

增产能 扩网络 冲销量

起亚打破车市“微增长”现状

文/片 本报记者 崔滨

当市场行情和销售数据不断验证着今年的车市进入低速“微增长”的慢跑时,东风悦达起亚却异军突起,成为今年销售增长最快的汽车品牌。在6日的齐鲁秋季车展上,东风悦达起亚副总经理、销售本部长林钟宪,在山东这个为起亚贡献了最多销量的“黄金市场”,细数起亚勇于向低迷汽车市场说“不”的勇气和智慧。



6日开幕的齐鲁秋季车展上,东风悦达起亚展台前聚集了不少看车、买车的市民。

《心术》和张继科的营销魔力

6日一大早,通往省城舜耕和国际两个会展中心的道路车水马龙;而鳞次栉比的品牌展区、熠熠生辉的新款车型,展现出一片红火的销售行情。

不过就在车展之外,“车市低迷”的行业现状,一直在各大汽车厂商心中挥之不去。中国汽车工业协会统计,今年1至7月,全国汽车产销1096.87万辆和1097.94万辆,同比分别增长4.84%和3.56%。再一次印证中国的汽车行业已经踏入了“微增长”时代。

但在东风悦达起亚副总经理、

销售本部长林钟宪眼中,2012年却是一个让人欣喜的年份。“今年前8个月,起亚的全国销量达到了25.4万台,同比增长14.4%,远远超过了全国平均水平。”而“起亚在山东的销量达到了28900辆,超过了全国总量的10%。”

东风悦达起亚济南商务代表处首席代表孙芹,则从山东车主的购车热情中,看到了起亚的精准营销向车市“微增长”说“不”的可能。

说起起亚的成功营销,林钟宪津津乐道的是近期热播的连续剧《心术》,“作为这部热播剧的重点赞助商,我们很好地在剧情中植入了起亚车型的台词和镜头,很好地传播出时尚、动感的品牌特性,首先就抓住了年轻客户的心。”

林钟宪介绍,“今年起亚又重金签约了新科奥运冠军张继科,希望能够借助他年轻、活力的形象,继续稳固起亚在年轻客户中的品牌形象。”

有的收缩战线 起亚逆势扩张

进入“金九银十”,汽车厂商也迎来了最后的销售冲刺,除了传统的降价促销,用新车吸引消费者眼球,则是另一个重要的销售策略。不过,在今年车市低迷的“微增长”情况下,收缩阵营成为不少汽车品牌的选项。就连在前两年迅猛扩张产能,扩大销售网络的部分合资品牌,也在车市快速增长戛然而止

后,开始痛苦地收缩战线。

在同行们纷纷收起拳头预备“过冬”的时候,还是有汽车品牌敢于逆势扩张,低位建仓。林钟宪6日告诉记者,“今年6月份,起亚在中国的第三个生产工厂开工建设,起亚在中国的总产能将在目前73万辆的基础上,突破100万辆。而且,在山东和河南区域,我们还将目前在64家4S店的基础上,再增加14家经销商。”

“现在很多人都说,中国的汽车产能过剩,扩张产能会引发闲置和浪费;但我们判断,随着人均收入超过3000美元,中国将进入升级型的汽车生活,汽车将成为中国人日常生活的基本构成,相信车市很快会回到快速增长的轨道。”

十年征程 从年销8000辆到43万辆

本报记者 崔滨

如果把时间拨回到10年前的2002年12月2日,一款名叫千里马的东风悦达起亚乘用车,略显羞涩地登陆中国市场,正是这款当年销量只有8000台的车,开启了东风悦达起亚十年的征程。

10年后的2012年8月,东风悦达起亚的车型,已经从一款千里马,扩展到赛拉图、福瑞迪以及目前以前卫时尚的“虎啸式”前脸走俏车市的K2和K5。

2011年,东风悦达起亚年销量达到了历史新高的43万辆,累计生产整车200万辆,全国销售网点近700家,已经跻身国内排名前十的乘用车企业。

东风悦达起亚副总经理、销售本部长林钟宪告诉记者,目前东风悦达起亚在华销量超过25万台,今年有望超额完成年初制定的48万辆的销售目标。

“眼下东风悦达起亚一厂和二厂的产能释放基本已经达到上限。所幸的是,东风悦达起亚的第三工厂已经开始投建,2016年左右,东风悦达起亚有望杀进中国汽车行业的前5位。”林钟宪充满自信地展望。

108款高端优质健康品参与, 25家国内外大型供货商联合

双节放价八天

全国销售火爆, 另有百种高端健康品供您选择, 抢订专线: 400-0150-616

青藏冬虫夏草 双节最底价19.9?

高品质青藏虫草, 销量大, 货源紧, 每人最多限购20瓶

厂家直供, 双节空前低价
天价虫草今天普及进万家

秋季进补, 首选虫草。冬虫夏草的保健功效人人热衷, 但市面上的虫草价格贵比黄金, 非一般人能接受得起。值双节来临之际, 乐健怡康联合虫草生产厂家, 直击出厂底价, 推出的这款冬虫夏草才19元, 不计成本和利润回馈广大客户, 让更多的人吃得起优质好虫草。

破壁破膜优质青藏虫草
效果好, 全国销量领先

19元冬虫夏草一上市就立即掀起了轩然大波, 遭到各地居民的热抢, 北京、河南、江苏三大全国活动首发地区, 库存备货50000瓶, 3天

卖断了货, 库存告急。这么便宜的虫草, 为什么还有这么多人买? 原因在于这款冬虫夏草是来自藏区优质冬虫夏草, 同时经过先进的超低温粉化技术及破壁破膜工艺精制而成, 虫草多糖、虫草素含量更高, 效果突出, 成为入秋以来广受欢迎的滋补佳品。

销量领先

青藏冬虫夏草
滋补佳品 补肾益肺

- ★源自青藏优质虫草, 品质高
- ★先进破壁破膜工艺, 吸收好

规格: 300mg × 60粒
市场价: 168元/瓶
促销价: **19.9元/瓶**

老字号7.14%蜂胶19元

百万用户信赖的优质好蜂胶

本款7.14%蜂胶采用珍稀的青海高原天然蜂胶为原料, 经过高科技提纯技术制成软胶囊, 确保每一粒蜂胶的严格品质, 并且最大程度保留了蜂胶的黄酮、萜烯类等原始营养精华, 总黄酮含量高达7.14%, 产品得到了国家食品药品监督管理局认证, 是带有蓝帽子标识的优质好蜂胶, 品质效果有保障。

总黄酮7.14%蜂胶
国家认证 调节血糖

- ★总黄酮含量高达7.14%
- ★百年老字号企业荣誉出品

规格: 500mg × 60粒
市场价: 178元/瓶
促销价: **19元/瓶 买20送1**

日本溶栓纳豆激酶19元

纳豆激酶活性高达6000FU/g

吃纳豆的人都知道, 纳豆激酶是决定纳豆溶栓效果的关键指标。本款产品是由日本权威生物机构——日本筑波大学生命科学院专家通过接种日本原产高活性纳豆菌株、采用本土成熟的纳豆发酵技术从优质日本纳豆里提取的纯纳豆激酶制品, 活性高达6000FU/g, 营养极为丰富, 专业溶栓, 护心脑。

6000FU 溶栓纳豆激酶
纳豆溶栓 全身舒坦

- ★日本进口原研纳豆激酶
- ★纳豆激酶活性高达6000FU/g

规格: 300mg × 30粒
市场价: 138元/瓶
促销价: **19元/瓶**

专业品质 护心养脑 高含量辅酶Q10仅29元

本款辅酶Q10是经欧洲标准化生产线及第三代先进微生物发酵技术制成的出口级辅酶Q10。每粒辅酶Q10含量达40mg, 纯度高, 吃一粒顶五粒的保健用量。

高含量辅酶Q10
规格: 300mg × 60粒
市场价: 168元/瓶
促销价: **29元/瓶**

心脑血管疾病新克星 100粒一氧化氮99元

本品是依据诺贝尔医学奖获得者伊格纳罗博士理论配方, 结合专利技术研制而成, 有效提高人体一氧化氮水平, 全面改善心脑血管疾病。

出口级一氧化氮
规格: 300mg × 100粒
市场价: 298元/瓶
促销价: **99元/瓶**

前100名打进电话还可享受惊喜赠送优惠

澳洲蓝莓 护眼明目 澳洲蓝莓19元

本品精选澳洲优质蓝莓精华, 每粒有效成分含量高达100mg, 富含花青素, 有效营养眼部, 缓解眼部疲劳, 预防和改善青光眼、白内障等多种眼病。

澳洲护眼蓝莓
规格: 500mg × 60粒
市场价: 198元/瓶
促销价: **19元/瓶**

男人健康 女人不老 番茄红素19元

精选日照充足的新疆原产优质番茄, 每粒番茄红素含量高达5mg, 吃1粒相当于吃100个生番茄, 有效改善尿频、尿急、尿痛等男性前列腺疾病。

高含量番茄红素
规格: 500mg × 60粒
市场价: 198元/瓶
促销价: **19元/瓶**

免费送 纳米能量保健杯

随时随地将普通水转化成富含小分子团、负电位、活性氧、矿物元素的健康好水! 本期只要购满599元(初次订购)即可免费获得!