

本报金秋车展昨日盛大开幕

此次车展将持续到9月9日,每天都有200余辆车等您来挑选

本报聊城9月6日讯 6日上午,由本报主办的2012齐鲁(聊城)金秋汽车文化展在水城明珠广场隆重开幕。此次车展已经是本报自2010年起的第三届秋季车展。此次车展共有30多个汽车品牌,200余辆汽车参展。记者从车展组委会获悉,车展首日共有近万人次参展,首日共售出376辆靓车。此次车展将持续到9月9日,想一睹靓车风采的市民不要错过机会。

6日上午8点左右,在水城明珠广场外的湖滨路上,前来看车展的私家车排起了千米长龙,在汽车展示区早已是人头攒动,一些畅销车展区围

得水泄不通。“我觉得这款车不错,比较适合女士开。”在金羊福特展区,市民刘小姐相中了福特嘉年华。鲁翔汽贸昌河铃木4S店企划部经理郭连方说,6日虽然是工作日,但人气挺旺,他们刚把车摆好没多久就订出去两辆车。

市民朱先生和妻子在车展现场转了一圈,觉得新速腾不错,可他并没急于下手。当天下午,朱先生又带来几个朋友看车展。“我对车不太懂,喊几个朋友来长长眼。”朱先生和朋友在车展现场来回转了几圈,还是没决定预订哪款车。“明后天,我还来,这么多车总有一个合适

吧。”

本次车展共吸引了30多个汽车品牌、200余辆汽车参展。品牌涵盖高端豪华车、著名合资品牌和自主品牌,有:奔驰、宝马、路虎、奥迪、凯迪拉克、JEEP、斯巴鲁、进口大众、进口三菱、进口丰田、进口起亚;福特、一汽大众、北京现代、广州本田、广汽丰田、通用别克、雪佛兰;奇瑞、吉利、长安、帝豪、夏利、奔腾。

记者从车展组委会获悉,据不完全统计,车展首日吸引了近万人次参展,当天共售出376辆汽车,迎来了开门红,再次证明了齐鲁车展的号召力和影响力。



本报金秋车展昨日盛大开幕,车模现场走秀表演。



车展上,市民和商家谈价格。

车展现场最高优惠50万元

本报车展优惠幅度很给力

本报聊城9月6日讯 购买奥迪A8L最高优惠50万元;购买保时捷卡宴最高优惠20万元;购买宝马X5最高优惠20万元;购买2013款奔驰ML350赠送价值14.8万元的奔驰smart一辆……本次车展上,面对购车者的期待,参展车商也都不含糊,拿出“真金白银”回馈消费者,大幅度优惠,期望通过“以价换量”的策略,重燃车市销售的火爆局面。

6日上午,记者在车展现场了解到,无论是合资品牌还是自主品牌,车展上给出的优惠力度都很大,奔

驰、宝马、奥迪、标致、马自达、雪佛兰等众多参展品牌均给出了诱人的让利政策。“今年汽车市场整体下滑,我们今年的销量也不好,甚至可以说是降到了近年来冰点。”城区一家参展商市场部经理表示,为了增量很多4S店的汽车定价已经逼近成本,像凯越等有些车型甚至赔本销售。为了在车展上斩获更多订单,不少汽车厂家也都给出了很多优惠政策。

市民孟女士一边逛车展的同时一边拿着一个小本子记录,上边记录着一些她心仪车型的促销价格。“基

本都有让利和促销活动,比之前在一些4S店里看到的要优惠很多。”孟女士说。

“市民扎堆车展,都是期望能够买车更实惠,谁给出的促销政策实惠,谁就能占据更多市场,特别是一个品牌有多家经销商的汽车,这几家经销商肯定会血拼价格以冲销量。”一位业内人士分析,车展卖车,优惠是硬道理。车展本来就是一个集中成交的交易点,对于在车展上购车享受优惠,消费者寄予很大希望。做好优惠促销,是车展销量的一个重要措施。

齐鲁金秋车展摄影大赛受关注

200多名摄影发烧友车展赛镜头

本报聊城9月6日讯 请车模摆姿势,在“明星”轿车前频频转换角度拍摄……备受关注的2012齐鲁(聊城)金秋汽车文化展9月6日盛大开幕。本届车展特别推出了齐鲁秋季车展摄影大赛,当天200多名摄影发烧友相聚在车展,现场拍摄,为车展留下最美的瞬间。

“姑娘,能不能侧侧身,那样更好看。”6日,一位背着相机包、拿着相机的男士在一辆轿车前取景,请车模配合摆造型。“我来看看,因为爱好摄影,自己也有稍微专业点的相机,拍点照片参加摄影大赛。”车展现场,摄影发烧友处处可见。

除了参赛者,现场也来了很多专为练习拍摄技巧的市民。“姑娘,看我给你拍得这张照片,不错吧?”来看车的周女士不留神走进了一位摄影爱好者的镜头,“真不错,把这张照片传给我吧,我漂亮的照片都是写真照,很少有这么自然的生活照。”摄影爱好者连连答应。

为丰富齐鲁车展文化内涵,促进参展商与现场市民的良性互动,满足聊城车迷的观展要求,本届车展特别推出了齐鲁金秋车展摄影大赛。摄影大赛分为四个单元,分别为:人物篇、香车篇、丽人篇和故事篇。

9月6日到9日车展活动期间均

可拍摄。参赛者可把自己认为满意的照片以电子邮件的方式传至车展组委会,并留下自己的姓名及联系方式。车展结束后,车展组委会将聘请专业人士公平挑选出最好的照片进行评奖。评奖结束后,本报将刊登获奖照片及名单,届时会通知获奖市民来本报领取现金大奖。

本次比赛共设:一等奖一名,奖金600元;二等奖两名,奖金400元;三等奖五名,奖金200元。优秀奖奖10名,奖品为价值150元的礼品一份。

如果您记录下了车展最美的瞬间,可将照片发送至该邮箱:zxqlwb@126.com。

玩魔术赚人气,购奔驰“买一送一” 车商铆足了劲博人气

本报聊城9月6日讯 劲歌热舞、多种魔术、买轿车送轿车……6日上午,在2012齐鲁(聊城)金秋汽车文化展现场,各商家为吸引观展市民的眼球,使出浑身解数。观展市民在赏车看车模的同时,还能欣赏演出,直呼过瘾。

车展上,除了精彩纷呈的各款轿车,各家车模也争奇斗艳,而各大经销商为吸引人气,招揽生意也纷纷出奇招,令人目不暇接。在鲁翔展区,撕报纸、魔术麻将等魔力四射的魔术引得观展市民驻足观望,引爆了现场的气氛,赢得阵阵掌声和源源不断的客流。

“这辆电动车不错,多少钱?”一位市民问。“这是买汽车的赠品,不单卖。买

现场的这几款车,能赠自行车。”为了吸引客源,有的展区现场还打出买奔驰送奔驰的优惠策略。

温馨色调的布艺沙发、同款式的靠枕和抱枕,中间还摆放着茶几,遮阳棚下,这样的展区让人感觉到了家。其实这是金羊别克4S店选车后洽谈的地点,让客户在温馨轻松的环境下确定是否下单订车。

“你看,这两个车模真漂亮。”在众多轿车旁,车模也是本次车展的一大亮点。很多市民与轿车、车模合影留念。汽车厂家和经销商的各种表演、活动丰富多彩,成为车展上一道靓丽的风景线,真正显示了齐鲁车展的文化内涵。



车展上靓丽的车模,引来众多摄影发烧友的关注。

车展期间购车优惠一览表(部分)

东风标致:508最高优惠2万元,408最高优惠2万元,308最高优惠1.5万元,全系送千元礼包、毛绒玩具等;

力帆:力帆620优惠7000元,520优惠6000元、X60优惠3000元;

马自达:马自达2劲翔特价车优惠1.28万元、马自达3经典版特价车优惠1.98万元;

东风悦达起亚:K5最高优惠2.6万元;

英伦汽车:金刚2代豪华型优惠1万元、金鹰cross优惠1万元;

奔腾:欧朗优惠3000元、奔腾B50最高优惠1万元、奔腾B70最高优惠3万元;

雪佛兰:新景程8折优惠、迈锐宝全系优惠2万元起、新赛欧4.99万元起;

福特:蒙迪欧致胜最高

优惠3万元、2012新福克斯最高优惠6000元、限时特供嘉年华精品车型直降1.5万元;

奇瑞:E5优惠7000元、QQ特价车优惠6000元;

东风风神:S30优惠8000元(5000元现金+3000元礼包)、H30cross优惠(5000元现金+3000元礼包);

奥迪:A4L最高优惠5万元、A7最高优惠20万元、A6L最高优惠6万元、A8L3.0T最高优惠50万元;

奔驰:购2013款奔驰ML350(高配99.8万)赠送价值14.8万元Smart一辆;

保时捷:卡宴最高优惠20万元;

宝马:X5最高优惠20

文/本报记者 张召旭 凌文秀
片/本报记者 邹俊美