希望每个家庭每年都能过一个绿色周末。

据安利(中国)日用品有限公司山东、湖北分公司总监王海军



▲我中奖了!

▶家长和孩子一起来比赛。

介绍,安利环保嘉年华是全国首创的环保教育主题公园,从2009年至今,已在北京、上海等全国39个城市举办了48场活动,本次是安利环保嘉年华主题公园第二次来到济南。此次活动为期两天,在首日活动中就吸引了近5000个家庭参与。

据介绍,与传统的环保宣传活动相比,安利环保嘉年华所有游戏以家庭为单元参与,以儿童青少年为中心,在对儿童和青少年进行环保教育的同时,通过儿童带动和影响成年人,实现对成年人的直接教育与间接教育相结合。



◆现场花絮 两度参加环保嘉年华 小红博中首个大奖

“环保游戏好玩,还抽到了一等奖,明天我还来。”在1日上午的安利环保嘉年华活动中,小朋友们才开始玩了一个多小时,9岁的姜红博就抽到了一台点读机,他是当天第一个抽到一等奖的幸运小朋友。

姜红博说,他前年就参加过安利环保嘉年华,很多游戏都让他很难忘,当知道嘉年华再次来到济南时,他就让妈妈带他来玩个痛快。在现场,姜

红博玩了减碳大作战、低碳生活辨变等游戏,还观看了全景低碳体验电影。

在把游戏玩了个遍后,小红博用赢来的碳汇货币换取了两次抽奖机会,没想到抽到了一等奖,是一台精美的点读机,这也是他早就梦寐以求的礼物。“我早就想要个点读机了,这次安利嘉年华帮我实现梦想了。”拿着崭新的点读机,小红博高兴地跳了起来。

一边游戏一边学习 妈妈现场教女儿环保知识

“女儿,你看这里画的是什么,你用过吗?”在低碳生活辨变游戏现场,崔女士指着游戏展板上画的一次性纸杯问5岁的女儿刘沁雅。看到女儿点了点头,崔女士指着展板上的字慢慢念给女儿听:“不应使用一次性纸杯和纸巾。生产一次性纸杯和纸巾会消耗大量的能源和资源,产生二氧化碳,一次性物品废弃后产生的垃圾也会给环境造成负担。”

“咱们是不是用过一次性纸杯啊?这样是不环保的,咱们以后不用了。”崔女士问女儿,听到女儿干脆地回答了一声“好!”崔女士笑了。

崔女士说,由于女儿今年才5岁,识字不多,每一个游戏中的环保知识,她都认真地讲解给女儿听,而女儿听得也非常认真。“今天女儿学习了不少环保知识呢,希望这样寓教于乐的活动能多一些。”

本版采写 本报记者 王光营 穆静
本版摄影 本报记者 邱志强