

# 秋季车展,这几款车卖得真火

专刊记者 吝海滨



## 一汽奔腾B50,稳重大气

车展三天期间,一汽奔腾一共成功订车、卖车75台次,B50达到42台。一汽奔腾B50是一款紧凑型B级车(或中高级)定位A级车(或中级车),搭载1.6L和2.0L两种发动机。整体配置水平基本达到了中级轿车的水平。在

产品设计方面力求带给用户更多的轻松舒适感。不仅造型富有魅力,让人赏心悦目,稳重大气,同时更具备宽松舒适的驾驶空间、稳定的安全保障系统以及澎湃的动力系统。同时车展期间b50的优惠政策也吸引了大部

9月2日下午,2012中国滨州黄河三角洲秋季大型车展在滨州国际会展中心圆满落幕。在3天时间里,近50家参展商携1000余款车型参展,超过60000人次入馆赏车购车。上海大众272辆,京华集团267辆……各销售商成交量全线飘红,均取得理想成绩。1162辆的成交量更是创滨州历届车展之最。据了解,本次车展价格在6-12万左右车是销量最好的,市民的购买意向也多集中在相同的几款车。海马新福美来、福特福克斯、江淮和悦、北京现代朗动等,一汽奔腾B50更是创下了42台车的记录。但同时还有更大的惊喜是高端车销量也是非常不错,一汽奥迪A6L、凯迪拉克SRX等销量都创下历届车展之最。以下是秋季车展上的几款畅销车型。

分客户。增值不增价的车型,这也许就是此次车展它颇受广大客户青睐的原因吧。

本次车展滨州北汽福田汽车销售服务有限公司成功订车53余台,其中福克斯



## 福特福克斯,动感更强

更是高达30台。福克斯作为家喻户晓的车型,已经深得民心。福特福克斯紧凑型轿车在2012年上半年共售出489,616辆,成为全世界最畅销的汽车。大

众买的车自然也是放心车。新福克斯在外形设计上也是更加激进,更加动感,表现的新边锋时代的简约力量感,而其主打运动性能,依然值得考虑。

## 新福美来,三口之家的憧憬

“海马福美来”的原型车是日本“马自达的Familia”,是日本马自达汽车株式会社2000年巴黎车展上展出的马自达323的新系车型。2002年,海马旗下一款名为“Family”的第一代福美来一上市就以时尚外形与卓越经济节油技术,迅速开创了家轿时代。中国汽车市场也因“福美来”的

诞生而派生出了“中级轿车”和“家庭轿车”两个新名词,从而开始了汽车行业的细分时代。历经10年的积淀和80万用户的使用反馈,“新福美来/新福美来两厢版”搭载全新外观、几十项技术升级耀世新生!十年来,海马福美来充分洞悉家轿市场消费者的需求,全面满足当下车主对家轿使用

功能的具体要求,承载了年轻三口之家对幸福生活的憧憬。作为国内中级轿车的代表与自主品牌中的佼佼者,“新福美来三厢及两厢版”遵循家轿进化理论,通过产品性能与品质的不断提升,实现了对同级车型的全面超越。理解了消费者心理,他们还会愁没有销量吗?

## 奥迪A6L,技术配置大升级



在滨州黄河三角洲车展上一汽奥迪作为高端车,不得不提一下,三天能卖出45台次的业绩,实在是让人惊喜。其中奥迪A6L更是成功订车26台,这个数字不能算是多,但也绝对不少,仅是三天有这样的成绩,也足以让滨州瑞迪汽车销售服务有限公司引以为傲了。全新一代奥迪A6L TFSI的强势出击,确实冲击了高端

市场,与上一代车型相比,全新一代奥迪A6L TFSI车型在维持原价格体系基本不变的基础上,技术与配置大幅升级。作为唯一进入《节约能源使用新能源汽车减免车船税的车型目录》的高档车型,全新一代奥迪A6L TFSI令用户可享受车船税减免50%的政策鼓励,这政策无非也是巨大的诱惑。



## 2012驾“越”梦想,金秋钜惠,豪礼3万起

倾情推出君越金牌导航版,心动价格,金牌品质,梦想座驾  
现在光临别克展厅,为中国加油,还有更多惊喜等着你



## 君越 金牌导航版 超值限购 激情登场

详情请速至展厅了解,或致电当地经销商

滨州力通别克  
滨州尚通别克

销售热线: 0543-3409999  
销售热线: 0543-3093666

地址: 滨州市205国道与220国道交叉口(东方红路口)东300米路北  
地址: 开发区黄河二路189号,汽车总站向西3.8公里,中石化加油站东邻