

百家旅行社走潍坊



百家旅行社负责人观摩风筝制作工艺。



全国近500家旅行社负责人齐聚潍坊,考察11个景点

百位旅行社“大牛”支招潍坊旅游

本报9月4日讯(记者 孙翔 赵松刚 通讯员 周玉娇)3日至4日,来自全国各地的近500家旅行社的负责人齐聚潍坊。两天的时间里,他们考察了潍坊的11个景点,为潍坊旅游的发展提出了自己的看法。部分旅行社与潍坊达成合作协议。

据悉,全国百家旅行社潍坊行活动是第十八届鲁台会期间重大活动之一。市旅游局根据“细分市场、高端客商”的原则,采取“旅行社对口邀请、委托旅游协会邀请、市旅游局定向登门邀请”三种渠道,共邀请北京、上海、海口等9个航线城市和内蒙古自治区、东北三省、浙江省等19个省市以及山东省内17城市,近500家全国龙头旅行社总经理462人,来潍出席了“潍坊旅游推介会暨全国百家旅行社潍坊行”活动。

3日早上7点,百家旅行社踏线考察活动正式开始。各旅行社负责人分乘7辆旅游大巴车,当天前往诸城考察了诸城暴龙馆、白垩纪恐龙遗址公园,前往安丘参观了青云山民俗游乐园,随后回到潍坊市参观金泉寺、杨家埠民间艺术大观园和富华游乐园。

4日,旅行社负责人又依次前往临朐、青州和昌乐,考察了沂山森林公园、云门山风景区、青州博物馆以及昌乐中国宝石城。

很多旅行社负责人都对此次旅游活动予以肯定,赞赏潍坊市对旅游业的重视和支持。同时,他们也通过本报提出了各自对于潍坊旅游发展的看法和建议。北京一家旅行社的经理表示,这次活动对潍坊旅游有很大的宣传促进作用,很多旅行社对潍坊并不了解,通过这次活动让大家认识到潍坊丰富的旅游资源,更能促使大家跟潍坊的合作。

据了解,活动期间,部分旅行社的负责人已经与潍坊达成了合作协议。港中旅集团通过考察,与潍坊达成了旅游项目投资细化合作意见。近期,港中旅集团将安排专业团队来潍坊深入对接,详细洽谈旅游重点项目投资和白浪绿洲湿地公园运营提升等事宜。

潍坊旅游 百家讲坛

来自全国各地的近500家旅行社的负责人在两天的时间里考察了潍坊的11个景点,他们为潍坊旅游的发展提出了自己的宝贵意见。

旅行社也应该有所为

神州国际旅行社的朱华东来自国内知名旅游胜地河北承德,他对潍坊的旅游市场发展另有一番见解:跟承德比,潍坊旅游更需要政府推动,但旅行社面临的环境比较干净,应该静下心来,想想发展出路。

“在承德,旅行社非常多,几乎所有的旅行社都会提供承德避暑山庄的旅游线路,竞争环境非常激烈。”朱华东说,潍坊没有承德避暑山庄这样的知名景点,但是也能做好旅游。“政府多给本地外地的

旅行社一些好处,旅游经济一旦发展好了,起到的拉带作用是长久的,政府应该舍得。”而作为旅行社本身,也需要做好自己的工作,制定优秀的线路,和外地旅行社交流,不要把眼光局限在一个狭小的圈里。

“拿承德来说吧,承德是个小盆地地形,旅游是支柱产业,除了竞争,也有合作。”朱华东说,在没有特别重要的景点的情况下,旅行社也可以自己多搞一些活动,“拿利润,还给这个城市做了宣传。”

与周边“结盟”做好过路旅游

4日,旅游推介会一行来到临朐县沂山,河北省承德天和国旅碧峰分社总经理肖杰说,潍坊本地旅游发展还只是初级探索阶段,“特色的东西并不是特别的多,风筝和年画算,还有你们的蔬菜。”

成为潍坊市旅游部门、企业关注的问题,“每年都有风筝节,但是,和旅游的发展却有一个断层,风筝的吸引力,利用不起来浪费了。”肖杰说,他曾带团参加寿光的蔬菜博览会,感觉利用蔬菜做的文章还不错。“为什么不能把风筝前面

加上旅游一起宣传呢,做旅游的风筝,把饮食保健和蔬菜结合到一起,这样效果会好一些。”肖杰告诉记者,他在6年以前来过潍坊,这里已经发生了巨大的变化,“听说咱们这有了人工沙滩,我觉得没有什么吸引力,还不如发挥特

色,就做海礁旅游。”肖杰说,潍坊的旅游发展和青岛、烟台、威海比还有差距,但是可以利用它的中转的地理位置,做好过路旅游,“和周围的城市组合一起,搞出一条中转的线路,有搭档才能共赢。”

把900万本地人口变成客户

“缺乏特别吸引人的东西,这些表演在很多的其他地方也有,不必一定要到这里来看。”来自山东嘉华文化国际旅行社莱芜分社的赵兴强说,潍坊本地的旅游经济有些晚,“寒庄的台儿庄早在很早以前,就已经推出推介会一类的活动了,现在看来,他们的宣传效果很好。”

赵兴强说,寒庄把台儿庄的红色旅游作为重点进行宣传,潍坊虽然也在这么做,但是做的不够好,“潍坊每年都有一个国际风筝节,名声优势其实比台儿庄叫的响。”但是,寒庄在推

介时,曾举办各种各样活动,用活动的方式大力宣传,这一点潍坊有些欠缺。在赵兴强看来,潍坊的旅游是一块还没有开发好的“宝地”,“发展旅游前期要投诉很多,所以离不开政府大力的支持。现在举办推介会就是投资的一种形

式。”赵兴强说,与莱芜的旅游市场相比,潍坊有一个很大的优势,“莱芜面积小,人口也少,必须要走出去,潍坊却很大,如果能够把潍坊本地的900万人口,发动起来变成客户,旅游也能搞好。”

潍坊可以发挥集聚优势

3日,潍坊市旅游推介会之行第一站来到诸城市暴龙博物馆,看到在恐龙化石发掘原址建起的暴龙馆,龙立方和500米恐龙化石长廊后,一些旅行社负责人称“很震惊”。参观过程中,一些细心的客人不仅在现场拍照,记录下看到的旅游景点作为资料参考,还有些客人在现场做笔

记。来自连云港市如意旅行社的江舜亚经理告诉记者,在来以前,从未听说潍坊有这样的恐龙化石群。江舜亚称,作为山东外省的旅行社,在受邀参加这次推介会以前,在一年多以前,他就到过潍坊考察,“当时只对潍坊风筝年画了解多一些,但不知道恐龙这么一回事。这个

旅游的资源是独有的,其他的地方找不到,这就是它的优势。”然而江舜亚也对独特的恐龙化石不为更多人知道感到遗憾,“和山东的泰山、孔庙相比,很少有外地人知道,潍坊有恐龙。”江舜亚谈起对潍坊旅游市场的感悟,虽然潍坊政府做了不少工作了,但作为探索阶段,

还得更下更大的功夫。但他也认为,潍坊旅游市场做的还不够好,并非是因为缺少知名度非常高的景点,“如果没有这种优势,也能做好旅游,把当地的景点的特色聚集一起,做一条特色的旅游线路,也有不少人捧场。”文/片 本报记者 孙翔 赵松刚



3日上午,百家旅行社负责人来到诸城白垩纪恐龙遗址公园考察。

河北篇

山东篇

江苏篇