

2012第8届烟台国际汽车工业展览会亮点抢鲜看——自主品牌篇

自主品牌销量有望创新高

参展规模大 优惠力度高 厂家很给力

本报记者 韩英英

第8届烟台车展开幕在即，各汽车经销商备展工作紧张有序地进行着。与此同时，市民最关注的是此次车展上各品牌会有怎样的表现。据了解，今年上半年，不少自主品牌汽车经销商反映车市平淡，销量的增长率较去年同期有所减缓，而期望此次秋季车展为今年车市创新高点。业内人士称，与往年相比，此次车展上自主品牌的参展规模和优惠力度称得上壮观。



2011烟台秋季车展很火爆。本报资料片

消费者关注度上升 厂家支持力度加大

据中国汽车工业协会数据显示，自主品牌消费者关注度呈现上升趋势，且自主品牌消费者集中在二、三线区域，消费潜力巨大。在采访中记者了解到，大多数自主品牌厂家对其在烟台的市场十分重视，这从本次车展厂家对经销商参展的支持力度

也能看出来。

据烟台市汽车商会办公室主任范庆介绍，此次车展自主品牌备受期待，以奇瑞、东风风神、长城汽车、宝骏等为代表的自主品牌，厂家投入高成本助力车展，为烟台经销商提供较往年规模更大、让利更高的支持。

谈及车展，东风风神烟台达盛昌专营店总经理于海光颇有感触：“自主品牌在进入市场初期的确会有很多困难，尤其是在整体车市发展速度并不是很高的大趋势下，自主品牌对发展的信心往往来自厂家的信心。本着对消费者负责的态度，东风汽车从提升品

牌形象、产品品质做好充分准备之后，才推出产品。”据了解，此次车展东风风神厂家很重视，从备展、搭展台共投入近100万元。东风风神作为NBA官方市场合作伙伴，厂家还邀请了火爆的NBA现役拉拉队，9月9日将带来一整天的精彩演出。

加强综合实力 推出品牌代表车型

数据显示，今年上半年，乘用车中SUV的销量增长态势最为明显，从1月份的12.6万辆增长到6月份的18万辆。随着消费者生活水平及眼界的不断提高，品牌、服务、质量、价格成为了当下人们购车时的四大准则。自主品牌加强

自身多方面的综合素质，才能推出品牌代表车型。

作为中国汽车自主品牌第一阵营，长城汽车一直将SUV作为打开市场的敲门砖，而后在将SUV做大做精的同时发展轿车产品。在烟台地区一直销量领先的长城

哈弗系列和腾翼C30，是长城品牌的代表车型。长城的成功可以成为所有自主品牌的样本，专注于一款车型，并做到极致，让长城在品质、口碑上练就了真功夫，打下了坚实的基础。

同样被全烟台车主认可的

车型还有——奇瑞瑞虎。一款瑞虎从2005年一直热销到现在，从中国卖到了海外。瑞虎的成功，同样源于奇瑞对市场的长远目光，特别是提出了“轿车底盘”的营销点，让自主品牌SUV的形象从“皮卡加盖”成为了真正的SUV车型。

自主品牌车中骄子——宝骏630

登陆港城一周年 带来国际品质新家轿



2011年烟台秋季车展上，一个全新的自主品牌——宝骏汽车登陆港城。宝骏630经过烟台车市一年的洗礼，取得近千台的年销售量。

2012年乘用车市场净增速放缓，自主品牌容量比同比下滑的大环境下，作为合资自主品牌先驱者之一的宝骏630，已逐渐被烟台的广大消费者认知和认可，那么宝骏汽车是如何做到的呢？作为通用在中国的第四大品牌，宝骏630在收获好销量的同时，也为烟台车主提供了全新的体验式营销模式。烟台恒辉汽车销售有限

公司总经理都宏伟介绍道：“宝骏630作为上汽通用五菱的首款乘用车产品，她在酝酿之时，无论是从研发还是质量管控都得到了股东方——上汽集团，通用汽车的鼎力相助，从而宝骏630就品质而言，在上市之初就站在了较高的起点上。为推动中国汽车行业发展与提升，国家鼓励自主品牌的发展，但绝不是简单的量的增长，以及产品的复制。

值得一提的是，宝骏并非采取原有老车型换标志的方法，而是以一个全新的品牌、全新的产品面世。“国家政策

的导向是鼓励自主品牌掌握核心技术，包括制造工艺、产品设计和运用三个方面。”都宏伟介绍说，“宝骏汽车是中、外三方合资企业推出的自主品牌。宝骏集合了通用的底盘技术、欧式的流线型外观设计和通用全球同步的发动机技术。宝骏是以通用的成熟技术、全球质量管理标准，结合中国消费者的需求而推出的品牌，从发布到上市历经3年。”

成熟的造车技术和造车理念是宝骏获得消费者认可的最大优势之一。都宏伟提到：“通

用将先进的造车工艺在全球复制，可以说是通用成熟的技术成就了国际品质新家轿。”经过一年的时间，宝骏630从刚开始一款配置单一的车型，逐渐完善、成熟、丰富。宝骏1.5L采用了DVVT发动机和6速手自一体变速箱，这在10万元以内的家轿中是不多见的，这也是宝骏630超高性价比的原因之一。

“一个新品牌刚上市时，大多数消费者都会持观望态度。油耗多少？整车质量怎么样？经过一年的检验，现在宝骏630已经达到50%的老客户转介绍率了。这种口口相传的口碑就是宝骏630品质的体现。”都宏伟说，“目前宝骏也是自主品牌中唯一一个做到整车质量保修3年6万公里、动力总成质量保修5年10万公里的。综合起来说，让烟台车主如此钟爱宝骏630的理由就是这几点：大品牌、高性价比、更安全、大空间、技术先进、经济实用、大气和口碑好。”

说到宝骏的好口碑，就不得不提宝骏品牌历来推行的鼓励实际体验、体验式营销模式。都宏伟特别指出：“我们很重视车主的真实体验，鼓励车主实际体验试乘试驾，不怕与其他车型对比，这源于我们对产品的信心。”

自主品牌车展 资讯早知道

NBA篮球宝贝

助阵东风风神

烟台车展上，东风风神作为NBA合作方，借此特邀请到NBA球队的篮球宝贝儿前来烟台助阵烟台国际汽车文化节，为烟台人献上大洋彼岸的激情魅力。与此同时东风风神史上最强巨惠席卷烟台秋季车展，9月6—10日东风风神汽车携旗下A60、S30、H30、H30CROSS全系车型闪亮登陆烟台。届时东风风神全系将豪推“8折巨惠 限量抢购”活动！

东风风神推出“0利率，0手续费，首付13800元东风风神开回家”活动无须担心利息、手续费等问题。8折巨惠、千元礼包、订车有礼等多种活动礼包为广大车友带来最震撼的购车礼包！作为本届车展的重头戏之一，东风风神将在烟台秋季车展之际启动风神A60 1.6L车型“百里挑一”活动。此项活动将在全省联动，风神A60(1.6L车型)上市之前预定的前100名顾客，均有机会参与抽奖，成为“免费购车”的幸运车主。具体抽奖活动将在A60(1.6L车型)试驾日举行。

东南自主车型V5

将于9月正式上市

作为东南汽车自主研发的全新产品，在2012北京车展首发的东南V5定名菱致，新车计划将于9月份正式上市，预计售价7万—9万元。东南V5菱致属于紧凑型车型，搭载了与三菱翼神相同的1.8L发动机，另外还有一款1.5L发动机可供选择。

北京汽车E系列

“三包三免”强势来袭

即日起至10月31日，北京汽车E系列将开展“三色三免”优惠活动。在此期间购买E系列的用户可享受：消费者购买的E系列在“三包”期限内，凡是符合退/换车标准的，均可申请退/换车。而对于“三包”退/换的标准，将严格按照北京汽车公布的“严重安全性能故障”和“发动机、变速器主要零部件质量问题”等60条细则执行。

除了统一的“三包”服务之外，北京汽车为充分满足消费者个性化需求，还提供“三免”优惠方案，消费者可根据自身情况3选1。

方案一：两年期贷款利息全免，日供仅需57元。该方案的日供仅需57元，单月仅为1710元。

方案二：购买E系列即可免费获得全车险，包含险种：车损险、第三者责任险、全车盗抢险和不计免赔特约险。

方案三：购买E系列即可享受3年或6万公里的免费保养(以先到为准)。温馨提示：“三免”优惠方案，消费者可根据自身情况3选1。

万达风行景逸

车展优惠值得期待

景逸1.5XL 6.59万元起价，1.5LV 7.49万元起价，景逸SUV 8.09万元起价。优惠政策车展当天揭晓，有意出手的市民可要抓住机会了！据了解，除了2012款景逸以5大升级深得人心，风行汽车最新推出的景逸SUV，也让景逸在城市代步领域开启了新的篇章。景逸SUV，定位于“城市代步”，售价8.09万—9.89万元，成为人们的日常代步工具。烟台万达汽车销售有限公司是烟威地区风行汽车总代理，烟威地区唯一一家五星级服务商，拥有专业的车辆服务设施及服务技术。