

6吨问题腻子粉藏身加工厂

分别涉嫌质量不合格、假冒他人厂名厂址等违法行为,被工商依法查扣

本报热线967066消息(通讯员林宏 吴磊 记者 秦雪丽)针对装饰材料腻子粉消费者投诉较多的现象,9月3日,栖霞市工商局和公安部门一起,对辖区内腻子粉加工厂进行突击检查,共检查生产厂家5家,查扣劣质腻子粉6吨,涉嫌侵权包装袋500余个。

查扣的成品腻子粉外包装袋标注有:上海产“苹果环保腻子粉”、烟台丽华产“北京821腻子粉”、九州装饰公司产“北京821腻子粉”、山西产“宏牌特级石膏粉”、广东产“美涂士专用腻子粉”等,分别涉嫌质量不合格、假冒他人厂名厂址、假冒注册商标等违法行为。

目前,此案正在进一步调查处理当中。



执法人员正在查扣问题腻子粉。通讯员供图

车内聚众吸毒 4嫌疑人被抓

本报热线967066消息(通讯员王连训 记者 苑菲菲)1日,龙口市公安局东莱派出所和巡警大队联合,将4名吸毒嫌疑人抓获。

1日,公安部门接到线索,称有人在面包车内存吸毒。接警后,东莱派出所和巡警大队民警于晚上10点多,在一家游戏厅内将嫌疑人丛某、姜某、于某和赵某抓获。

4人尿液检测结果均呈阳性,属吸毒后特征。据4人交代,他们当天中午在一辆面包车内吸过冰毒。

目前,4人分别被行政拘留10天并处罚2千元罚款。

抽检消防器材



3日,烟台龙口市消防大队消防监督执法人员来到辖区在建工程现场,对工地的消防器材进行抽样送检。检查中,大队监督执法人员还对工地消防设施的安装情况进行详细了解,并提出很多可行性建议。通讯员 吕宗峰 记者 苑菲菲 摄

忘记拔钥匙助力车被偷走

民警调取监控第二天就帮忙找回

本报热线967066消息(通讯员孙朋强 记者 苑菲菲)只是吃了顿饭的功夫,放在饭店门口的助力车就不见了。2日,招远市民薛先生很郁闷。庆幸的是薛先生停放的地方正在监控范围内,民警第二天就帮他找回了被盗的助力车。

2日中午,招远市的薛先生急匆匆地驾驶助力车赶到开发区某砂锅店,与朋友聚餐。等吃完饭出门时才发现,停放在饭店门前的助力车怎么也找不到了。薛先生这才记起,他在停车时可能忘记拔下助力车的钥匙了。

在朋友的建议下,薛先生报了警。没想到第二天他就接到了民警的电话,让他到招远市公安局巡警大队认领被盗的助力车。

原来,2日下午,巡警大队执勤民警通过调取现场周围的监控录像,然后进行排查,最终发现了嫌疑人的踪迹。

3日上午11点,民警在阜山镇某村附近设伏将嫌疑人于某、姜某抓获。经审查,两嫌疑人交代2日中午在开发区某砂锅店门前盗窃助力车一辆的违法犯罪事实。

目前,两名嫌疑人已被拘留,此案正在进一步审理中。

苏宁线下实行“去”电器化

“Expo超级店”加速科技转型

拓展百货、日用品 “超电器”品类经营

今年3月,苏宁电器董事长张近东明确表示“要把苏宁电器中电器两个字去掉”,预示了苏宁新一轮转型的加速。此后,苏宁线上线下两大渠道协同发力,纷纷开始超电器品类经营,苏宁易购、乐购仕门店经营品类已经涵盖了百货、图书、服装鞋帽、动漫游戏、玩具模型、虚拟产品等。

苏宁超级店的推出意味着苏宁线下实体零售全面开启“去”电器进程,苏宁超级店经营品类涵盖17大类、国内外2000大品牌,在3C、家电的基础上,增加百货、日用、图书、金融、虚拟产品等,SKU数量超过10万,产品出样总量超过40万,是对传统家电零售业态的全面突破,能够真正实现一站式购物。

信息化技术应用 云服务智能体验

苏宁的“科技转型”智慧服务”强调以科技创新提升服务体验,为此,苏宁在南京总部设立了概念店,研究产品、销售流程、智能服务等,此次苏宁超级店中应用了概念店的部分科技转型成果,如智能手持终端、热度分析、智能家居等,增强了店面的科技感、智能体验。

金明介绍,苏宁超级店是实体零售实践“科技转型”智慧服务”战略的开始。除了大量的信息技术应用,

还将提供部分云产品,带来超前的云服务体验。

苏宁在南京商茂店率先引进电子屏、智能客厅、智能厨房等智能家居产品,借助集成智能终端,将与家居生活有关的各子系统如信息家电、灯光控制、窗帘控制、安防、场景联动等有机结合,通过云时代智能控制和管理,带给消费者“以人为本”的全新智能家居生活体验。未来,苏宁超级店还会推出更多智能家居产品。

3日,苏宁召开发布会,正式推出全新一代实体零售门店——苏宁“Expo超级店”(简称苏宁超级店)。苏宁超级店经营品类涵盖3C、传统家电、图书、百货、日用品、金融产品、虚拟产品等,并集合创新商业设计、智能服务升级,营造出全新购物体验,是苏宁实体零售“科技转型”的具体体现,也是苏宁未来的主力型门店。



苏宁电器总裁金明接受采访。

3年改造升级400店 增加非电器类比例

据悉,9月下旬北京联想桥、上海长宁、广州达镖国际、南京商茂广场4家苏宁核心旗舰店将率先升级为首批苏宁“Expo超级店”。苏宁超级店选址在二线城市的核心商圈,是所在城市的商业地标,引领消费模式升级。

根据规划,除首批4家超级店外,苏宁2012年还将在天津、重庆、深圳、成都、武汉、沈阳、杭州、西安、长

沙等城市开设16家超级店,3年内计划改造升级400家。

目前,消费者即可在超级店的虚拟产品生活服务区登陆苏宁智能客户端,完成票务预订、优惠券购买,参与团购、度假旅游、资讯查询等。基于大采购平台的优势,苏宁超级店将与苏宁易购协同扩充经营品类,尤其增加非电器品类及系统集成服务产品的比例。

网购提货更便利 线上线下相融合

配送和服务方面,苏宁超级店不仅设立了苏宁易购的自提点,还在门店库中单独开辟了苏宁易购的网购产品仓库,增强了网购消费者的自主提货便利性。超级店设置的客户服务中心和3C服务中心在增强实体门店的产品安装检测、售后维修服务等功能的同时,也成为网购消费者共享的售后服务点,更好的服务线上线下消费者。

业内专家分析,苏宁超级店的适时推进,是其线上线下融合模式新的体现,有助于单店经营质量的提升,也表明苏宁对未来顾客需求研究和提供服务的能力逐步提升。

苏宁“线上+线下”相互咬合,全方位满足了消费者不同购物体验的需求,是对商业模式的颠覆和管理体系的重塑,重新定义了零售业全新的模式和标准。