

工资待遇不高 条件相对落后

# 乡镇卫生院招工有些难

本报9月6日讯(记者 张晓琳)《2011年我国卫生事业发展统计公报》显示,截至去年年底,全国的卫生技术人员一共620.3万人,社区卫生站和乡镇卫生院合计却不足200万人。9月6日,记者调查了解到,德州市很多乡镇卫生院由于水平相对较低,工资待遇不高,很多医科毕业生不愿受聘乡镇卫生院,乡镇卫生院遭遇招人难。

今年刚从中医学校毕业的秦先生现在一家市级医院当临

时工,没有想过要回到乡镇卫生院工作。小秦向记者坦言:“学医是个很复杂很艰难的过程,现在还需要在相对较好的医院积累更多的知识和经验。”记者了解到,相当一部分医科毕业生宁可在市级或者县级医院当临时工,也不愿意回到基层乡镇卫生院工作。

德州学院医学院团总支书记滕老师告诉记者:“今年学院本科护理学毕业的93名大学生中,没有一名去往基层卫生院

工作,专科学历的68名学生中,也仅有二、三名学生去往基层工作。”滕老师分析,每年毕业的医学系学生有相当一部分都去了县级以上的医院工作,也有转行或自己创业的。“除非乡镇卫生院提供编制,否则只有极少数的学生愿意回到基层卫生院工作。”

德州一所乡镇卫生院的院长说,乡镇医院没有技术和人才优势,如果没有政府财政的强大支持,运行起来很困难。乡镇卫

生院职工的工资一部分来自政府,其余的大部分都靠医院自负盈亏,这种情况下,很难招来大学生。

一位不愿透露姓名的乡镇卫生院院长告诉记者,他们医院招聘带证护士的广告都打出去一年多了,到现在也没有找到合适的专业人才。乡镇卫生院待遇低,基层医院条件相对落后,现在年轻人对职业和工作环境的期望值较高,刚毕业的大学生很少愿意回乡镇卫生

院。“也有一部分毕业生只是暂时来到基层,等到培养出来,或者有别的好机会,他们还是会离开,留不住专业人才,人才的流动性也很大。”

将病人留在基层,是新医改的方向之一。德州市发改委医改办相关负责人建议,眼下应该建立起大学生村医的培养与扎根机制,建立城乡之间长期稳定的对口支援和合作制度,并用政策和利益的导向引导医学生安心基层工作。

# 热爱我的热爱 我的雪佛兰在路上!

2012雪佛兰热爱之旅——德州站即将启动

2012春暖花开之际,一场以“热爱我的热爱,我的雪佛兰在路上”为主题的雪佛兰“热爱之旅”全国路演拉开帷幕,激情燃爆全国广大车迷朋友。雪佛兰一年一度的路演盛事,跨越2012年全年,覆盖全国400多个城市,雪佛兰品牌旗下包括全新迈锐宝、科帕奇、科鲁兹、爱唯欧等在内的明星车型将重装亮相,在构筑雪佛兰豪华车型阵容的同时,为消费者提供近距离亲身体验雪佛兰系列产品的机会,以期全方位展现雪佛兰品牌所秉承的“年轻活力、自信表现”的品牌个性。

雪佛兰全国路演活动自2006年首次举办以来,已经步入第七个年头,今年路演无论在规模上,还

是覆盖城市及人数上都将全新升级。近年来,雪佛兰借助以包括全国路演在内的一系列线下活动,深入各级区域市场,与全国消费者进行面对面交流,以丰富的互动形式为消费者带来最真实的品牌体验,在品牌知名度和美誉度上实现了“双丰收”。

明星家族齐上阵

在2012雪佛兰路演活动上,雪佛兰家族的明星车型集体亮相,其中包括由国际巨星梁朝伟代言的全球中高级旗舰轿车迈锐宝,都市力量SUV全新科帕奇,“新生代性能中级车”科鲁兹,还有全方位舒适型中级车景程,新生代越级性能

小车爱唯欧和“全民理想家轿”新赛欧等(可根据经销商现场展车情况调整),全方位展现雪佛兰值得信赖、自信睿智、乐于表现、年轻活力的品牌个性。

我的热爱面对面

与常规的路演活动不同,雪佛兰“热爱我的热爱,我的雪佛兰在路上”主题路演的空间设计,在超过400平米的活动场地上,利用三辆特制改装车搭建组合,成为雪佛兰品牌体验路演,每个箱体内部空间都历经数月的精心策划、制作改装,为雪佛兰3款主打车型迈锐宝、科鲁兹和爱唯欧打造的专属互动体验空间。

雪佛兰的“热爱”,是提倡享受在路上过程。我的热爱能走多远?直到最初的梦想,变成一生的坚持。如果不启程,就不会知道答案;热爱没有对错,如果相信就勇敢去做,在每段经历中,都能发现更强大的自己!给驾驶者带来骄傲与快乐!

一车一世界,驾享百分百

消费者将以“热爱达人”的身份与自己喜爱的车型进行“亲密接触”,纵情体验三大个性空间,玩转4款互动体验设备,是选择做一回科鲁兹赛车手征战“WTCC挑战赛”;还是驾乘爱唯欧展开火热的城市追逐,并使用大头贴感受一下

明星的风采;亦或是通过101公路的驾驶体验来了解Malibu的“驾享合一”。形式多样的互动活动让每个人在感受精彩的同时,也深刻感受到了雪佛兰每一款车型与众不同性能特点。

2012年雪佛兰“热爱之旅”路演,以高规格打造全国范围内的顶级路演盛事,创国内汽车厂商之先河。业内人士分析,类似这样的大型路演活动是一个非常重要的“贴近消费者、宣导产品优势、扩大品牌知名度”的推广平台,利用这样的大型路演活动不仅能够增进“人”与“车”之间的情感交流,更将对市场销售和品牌建设起到直接的促进作用。

**雪佛兰 CHEVROLET**  
— 未来 为我而来 —

## 我的雪佛兰在路上

2012 雪佛兰“热爱之旅”  
德州站已来到你身边!

活动时间: 9月7日至9月9日  
活动地点: 市中心广场

9月7-9日 雪佛兰2012年“热爱之旅”全国大型变形金刚主题路演德州站,盛大开启!活动现场礼惊喜连连!一,参与全程互动体验,即可获得雪佛兰个性大头贴拍照机会!二,20份现场大奖等您抽取!三,“热爱之旅”活动特惠仅限三天,不容错过!礼品有限,热爱无限。

德州通宇汽车销售服务有限公司  
德州鸿润汽车销售服务有限公司

销售热线: 0534-2727666  
销售热线: 0534-2784888

展厅地址: 德州市新河东路1288号  
展厅地址: 德州市东风路东首大雁岛东800米路北