■ 2012年9月4日 星期二 编辑:于雪莲 美编:只文平

今日淄博 **关注**

24IJIBJ 新闻热线

118114 轉 奇鲁晚秋 每月 1000元 线索大奖

○天映

网络好才是硬道理

开学了美瞳热销,监管新规却成空文

劣质美瞳给你的可能是眼痛

文/本报见习记者 樊伟宏 片/本报记者 姜文洁

新学期伊始,美瞳产品热销,尤以学生购买居多。今年4月1日,"美瞳"就已被纳入第三类医疗器械范围,未取得该类产品医疗器械注册证书,以及相应生产、经营资质证书的,不得生产和经营该类产品。记者近日调查淄博美瞳市场发现,销售劣质美瞳产品、无证经营等情况依然存在。因佩戴美瞳引发眼部疾病的患者数量也有所增加。

▶ 左侧为有正规标示的合格隐形眼镜,而右侧则是缺少正规标志的不合格美瞳产品。

>> "三无"美瞳依然热销

9月1日到3日,记者调查 淄博美瞳市场发现,在不少 商店中美瞳被当成饰品销售,存在"三无"美瞳、无证 经营现象。记者在张店步行街上几处销售美瞳的店铺中看到,美瞳的价位从30元至100多元不等,有的甚至连基本的包装都没有,只是用简单的小盒装盛。

在步行街一家商店, 记者以顾客身份花40元买 了一瓶美瞳。老板告诉记 者,美瞳卖得很火,现在正 值新学期刚开学,来买的 人中大部分都是学生,学 生没有太多钱,所以几十 元的美瞳产品学生买的最 多。在有的店铺,销售员甚 至取出已经打开的美瞳, 说可以让记者试戴一下, 并向记者保证没有被用 过,只是被某些顾客打开 了,可以以低价卖给记者。

随后记者来到淄博市康明眼科医院,请工作人员对所买美瞳进行鉴定。经过检查,工作人员说,从外包装上看,记者所买美瞳产品的材质、中心厚度,执行标准、注册号等都没有,同时产品含水量、透氧系数等标准也与正常标准有一定差距。同时记者带来的美瞳是一种写能。工作人员说,初步鉴定记者所买美瞳是一种劣质产品。



>> 劣质美瞳害眼不浅

随着劣质美瞳热销,因为佩戴不当引起的眼部疾病也逐渐上升。淄博市中心医院眼科主任医师李凯军说:"因为美瞳引起的疾病确实不少,上周四我就接诊过两位因为佩戴美瞳不当,患上结膜炎,眼部发红、发痒,并有异物感的患者。"

李主任说,像美瞳这类产品,都是大分子化合物形成的软镜,中间充有色素,并且比普通

的隐形眼镜要厚得多。而眼睛是 人体一种非常敏感的器官,对异 物感反应很强烈,只要佩戴三个 月,角膜上就会形成心细血管, 从而影响屈光,同时由于光学区 面积较小,佩戴造成假性近视的 几率也将随之增高。

"劣质美瞳导致的病症,轻则会引起眼部发红发痒,重的话则会引发角膜炎,损伤视力, 更严重时甚至会失明。所以佩 戴美瞳不仅要做检查,去正规的医疗机构购买,还要遵循正确的佩戴方法,注意眼部卫生。现在市场上不只存在劣质美瞳,有部分眼镜行的工作人员在业务方面的知识缺失,也是眼部疾病频发的诱因之一。不能只根据眼睛的度数去配镜,毕竟美瞳在增添美丽的同时,些具备矫正视力的功能,需要因人而异。"

佩戴美瞳 先学知识

淄博市中心凯军院说, 科主任医师李不要超过2 佩戴美瞳尽不能炎症、影明 有月,了的人群外,30岁市民也尽能是症, 满18岁的人也尽到的人程外量。 以使,影响眼瞳。过了30岁,新斯地上美瞳,影响眼瞳会增加,使用美瞳。 被谢,使用美瞳。 眼睛的负担。



2012 知慎食品支重健康品牌评选启动

---主办单位: 齐鲁晚报《今日淄博》 山东省市场学会 品牌中国产业联盟---

本次评选活动由参与单位自愿申报,即日起面向公众征集参评企业候选名单,欢迎广大读者推荐您身边的优秀品牌,同时也欢迎企业自荐。

评选范围涉及到肉禽食品、粮油制品、调味品、酒水饮料、乳制品、茶及咖啡、保健滋补品、农产品、水产品等。参选企业需具备三个条件:在国内依法注册,有独立法人资格、具有合法使用注册商标、近三年来无违法违规行为,没发生重大质量事故或经查证属实的重大质量投诉。

报名程序按照参与条件进行初选,并在齐鲁晚报《今日淄博》公示;整个评选过程将分为三部分;第一部分为活动启动暨候选名单征集阶段(即日起至8月31日);第二部分为消费者投票阶段(8月下旬至9月上旬);第三部分为公布获奖名单阶段,9月中旬公布获奖名单同时推出获奖品牌展示特刊,获奖品牌企业将被授予"2012淄博食品安全健康品牌"、"2012淄博最佳口碑食品企业"、"2012淄博消费者最信赖的食品品牌"等荣誉称号。

候选名单火热征集中…… 🗸 电话: 0533-6120599 13964411299