

牵手平安行 护航路畅民安

——市公安局交警支队道路交通“七治”专项行动纪实

文/片 王维奇 于洋

查处“三超一疲劳”违法行为21571起,违法停车7379起,故意遮挡、污损号牌246起,酒后驾驶110起,违法占道472起,不按规定安装号牌、变造号牌237起……四个多月来,市公安局交警支队在全市集中开展的道路交通“七治”专项行动中取得丰硕成果。

督察落实到位

宣传营造氛围

5月11日,省公安厅召开全省开展道路交通“七治”专项行动视频会议后,市公安局交警支队相继召开全市交警系统电视电话会议和全体民警大会,传达学习上级会议精神和领导指示,对推进“文明交通示范公路”和“七治”行动等重点工作全警动员。

为确保“七治”行动扎实推进,支队展开了为期3个月的路面勤务集中督察活动。支队党委成员按照“包保责任制”分工,带领分管科室负责同志组成了4个督察组,分头深入各大队以及文明交通示范公路创建路段进行检查督导。

结合集中督察情况,对创建工作和专项行动每周通报、半月排名、月末讲评,并及时兑现奖惩,确保了各项工作措施的有效落实。

活动中,各级宣传部门对完善重点车辆及驾驶人源头管理机制、严重交通违法查处长效机制等“五大机制”展开了专项调研,先后组织开展了“牵手平安行”主题活动、“文明交通劝导日”、“文明交通我先行”等

志愿服务活动。

创新警务模式

发挥合成效能

按照“一警多能、综合执法”的合成警务工作要求,行动中针对各类交通违法行为和街面违法犯罪活动,全面调整交通管理勤务机制,协同各警种开展综合执法、协同作战,形成了打防控一体化的交通治安巡防格局。

行动中,市公安局交警支队着手研究制定全市公安机关道路交通管理合成化巡防工作指导意见,实行交警部门与分局、派出所及各警种“一体化值勤、一体化管理、一体化考核”的模式,真正把治安、交警力量有机结合起来,最大限度发挥合成作战效能,调动全警参与整治交通秩序的积极性,做到既管治安又管交通,确保形成交通管理工作合力;以考核奖惩为杠杆,深挖自身资源和优势,对交管、事故、车驾管、便民服务等各业务岗位,在交通管理工作中同步排查发现治安刑事案件线索提出了具体要求;以公路防事故、城市保畅通为中心,组织全员上路,对支队包大队、大队包中队、中队包民警的“三级巡查”体制和“五定一包”路段包保责任制度

作了细化和完善,进一步巩固了“警务跟着流量走”的交通管理勤务模式。

点线结合防控

指挥调度快速

在专项行动中,市公安局交警支队通过在泰城周边设立联合检查站,成立交通治安巡防

组,加强信息指挥能力建设等措施,全面提高合成警务执法能力。

市公安局交警支队抽调24名交警,在辖区分局统一调度下,与其他警种配合,在泰城周边设立了6处环泰城联合治安检查站,坚持24小时勤务制度,对进出泰城重点车辆和人员进行严格盘查登记;抽调支队机关和各大队民警,组建了10个交通治安巡防组,坚持开展夜间交通治安巡逻,协同各警种联合执法,形成“全警动员、全员上路、立足本职、交治并重”的工作格局。

实行市局、支队两级指挥调

度,在优先接受市局调度台统一指挥调度的同时,安排支队基地台采取对讲机“GPS”定位、点名调度、监控巡查以及纪委督察队现场督察等方式,对各单位路面见警和巡逻情况调度和检查,进一步提高了路面勤务快速反应能力;为各巡防组完善配备了执勤执法和安全防护装备,在支队机关和各执勤岗组普遍设立了“指纹考勤仪”,建设开通了“队伍建设管理平台”,配合350兆数字对讲机“GPS”定位功能,强化了网上巡查考勤;购置巡逻警车,改善了一线单位的硬件装备水平,全面提升了支队交通治安巡防整体作战能力。



市公安局党委委员、交警支队支队长 魏兆德

200多家客商参加,五项大活动支撑

泰安商品博览会扮靓登山节

文/片 本报记者 邵艺谋 通讯员 郝辉

地下漂流项目6日开业

“家门口有了旅游项目,以后发展肯定越来越好。”6日一大早,住在泰山区邱家店镇的村民们纷纷骑着电动车,来到宝泰隆度假区的大门外,等着观看盛大的开业仪式。

上午8点,距离度假区开业还有近两小时,67岁的韩大爷就已经带着5岁的孙子来到这里,看着眼前从地拔起的一栋栋欧式建筑,韩大爷和周围的上百位村民很是兴奋。“活了60多岁,还从来没有出去玩过,没想到现在家门口就建起了旅游的地方,以后我们这里肯定越来越美。”

泰山区区委书记宋洪银在开业仪式上说,宝泰隆度假区是一个按照4A级标准投资兴建的旅游景点,集旅游观光、休闲娱乐、民俗体验、特色餐饮于一体,是泰山区做大做强现代服务业的重点项目之一,“今天开业的地下漂流项目,是整个度假区的核心项目,目标是打造亚洲最长、最富特色的地下观光长廊。”

据了解,宝泰隆度假区主要包括地下漂流、放飞岛、人工湿地、万寿山、婚庆岛、欧洲小镇、石敢当文化产业园等项目。整个项目分三期建设,2015年全部建成,力争打造全省乃至全国有重要影响的旅游景区,预计年可接待游客300万人次以上,实现营业收入3亿元,为泰山大旅游增添靓丽一笔。



6日上午,作为今年登山节期间的重要活动之一,泰山区旅游大项目宝泰隆度假区开业。据了解,登山节期间,泰山区还将组织2012中国泰安(泰山)平安文化创意旅游商品大赛、首届中国泰山玉文化节、旅游商品博览会和“泰山四宝”评选等5项大活动,将有200多家客商前来参展。

200多家客商参加博览会

“好客泰山人 满意在泰安”2012中国泰安(泰山)平安文化创意旅游商品大赛暨博览会系列活动将于9月8日到10日在中华泰山旅游商品城举办,届时将吸引来自巴基斯坦、北京、河南、江苏、吉林等20余个国家、地区的200家客商前来参展。

本届旅游商品博览会由山东

省旅游局、泰安市人民政府主办,泰安市旅游局、泰安市农业局、泰山区人民政府承办。活动以“弘扬泰安(泰山)文化、促进产业融合发展”为主题,以泰安(泰山)平安文化为切入点,以促进文化与旅游产业融合为目的,集中展示旅游商品发展成果,精心搭建交流合作平台,对于推动旅游商品创新,拓展旅游产业功能,提升泰安旅游业发展综合实力和竞争力起到积极的作用。

宝泰隆度假区地下漂流项目开业

博览会共设立泰山玉石、泰山茶、工艺纪念品、土特产食品、民俗文化及民间艺术品、纺织品、旅游装备及其他等八大类300余种产品。

泰山区旅游局负责人表示,泰山区将以此次博览会为契机,充分发挥市中区优势,依托泰山深厚文化底蕴,加大旅游商品研发力度,开发具有泰山区特色的旅游商品,着力构建旅游商品研发、生产、销售一体化发展平台,进一步延伸旅游产业链条,扩大

“旅游新天地·和美泰山区”知名度和品牌影响力。

五项大活动添彩泰山区

据了解,在2012中国泰安(泰山)平安文化创意旅游商品大赛暨博览会系列活动中,将有2012中国泰安(泰山)平安文化创意旅游商品大赛、首届中国泰山玉文化节、泰山茶展示会、旅游商品博览会和“泰安四宝”评选五项大活动。

据了解,2012中国泰安(泰山)平安文化创意旅游商品大赛在全国范围内征集泰安(泰山)平安主题旅游商品(分实物类和设计类),经网络投票、市民投票、专家评选等方式评选出金银铜、最佳创意、最佳人气等等奖项。中国泰山玉文化节将邀请国家旅游局、省旅游局领导,中国玉石界知名专家,国家级工艺美术大师,旅游商品业内专家和知名泰山文化学者举行论坛活动,就泰山玉的文化内涵和高端开发深入研讨,提升泰山玉文化品牌的知名度和影响力。

9月8日举办的泰山茶展示会将组织泰山茶商品展销推介会、炒茶技能大赛等活动,提升泰山茶的品牌影响力。此外,还将组织泰安重点旅游商品企业和外地知名企业参加旅游商品博览会,充分展示全市旅游商品产业发展水平。最后,由市旅游局和泰山区政府组织的“泰安四宝”评选活动将于8日的2012中国泰安(泰山)平安文化创意旅游商品大赛暨博览会上揭晓。