

中秋“期货礼品”大行其道

“

距离中秋还不到一个月,但各大商场及超市已经摆阵布局,礼品消费风生水起。虽然从市面看,礼品货架并不活跃,但在另一个消费链,纸上礼品中秋“期货”却热热闹闹,大行其道。例如,尚未上市的大闸蟹、月饼等的消费券,已经在火热销售了。

在“送礼经济”催熟效应中,中秋“期货”市场火热。以大闸蟹为例,记者近日走访市区各大超市及市场了解到,300元-2000元不等的蟹券正在热卖。

“纸螃蟹”成了礼品券

虽然大闸蟹的“期货”已从两年前开始萌芽,但不少商家表示,对于烟台市场而言,今年才赶上流行热潮。按照往年的惯例,九月初前后,就陆续出现“提前上市”的大闸蟹供市民尝鲜。但事实上,这些大闸蟹离阳澄湖开湖收蟹还有一段时间。随着大闸蟹品牌宣传的不断深入,这种提前现身的大闸蟹并不受欢迎,但它催热了大闸蟹提货券的流行。

“以前想尝一下正宗大闸蟹的味道,都不知道去哪儿找。你说超市卖的吧,不仅个儿小,而且还提前出现,到底是不是正品,心里也没底。”在阳澄湖大闸蟹专卖店蟹券使用方法的市民刘女士说,“这是我第一次买大闸蟹,感觉比较有保障。不像市场和超市卖的现货,自己也不知道怎么辨认真假好坏。”

不少在超市购物的市民在

接受记者随机采访时都表示,水产门店出售蟹券的方式比以往在售的大闸蟹更具有安全感,对“蟹券”的品牌保证更有信心。“人家毕竟是跟养殖户那边直接订货的。从9月20号开始提货,跟阳澄湖大闸蟹上市的时间是一样的,感觉比较可信。”

“现在中秋节送大闸蟹已经是很流行的送礼方式了,”阳澄湖大闸蟹专卖店的康经理透露,目前的“蟹券”绝大部分都是按礼品的规格包装的,特别是今年的中秋节,因为跟大闸蟹上市时间很相近,估计今年的需求量会很大。他还透露,相对于个别消费需求而言,单位团购送礼的销售量要高好几倍。

与往年不一样的是,随着“蟹券”的流行,大闸蟹在今年也成了“明星礼品”。康经理透

露,目前市民购买“蟹券”赠礼的势头甚至一度盖过购买月饼的热情,“纸螃蟹”极为走俏。

目前在港城出现的礼券一般有:288元、388元、588元、688元、1088元、1288元等面值。包装规格一般是按公蟹、母蟹均分的方式包装,母蟹个头从2两到4两居多,公蟹个头从3两到5两居多,一般都是用雅致礼盒包装,适合送礼。“主要是现在包装比较好看,送礼也比较合适,所以今年也买了几盒尝试一下。”一名正在购买“蟹券”的市民蔡先生这样说,相对于传统的月饼等礼物,大闸蟹显得更加实在,“因为少见难得”。

“以前烟台是比较少以这种方式销售大闸蟹的,这几年明显比较流行了,而且市民对这种渠道的认识也明显比较深入了。”据超市方面透露,因今



选购纸礼品 这些事项需注意

人们乐于为“纸月饼”、“纸螃蟹”买单,不论是出于送礼还是其他目的,总相信需要的时候,能将它们兑换成真正的月饼、螃蟹,但事实上,每年总有一些券最终是没能兑换而“尴尬离场”的,买这些券的钱也就打了水漂。

状况一: 兑换时已过券面有效期

有消费者反映,单位发了某品牌的月饼券,券上标注领货时间只能在一个星期内。不凑巧的是,那一段时间赶上公司紧张加班,他没顾得上去领月饼。等他想起来的时候,月饼券已经过期了。他联系商家告知月饼券已经作废,价值几百元的月饼券,商家说作废就作废,让他很不能接受。

对此,消费者协会指出,提货券相当于有价赠券,先付款后提货是一种预付式消费,购买货品的钱已经提前交给了商家,“过期作废”是没有道理的,“最终解释权归本公司所有”更是霸王条款。消费者延期提货,商家可以收取一定的货品保存费,而拒绝提货则侵害了消费者的合法权益,消费者可依法维护自己的权益。

状况二: 指定兑换的商品没货了

一网友在微博上爆料称,他在团购网站上成功购买了蟹券,但要兑换时,商家却告诉他说今年不送了。

因为没有货而成交失败,往往让提前购买消费券的消费者很失望。像大闸蟹这一类有时令性的产品,会因为季节和物流等原因造成缺货或断货,而使得购买的蟹券未能如期兑现。即便商家承诺第二年可提货,但品种、价格的变动、门店还营业与否都是未知数,消费券的兑现存在种种不确定因素。

消费者协会指出,遇到这种情况,消费者可选择退款或兑换其他相同价值的物品,虽然《消费者权益保护法》还没有细分到这种程度,但遇到这种情况,首先要在消费者认可的前提下进行有效调解。

状况三: 票面文字表述含糊

消费者在购买到兑换券或是优惠券时,往往会遇到以上这种票面文字表述不清的情况,和商家发生分歧,“有理说不清”。投诉美美消费券的王女士表示,她券上有一条“本券仅支持24小时内消费无条件退款”,她理解为:如果这张券在24小时内未消费,那么之后可以获得无条件退款。而店家的解释却是:在没有消费前提下,可在下单买券成功后的24小时内退款。

可见,商家在消费券上模棱两可的表述,容易引发一些消费纠纷。对此消费者协会指出,按照《消费者权益保护法》,如果票面表述或是解释模糊不清,那么视为协定无效。

团购“月饼券”在流行

记者随便在几家团购网站的页面上都能很轻松地找到团购月饼券的活动,其中哈根达斯的月饼券最为红火,618元就可以购买到一张价值758元的哈根达斯金尊冰淇淋月饼提货券,共有87人下单购买。价值348元圆满臻萃冰淇淋月饼6只/盒兑换券1张仅售276元,有139人下单。在另一家团购网站,原价268元的五星级金陵饭店“锦方”月饼礼盒提货券仅仅售价130元,也有141人下单购买。

为什么月饼券能够在团购网上大卖呢?记者为此采访了曾经在团购过月饼券的王女士,王女士表示吸引她团购月饼券的主要原因是因为价格便宜。“随着团购日渐深入人心,现在精明的上班族都希

望可以用最少的钱买到最实惠的中秋礼品,在团购网上购买月饼券要比在店面或者从黄牛手中购买要便宜很多,并且购买后可以在多个城市进行兑换,无论是自己买来吃还是送给亲朋好友都很方便。”

往年中秋节期间,许多月饼商家的月饼券面都会印着:“本券过期作废”、“最终解释权属本公司所有”、“月饼一经售出酒店将不对损坏、运输和其他事宜负责”等霸王条款,引起了许多和消费者之间的纠纷。为此好多地区的工商局都在今年明令禁止印有类似“本券过期作废”字样的月饼券销售,并且取得了一定的成绩,但是团购月饼券依然有兑换期限限制。记者在几大著名的团购网站都能看到在团购月饼券页面的下方会

[全国] [邮递] 哈根达斯
 仅售276元, 价值348元圆满臻萃冰淇淋月饼6只/盒兑换券1张! 双层威化夹层, 口感臻脆, 3种口味在味蕾层层绽放! 全国通用, 包邮!

¥276 抢购

原价: 348元 现价: 276元 节省: 72元

抢购时间: 07时 05分 59秒

139人参团

团购已成功

不支持“无退款”
不支持“过期退款”

人人网 人人网 MSN 豆瓣 微信 空间 腾讯微博 腾讯

有有效期的限制,大多提货券有效期都是在中秋当天截止。

为什么团购的月饼券依然会有有效期限制呢?曾经在烘焙行业工作的焦先生这样解释道:“月饼并不是一年的四季都有的,很多厂家只会在中秋做一单生意,过完节,没有卖光的月饼会被统一销毁,所以不可

能常年有月饼让顾客提供。再加上厂家大多数会把月饼券的券面价值抬高,然后再打折卖出去,所以当过了兑换期,厂家不可能按券面的价格退款,如果按打折后的价格退款,折扣的多少又非常容易扯皮,所以过期月饼券退款的可能性并不大。”

相关链接

中国大闸蟹在德国泛滥成灾

百年前“移民”入欧

这些大闸蟹早在1900年就开始“移民”到欧洲。1912年,德国首次有官方报告说,发现了这种中国特有的大闸蟹。1933年,德国科学家调查后认为,大闸蟹是通过商船的压舱水从中国“移民”到欧洲的。自此,这种“什么都吃”的八脚猛士开始在欧陆江河横行,甚至对本土物种的生存构成严重威胁,从而成为德国地区唯一的淡水蟹种。每逢盛夏,生活在易北河等水域里的成熟大闸蟹开始展开“地毯式”迁徙,不远千里地北上北海,为翌年春

毁坏渔网,伤害鱼类,破坏堤坝……来自中国的大闸蟹如今在德国河流泛滥成灾。根据世界自然基金会(WWF)的资料,这些大闸蟹已经造成高达8000万欧元(约7.8亿港元)的经济损失。不过,德国渔民最近找到一个“两全其美”的办法,把大闸蟹出售给华人餐馆,也算是“因祸得福”。

天的传统交代做好准备。

德国《焦点》周刊认为,中国大闸蟹“入侵”德国河流:是“全球化的产物”。不过,德国慕尼黑大学生物学教授盖斯特对此不以为然。他说,这是自然界发展中的一个正常过程,只不过这一

现象现在过于常见。

渔民卖大闸蟹赚钱

以前,德国渔民对付大闸蟹的繁衍,主要是把捕捞来的螃蟹用于制造肥皂或动物饲料,或者简单地将它们大量杀死,但效果

并不明显。同时,他们反对用化学药物杀死大闸蟹,因为这样可能杀死鳗鱼等鱼类。后来,路德维希鲁斯特一带的渔民成为第一批开始“吃螃蟹”的人。他们定期向爱好美食的中国、越南家庭,以及亚洲超市、餐馆出售大闸蟹,每公斤能卖到5—8欧元。

据称,由于欧洲水域没有其他品种的淡水蟹,当地人也不食用这种外形奇怪的动物。中国大闸蟹在欧洲近百年繁殖过程中,保持了品种的纯正。2003年起,还有中国商人开始将德国大闸蟹运回中国繁殖。

据《大公报》