



118114 转 齐鲁晚报 每月1000元线索大奖



今日淄博

民生

# 暑运近尾声 客流趋正常

## 现在买票容易多了

本报9月3日讯(记者 罗静) 9月3日,记者从淄博市客运中心获悉,自9月2日起,客运中心发送旅客数量开始下降,3日已恢复正常发送旅客数量。而淄博火车站暑运也已近尾声,购票人数已大大下降。

据了解,9月1日,淄博市客运中心发送旅客9000多人次,数量达到7月份以来最高峰。旅客以返校学生为主。2日,客运中心发送旅客数量下降到7000多人次。3日,客运中心发送旅客6500人次左右,基本恢复到

了正常发送旅客数量。记者同时了解到,淄博火车站学生返校潮也已近尾声。淄博火车站2日发送旅客量1万6千余人次。据悉,因学生开学时间不一样,尚有部分学生仍未返校。但火车站购票者数量

已大大减少。3日,记者在淄博火车站售票厅看到,每一队排队买票的人都在15人以下。候车厅已经空出了不少座位。记者从淄博火车站获悉,现在买票已经很容易了。

周村——

## 灵活就业人员参保 可到就近镇办办理

本报9月3日讯(记者 张汝树 通讯员 毕研超) 3日,记者从周村区人社局了解到,为方便新参保人员办理参保手续,自7月份起,周村个体灵活就业人员可通过各镇办基层平台就近办理相关手续。

根据新政策,在周村区居住的持本市户口的灵活就业人员新参保,可携带本人身份证、工商银行存折、一寸彩色照片一张到居住地的镇办办理手续。周村人社局将通过网络接收复核,并填写职工参保手册,完成办理手续。

## 进厂体验产品安全



9月3日起,淄川区消保委组织开展“安全消费体验行”活动,活动期间,将有计划地组织全区消费者代表、消费维权联络员代表和企业代表走进厂家,实地了解消费者日常关心的用品生产、加工、销售过程。

本报通讯员 梁霞 肖本学 摄影报道

# 一市民怀疑洋葱染色急投诉

## 蔬菜办:洋葱表皮色素掉色属于正常现象

本报9月3日讯(记者 孙慧瑶 见习记者 王鑫) 8月30日下午,周村的王女士从周村区实验学校附近一家超市买回几个洋葱。“切菜时,看颜色就觉得和平时买的洋葱颜色不太一样,没想到切了几刀紫色汁液染了一手。”王女士怀疑,这些市场上的洋葱会不会是被染色的?

9月3日,记者赶往该超市。超市里摆着两筐深紫色洋葱,洋葱表皮呈偏黑色的深紫色,剥开后每层表皮也是深紫色。销售商称,货是从周村区管庄批发市场进的,是外地品种,绝对不会有质量问题,消费者可以放心食用,并且称此种紫色洋葱食用可以软化血管。

记者带回从该超市买的洋葱,试验发现洋葱剥开确实掉色严重,放在清水里水很快就变成淡紫色,而买回的另一种浅紫色洋葱剥开后并未发现掉色现象。随后,记者联系了淄博市蔬



▲切开后洋葱掉色明显。见习记者 王鑫 摄

菜办生产科相关负责人。“掉色是因为蔬菜中存在一些可溶性

花青素的原因,属于正常现象。”工作人员说,洋葱染色是没有必

要的,不管从经济效益上还是技术上,都是不可行的。



# 泸州老窖

## 热烈庆祝泸州老窖荣获“中国四大名酒”60周年

### 中国白酒第一商务用酒典范

泸州老窖始于秦汉,兴于唐宋,盛于明清,发展在新中国;泸州老窖有着千年独树一帜的文化底蕴,有连续使用439年的国宝窖池,90年国际金牌不倒,是中国最古老的四大名酒之一,被誉为“浓香鼻祖,酒中泰斗”;

2011年度泸州老窖隆重推出了洞藏版精品头曲,该款产品采用泸州老窖天然藏酒洞纯阳洞、醉翁洞、龙泉洞内恒温洞藏基酒勾调,追求阴阳和谐的酒品境界,酒体丰满圆润,陈香幽雅,绵软醇和,加上喜庆精致的包装,适合各种商务、婚宴、朋友聚会等场合,祝福饮者品精品美酒,鸿运当头!



## 精品头曲 鸿运当头

## 泸州老窖洞藏版精品头曲

诚招优秀团购主管及团购业务人员5名 (要求:高中以上学历,男女不限(有酒水经验者优先),年龄在22-35岁,形象气质较好,沟通能力较强,有较好的人脉资源或年轻、形象好、亲和力强。待遇:底薪+高提成+补助,薪资范围:2000-10000元)

## 泸州老窖60周年大庆

## 迎中秋,送好礼”感恩大回馈:

为庆祝泸州老窖荣获“中国四大名酒”60周年,回报广大淄博消费者一直对泸州老窖的支持和厚爱,经公司批准,特在2012.9.1日—2012.9.30日中秋佳节来临之际,开展此次感恩大回馈活动,在活动期间:

- 1、购泸州老窖洞藏版精品头曲1箱,即可获得价值200元品牌精品月饼礼盒一提;
- 2、购泸州老窖精品头曲铁盒3箱,即可获得价值600元品牌车家两用车载按摩器一台;
- 3、购泸州老窖洞藏版精品头曲15箱,即可获得IPAD2平板电脑一台或3000元银座购物卡一张(详情请咨询当地经销商)。



# 唯时间,见证价值

畅享中国60年 泸州老窖股份有限公司 LUZHOU LAOJIAO CO., LTD