



相约文博会



◀特色手工艺品销路很好。
本报记者 邱志强 摄



动漫产业 成新亮点

本届文博会有25家省外知名动漫企业,10家省内动漫企业参展,动漫馆设置了700平方米的观众互动娱乐区、600平方米的专享竞技区。动漫游戏展区动感十足,吸引了众多参观者驻足。从展馆面积可以看出动漫在文化产业中的重要地位。

在文博会上,济南动漫周边产品企业馨漫园的展台非常受欢迎,观众们看完了现场的cosplay,即可到馨漫园购买心仪的动漫形象。而济南麒麟笔动画也带来了自己的动漫作品、动漫衍生产品、数字动漫体验以及各类游戏产品。

以上几家公司只是山东动漫产业的冰山一角,由济南海水科技有限公司制作的山东首部三维动画电影《少年岳飞》,以及由济南呀咔动画发展有限公司制作、曾获“金手指奖”的《泰山》,都是山东动漫的杰出作品。而山东以外包起步的动漫企业,在发展过程中,逐渐摸索出了一条以外包养原创的路子。这既是出于资金的压力,同时,外包也为原创提供了相应的技术和人才储备。 本报记者 师文静



▲一位观众被一件精美的大型瓷器吸引,驻足良久。
本报记者 陈文进 摄

人气火爆,市场繁荣

文化产业 商机无限

本报记者 师文静

民间工艺品人气爆棚

1日一大早,青岛馆绿泽画院的展区就卖出了两幅油画,总价12万元。而青岛馆的另一工艺品,琅琊古窑在文博会前两天的时间内实际销售额达十余万元,此外还签下了50万元的订单。

在滨州馆,民间工艺制作人制作的布老虎抓住了很多观众眼球。滨州馆的负责人告诉记者,文博会第4天就光剩下展示品了,他们带来的500个大小不同的布老虎早已卖光。在文化综合展区和非遗展馆,来自淄博的

陶艺、烟台的核桃雕刻、日照的农民画、东营的彩陶、周村的烧饼、淄博的砚台、潍坊的风筝、高密剪纸……其火爆程度通过熙熙攘攘的人群就可以看出来。

民间工艺品该如何抓住文博会的商机?琅琊陶瓷研究所总监钟安利的回答或许可以给人思考。他认为,现在各地都在发展文化产品,但只有精品才意味着商机。工艺品应该在继承了千年厚重文化的基础上结合现代时尚,这样才能抓住现代人的审美观。

创意产业改变生活

文博会还有展区以创意和科技相结合的方式,引领观众进入数字生活或者未来生活场景。

在青岛馆,有一个“未来的客厅”展示区非常吸引人。在未来的客厅里,借助三网融合所有的电器都可以通过一部手机进行操作,手机可以是遥控器,可以是微波炉和冰箱的开关,还可以打开空调。在未来三网融合健全之后,外出办公的人可以随时操控家中电器的工作情

况,可以在回家之前打开家里的热水器,甚至可以提前让电饭煲蒸上米饭。

山东易创电子有限公司研发的3D、5D流动影院,把文化与科技有机融合,填补了国内多项空白,参观客商和观众络绎不绝,现场订货20余台。本届文博会从新科技、新产品、新理念、新潮流等各个方面对文化创意融合发展作了全新的阐释,为文化产业跨越发展发挥了重要引领作用。

118亿打造33个公益文化项目

此前,2012年山东省公益文化项目推介活动共推出各类文化项目395个,投资额近692亿元,涉及文化演出、文化活动、文化艺术产业等。其中,除一些投资过亿元的大项目引人关注外,全省17市以及省直文化部门精心打造的文化活动、文化赛事等文化演出品牌项目成为推介活动的最大亮点。而这些公益文化项目中已经有33个项目达成合作意向,涉及投资

额超过118亿元,这其中16个重点项目在本届山东文博会现场进行了集中签约。

此外,我省不少文艺院团围绕“十艺节”的举办,组织开展剧目生产创作,策划编排的一批舞台艺术精品剧目,也成为文化演出推介项目的重点。作为济南市曲艺团推出的精品力作,方言剧《泉城人家》获得了百场演出经费。



波司登·秋羽绒 新品上市

90%含绒量 更轻 更薄 更多彩 购秋羽绒新品惊喜好礼送不停

适用于多季穿着的高级轻薄型羽绒服

秋羽绒

敬请关注波司登新浪官方微博 @波司登风尚 或登录 <http://qyr.bosideng.net>

更多活动详见店内海报