

## 德国商品展销会明日开幕

记者从市北区了解到,备受关注的2012德国商品青岛展销会将于6日在位于馆陶路的德国风情街盛大举行,9月10日中午结束,每天的开展时间是上午9点至下午6点,同时,为方便市民品尝德国美食,欣赏夜色下的德国风情街,餐饮区的营业时间将延长至晚8点,感兴趣的市民可以到现场感受别样的德国风情。

### 展销会“粮草丰足”

在很多青岛老市民印象里,德国老品牌商品“很耐用”。德占殖民时期除了带来一段屈辱的历史,也开启了商贸文化交流的大门,一些优秀的德国商品开始大量进入岛城市民的生活。德国品牌的声名远播,体现了一种漩涡效应,去年首届展销会吸引了16万市民参加,现场现金交易额达150万元,签约预定额280万,品牌对经济的拉动力十分明显。去年展销会结束后,有一家参展商成功入驻德国风情街,并有六家参展商也表

达了入驻意向。

从市北区获悉,目前已有来自德国、奥地利、北京、上海、沈阳、张家港等国家和地区的70多家参展商,200多个品牌确定参展。不仅参展企业数量和展位数量都超过上届,仅餐饮展位的数量就从去年的十几个增加到了30多个。德国烤肠、烤乳猪、煎肉排、奶酪香肠等上百种正宗特色小吃,一定会让市民大饱口福。届时将有600多种正宗德国商品让市民尽情挑选。



2011年德国商品展销会现场。(资料片)

### 德国布谷鸟钟表露真容

据了解,这次展销会的餐饮区域从吴淞路一直延伸到上海路段,面积大约1000平方米,上次展会上大受欢迎的“面包大叔”和德国大厨都将会再次出现在展位现场;还有至今仍让人记忆犹新的“慕尼黑烤鸡”,经过6小时的烘烤才能出炉的“烤乳猪”,以及著名的“图林根”香肠等。在本届展会上,新慕名参展的企业也将带来全新的美食系列:五星级凯宾斯基度假饭店的“德国纽花面包”和“普拉纳扎啤”、青岛德发公司的“德式早餐培根”、“家常萨拉米”和“烟熏黑森林火

腿”等,非常值得期待。

“本次展会的酒类产品也非常丰富,”德国街管理中心主任常军介绍说,“除了原浆啤酒、扎啤之外,还有鲁道夫、威仕劳赫、碧洛葡萄酒、小红帽一幕姆气泡酒和奥地利灌装起泡酒、德国白酒等多个系列和品种。”这次展销商品主要是日用品和生活用品,与百姓的生活密切相关。工作人员专门邀请了具有400年品质的布谷鸟钟的代理商来参展。布谷鸟钟可谓名满天下,被称作“外国人眼中德国的标志产品”。这种表内部设

计十分精巧,每到半点和整点,钟上方的小木门就会自动打开,弹出一个会报时的布谷鸟,发出悦耳的“咕咕”叫声。因此,也叫做“咕咕钟”。

本次展会上的参展商品一定会给市民带来不少惊喜。如去年很受欢迎的徕卡相机、西门子冰箱、双立人刀具、德世朗厨具、kitty安全座椅和NUK奶粉等产品仍将在本次展销会亮相。此外,上届展销会多次脱销的德国麦片、西点、面包产品经销商也调集了充足的货物,一定会满足市民的购物欲望。

### 10多条公交线路途经展销会

作为拉动市北区经济发展,扩大对外招商交流的重要平台,市北区政府正努力推动展销会向知名品牌迈进。德国风情街毗邻小港湾旅游休闲度假区和即将启动的邮轮母港,通过本次展销会,不仅让中西特色文化产业更加交融,相互影响,而且

也为唤醒青岛西部独特的商业文化,打下良好的基础。

途经馆陶路展会现场的公交线路有:20路、211、222、214路馆陶路站,2路、5路、205、218、320、366路中山路站,308路胶州路站,开发区的市民可乘坐隧道1号线直达终点站。



## 七旬老人剪纸献礼十八大

崂山区中韩街道华都社区七旬老人宋宗敏带领社区退休的老党员成立了“党员艺术空间”,宋宗敏利用自己擅长剪纸的特长,在社区成立了“剪纸兴趣小组”,传授剪纸技艺。在党的十八大来临之际,宋宗敏带领她的团队,耗时一年半,创作了“喜迎党的十八大,创文化先进社区”系列作品,作品将在在街道和多个社区中进

行巡回展览。  
本次参展作品共分4部分72幅,分别是日出东方,党的四代伟人作品13幅;精神文明、文化建设作品17幅;向雷锋同志学习作品13幅;龙的文化作品29幅。作品从新中国成立后党的领导人的形象到中国龙文化的展现,从不同角度,通过剪纸艺术的表现形式讴歌了党的丰功伟绩。  
本报通讯员 张辰源 摄影报道

## 搭建省报平台 展示区域风采 《区域之窗》每周三与您相约

七区五市构成了青岛发展的有机整体,各区域发展各具特色,异彩纷呈。我们的《区域之窗》周刊将深入挖掘各区市在经济发展、文化创新、生活繁荣、社区特色等方面的特色新闻,以细致深入的角度展示青岛区域发展特色,为青岛七区五市提供一展风采的崭新平台。

欢迎您为青岛各区域的发展建言献策,有稿件或建议可以向我们发送邮件或者拨打我们的热线电话。

电子邮箱: quyuzhichuang@163.com

热线电话: 0532—68872801