



威海城区告别“平房学校”

望远小学等5所学校昨开门迎新,正式投入使用

记者 刘洁 通讯员 王军红

3日一大早,望岛小学600多名学生踏进了搬迁后的新校址,望着崭新的教学楼、操场以及各种特色教室,孩子们格外欢喜。城区的望岛小学、孙家疃小学、普陀路小学、新都小学和威海八中五所学校昨日开门迎新,自此威海城区正式告别了“平房学校”。

►望岛小学全新的操场上,一帮男同学在做游戏。见习记者 赵辉 摄



“从今年秋季学期开始,高大宽敞的教室取代了破旧的平房,狭小的操场摇身变为1400多平方米的风雨操场。”望岛小学一位老师说,学校还配备了书法、美术、音乐、舞蹈、陶艺等分类繁多的特色教室。据了解,2011年环翠区政府投资5000万元建设新的望岛小学,占地50亩,办学规模为45

个教学班,可容纳2000多名学生,新校各项功能设施配套齐全。

“为了让600多名学生适应新学校,开学前曾组织全体教职工走遍新校每个角落,把注意事项向各位老师都强调一遍。”望岛小学校长陈华说。

除望岛小学外,9月3日新投入使用的还有孙家疃小学、

普陀路小学、威海八中和经区新都小学四所新校。其中,孙家疃小学在原址基础上进行新建,占地面积38400平方米,总投资2800万,设计规模为42个班,能容纳1890名学生。普陀路小学规划占地59亩,计划投资3600万元,规划教学班30个,可容纳1350名学生。威海八中投资3300多万元,占地55亩,计

划办学规模52个班。经区新都小学规划投资4000余万元,规划占地23463平方米,设计规模为30个教学班,可容纳1350名学生。

威海市教育局相关负责人表示,随着五所新学校的投入使用,从今年秋季学期开始,威海城区正式告别了“平房学校”时代。

开学了,孩子交上“七彩作业”

本报威海9月3日讯(记者 李孟霏 通讯员 郭萍)一缕阳光,包含有红橙黄绿青蓝紫七种颜色。今年暑假,被称作“阳光神小”的神道口小学,给学生们布置了阳光般的“七彩作业”,激励学生“在学校做一个阳光学生,在社区做一个阳光公民,在家里做一个阳光孩子”。今天是开学第一天,学生们的作业完成的怎么样?

“我是橙色阳光少年,假期里坚持天天做运动,苦练跆拳道来健身。”12岁的王威双手举着一张写有“健”字的圆牌子,登上了开学典礼的舞台。“我喜欢跆拳道,因为它能让我强身健体,保护自己。”

练习中,王威身体后面有很多淤青,但是仍坚持练习,正因为他的这股子冲劲和坚持,王威的跆拳道水平进步得非常快,连续几年都获得了不错的成绩,成为同学心中的橙色阳光少年。

强身健体值得称赞,特长才艺也不容忽视。四年级三班

的古雨轩小朋友就是一个魔方高手,十几秒之内,他能将一个打乱的魔方重新拼好。开学典礼上,一个大大的“行”字圆牌肯定了小雨轩这种爱思考爱动手的能力。

三年级二班苗峰瑞小朋友的做法则让人很感动,暑假期间,他和自己的小伙伴几乎每周都到海水浴场去捡垃圾。“沿着海边走,一会儿就能捡两袋子垃圾,希望海边更干净。”蓝色阳光少年苗峰瑞说,爱心让他成为“红色阳光少年”。

除了这三位小朋友,暑期坚持卖报的蓝色阳光少年黄兆涵,坚持好习惯的黄色阳光少年毕祖睿,争做威海文明小公民的紫色阳光少年何丁然,爱读书的绿色阳光少年王聘远也纷纷登台亮相。孩子们展现出来的“爱心、健康、习惯、书香、实践、才艺、平安”,这七种优秀的品质也正对应着“赤橙黄绿青蓝紫”这七种颜色,孩子们全面发展,正像拥有着七种色彩的阳光一样灿然无比。

新学期第一天,后峰西村的中学生们有了新校车。本报记者 陶相银 摄

后峰西村 新校车上路

本报记者 陶相银

3日6时30分,校车司机张庭波开着崭新的校车到了后峰西村委的门口,让首批学生登车,这是一辆完全符合国家标准的“大鼻子”校车。

张庭波说,操控很智能,按键就能解决老多事;动力也不错,开起来挺舒服;后面还有应急的逃生门,每个车座都有安全带。这辆校车是后峰西村委为了接送本村中学生而特意购置的,后峰西村支委委员邹吉战介绍说:“裸车38万,加上手续,前后花了40万多一点。”

乘坐校车的学生都在高区一中上学,年龄在12-16岁之间不等。高区一中初四九班的女生乔佳林已经坐了三年校车,“新车多了安全带,还有空调,挺舒服的。”

“1992年,俺们村的第一辆校车是辆普通大巴车,跑了十多年后,才被这辆‘大鼻子’替代。”邹吉战说,不管贵贱,最重要的是孩子们的安全。

邹吉战介绍说,后峰西村的孩子并不多,一车都拉不满,只要是住在后峰西村附近,去高区一中上学的,都可以免费坐。”



新学期第一天,后峰西村的中学生们有了新校车。本报记者 陶相银 摄

威海新贵置业升级

别墅“软环境”成新标尺

本报记者 李彦慧

一边是火焰,一边是海水——当众多一线城市房地产市场被政策大大遏制之时,二三线城市房地产市场迈向新趋势:高端改善型购房,正逐渐成为房地产市场的新亮点。在全国非一线城市的别墅成交量中,威海目前的成交量排名领先。

业内人士认为,长久以来,威海拥有较好的产业和经济基础,财富群体对生活方式改善伴生的巨大改善型购房需求将逐步释放,而对生活质量和生活方式水平的整体提升,将是下一轮威海别墅的新标杆。8月4日,由长青投资集团在威海开发的海宴台正式面市,其火爆的关注程度为此做出了最好的证明。

改善需求集中“出水” 与一线城市的市场情况不尽相同,除银滩等地之外,

真正威海核心区的高端物业的购房需求,主要集中在威海本地居民领域。按照现行政策,这部分人群受到限购政策的影响较小,而目前在房地产调控已经历行两年之久,房价已经渐趋平稳之时,改善型购房需求的集中“出水”也是顺理成章。

长青投资集团有限公司副总裁韩涛介绍,此前威海本地财富群体的主流居所基本以板楼为主,辅以少量别墅或者类别墅社区。从2011年开始,威海本地的高端改善型需求开始逐步释放,当地购房者对于别墅类产品的认可程度,呈现出不断上升的态势。

高端生活要求居住新标准 威海当地房地产业界权威人士告诉记者,近年来,威海城市快速发展,催生了一系列的对于主流精英社会生

活方式学习的需求。

中国奢侈品协会于2011年6月曾对175组搭乘飞机前往北京的山东威海本地旅客进行了问卷调查。在175组受访者当中,75组将首要赴京目的选为“公务”,另有65组受访者选择到北京购买奢侈品为出行目的之一。

在这份调查中,选择就医、保健等出行目的的,总计有32组。“这说明,威海财富群体对于生活品质的要求在逐步提升,这是在消费能力逐步提升之后显现出的必然趋势。”参与本次调研的一位奢侈品协会人士称。

韩涛告诉记者,为了顺应这一当地财富群体所显现出的对生活品质需求的变化,海宴台集中引进了中央保健局的医疗保健资源、钓鱼台国宾馆的物业服务管理和安保资源、中国书画协会

的文化品鉴资源等奢侈品资源,这都是威海当地此前不具备的改善生活品质的资源。

“别墅能给业主带来哪些生活品质上的升级,才是通过购买别墅实现‘改善’的最重要内容。住别墅和住板楼,绝不是仅仅在于居住面积大了很多这一点区别,别墅的软环境才十分重要。”韩涛说。

“软升级”打造竞争力 与高端改善型需求的逐步释放伴生,威海别墅市场产品的品质,也显现出逐步升级的趋势。威海别墅市场的逐步升温,各开发商都开始开始在别墅营造的生活方式上下工夫。这是威海别墅市场逐渐走向成熟的一种表现。

海宴台项目目前已经确定,在其别墅项目的专属会所中,通过与中国书画院建

立战略合作关系,向所有人住业主提供专属的书画品鉴。韩涛表示,之所以要建立如是战略合作关系,主要是出于对提升业主文化生活的考虑。

韩涛说,开发商期望通过这样的方式,能够提升整个住业主的社交圈层,继而对未来业主的事业发展事先打下基础,同时也为其下

一代教育,提供一个良好的成长环境。

韩涛表示,长青投资集团是一家尊重市场规律、顺应市场需求的企业,在海宴台项目中整合上述北京市拥有的独特生活配套资源,是顺应别墅市场需求和客户的要求,为客户提供更好的生活品质。

