



本报2012莒县秋季车展打响“金九银十”第一枪

砸金蛋、抓现金,两天订出二百多辆车

本报9月2日讯(记者 李玉涛) 2日下午6点,随着最后一批展车驶离文心广场,2012齐鲁晚报莒县秋季车展圆满结束。来自日照市区和莒县的20余个车商,百余种车型引爆莒县车市。本次车展,为了抢占“金九银十”商机,众车商都给出了颇为给力的优惠,让一些早有购车意向的客户在车展上订车。

“面包车订的比较多,乡下人很多做小生意的,面包车既能拉人,又能拉货,而且不贵。”她说,一些老客户之前就很有购车意向了,他们到车展一看优惠力度这么大,基本就订车了。”潘经理说。

车展期间,位于广场正南方

向的主舞台上,精彩的文艺表演

吸引了众多观众聚集在舞台周

围。其中,一个小丑邀请现场的一

位小朋友做互动魔术,观众为之

不断地喝彩和鼓掌。

本次车展也吸引了众多摄影

爱好者的到来。1日上午8点多,

严先生背着相机和朋友一起来到了文心广场。记者看到他们穿梭于广场各种展车之间,为豪车美

女频频按下快门。

为期两天的车展,靓丽车模可

谓是一道美丽的风景线,她们

身穿各种颜色的漂亮礼服,为车

展增光添彩。不少人纷纷拿起相

机或手机为她们拍照。

2日下午,根据各参展车商提

供的数据,记者计算得出,本报莒

县秋季车展两天时间,总共预订

出去210多辆车。

据悉,9月22、23日,齐鲁晚报

2012日照秋季车展将在日照奥

林水公园太阳广场举行,届时

众多车商将有展具参展,打造

一个个“移动展厅”。



莒县车展,引来众多市民关注。 本版图片/本报记者 李玉涛 摄

●现场

新款车型借车展上市

本报9月2日讯(记者 李玉涛) 本次莒县秋季车展,不少新车亮相车展大受消费者青睐。还有的车型尚未举办日照上市发布会,也提前与观众见面,赚足了观众的眼球。

记者在上海大众展区看到,“新朗逸火爆上市”的巨幅喷绘背景墙显得格外引人注目,不少消费者围着新车看了又看,有意向的顾客还到车里体验新车的驾驶感受。

该店商经理介绍说,新朗逸于8月19日全国上市,本次车展,新朗逸是首次在莒县地区的车展上亮相。据介绍,新车只比老款贵了100元钱,目前还没有优惠政策,但性价比很高,车展首日,就预订了3台车。“现在

意向客户很多,因为暂时没优惠,一些人持观望态度。”她说。

奔腾B90也在此次车展上亮相。据日照和腾汽车销售服务中心刘经理介绍说,奔腾B90于8月22日全国上市,9月9日计划在日照市区上市,莒县上市发布会将在9月15日举行。

“这两天很多问奔腾B90的,现在具体的优惠政策还没完全制定出来。”刘经理说。

记者在车展现场还看到荣威950、东风日产启辰D50等上半年上市的新车。“荣威950打八折,起价为16.89万元。”日照盛和集团现场工作人员说。记者看到,荣威950摆在盛和集团展区的正中央,不少消费者驻足观看。



“小丑”带来的文艺表演引来阵阵掌声。



▶参展商福特汽
车展区的车模颇有一番邻家女孩的意味。

●记者观察

新款车型上市 部分旧车型降价大



◀莒县秋
季车展多
款车型优惠
都颇为给
力。

本次车展,不少车型的优惠幅度都超过了万元,部分车型更是达到了三四万元。“今年车市大环境不好,经销商不敢压车,成本太大,现在都在硬撑着,有的真是赔钱赚吆喝。”一参展汽车4S店市场部经理直言。

记者看到,“直降……万元”的优惠牌在各级别的参展车型上随处可见。“2011款奔腾B70直降2.5万元,帝豪EC718直降5000元,蒙迪欧致胜直降3万元……老款马自达6更是推出了‘特价风暴,直降4.3万元’的空前优惠。”记者从别克展区了解到,本次参展的4个车型优惠幅度最低为17000元,最高达到了27000元。

“今年整个车市大环境不好,库存压力都很大,经销商不敢压车,成本太高了,只能降价卖。”一参展车商说。今年截至7月底与去年同期相比,他们销售额略有微涨。“估计到‘十月一’行情会好点。”他说。

中级车4S店销售部经理分析说,今年经销商降价幅度之所以这么高还有一个重要原因是豪华车降价幅

度太大。“今年奔驰等豪华车能将十几万甚至二十几万,比高配的中级车高不了多少钱了,这就逼着中级车也跟着降价,一级压一级,各种车型都跟着降价。”该经理说,今年日照车市的价格战较以往几年都厉害。

不少业内人士分析,异地之间竞争日趋激烈也是导致价格战的一大因素。“经销商卖的车多,厂家返利就高,经销商自然就敢大幅度优惠,青岛、临沂、潍坊等地优惠幅度大,我们也只能跟着降价。”一汽4S店市场部经理直言。

记者了解到,本次车展一些车型优惠空前是因为新款车型即将上市。日照远通大发汽车销售服务有限公司莒县分公司的王经理介绍说,中华FSV和中华骏捷FRV两款车型月底或下个月初即将出新款,目前分别优惠6000元和4500元。

“思铂睿优惠4万元,新款车型预计这个月底或下月初能上市。”广汽本田东风本田4S店市场部经理介绍说。

(记者 李玉涛)



参展商起亚展区的车模,颇有气质。



参展车商推出“大把抓现金”活动,抓多少就抵多少车款。