

文娱

非遗必须严格保留老相貌？ 非遗的核心工艺不能丢

对于依靠老手艺而传承的非遗来说,面对的最大困难是严格按照老相貌来生产的产品没有市场,或者根本不适应当下人们的生活,那么非遗就只能进入博物馆当陈列品吗?非遗产品不能挣到钱,无法传承就只能消亡吗?面对这个问题,中国艺术研究院民间美术研究中心主任王海霞称,为了更好地保护非遗,非遗可以适当地加入机械化制作,也可以在特别用料上有所创新,但是技艺类非遗必须保留本真的材料、传统的工艺和手工制作三个核心内容。

王海霞称,其实在实践和理论中,都允许纯手工的非遗可以适当地在生产中加入机械化工具,但是机械化介入到什么程度才合适,这才是大家需要研究的问题。在调研中王海霞发现,有些传统的非遗工具只能在博物馆才能找到,但是这项非遗的核心工艺还保留着,在没有传统工具的情况下,能否用电机呢?答案是肯定的。只要非遗的核心工艺不被损害,这个核心工艺就是非遗保护的底线。

非遗讲究原材料的运用必须本真,必须按照老祖宗传下来的配方进行制作,但是在一些非遗原料面临困难的时候,能否对有些材料进行替换呢?王海霞称,她了解到,有一种竹编工艺在内部材料的选择上利用了现代的玻璃钢,外部竹材、内部玻璃钢的搭配让竹编很时尚,扩大了市场。而对于象牙雕刻工艺来说,在禁用象牙的当下这种工艺基本上失去了原材料,这种情况下,骨雕大师们通过用牛骨代替,制作出了精美的骨雕龙舟,得到大家的认可。

王海霞称,不是说非遗要传承和保护就不能创新,因为传承与发展是不同的评价体系。对于原生态的非遗保护对象,必须保留原本的工艺、材料,因为它不是商品,是收藏品;而非遗的衍生品则可以转化为产品,可以采用传统的技艺来制作贴近现代生活的产品。“很多传统手工艺已经脱离了现代生活,走向了专业化和博物馆,但是也可以经过创新让老产品更符合消费者的需求。”

生产性保护就是追求市场？ 不能急功近利去开发

中国民俗学会荣誉会长、国家非物质文化遗产保护工作专家委员会副主任委员乌丙安对非遗保护忧心忡忡。他说现在之所以特别关注非遗的保护,是因为非遗是老祖宗留下来的东西,大家想继承和保护老祖宗留下的东西,而不愿意做败家子。乌丙安称,当下的非遗应依法保护和科学保护,非遗保护的成败关键在此。

“地方政府不要见到非遗就脸红心跳,不能只想到它能带来多少万产

值,因为非遗的价值不能用价格去衡量,而是应该看到非遗的文化内涵和精神价值,不能盲目地去开发。”乌丙安称,《非遗法》中提到国家鼓励和支持发挥非物质文化遗产资源的特殊优势,在有效保护的基础上,合理利用非物质文化遗产代表性项目开发具有地方、民族特色和市场潜力的文化产品和文化服务。在地方政府急功近利想要去开发非遗项目的时候,不能忘记《非遗法》以上的内容。

乌丙安称,当下某些地方对七夕牛郎织女传说的开发已经到了逾越底线的地步。浪漫的鹊桥改为一桥飞架,牛郎织女传说中的鹊鸟换成仙鹤,七月初七上弦月改成十五的满月,牛郎织女的人物服装不显示牛郎

在7日召开的第二届中国非物质文化遗产博览会高层论坛上,来自全国各地的专家对非遗的生产性保护进行了讨论。专家指出,不少地方误将保护发展非遗当做非遗产业化发展,从而导致与保护非遗背道而驰。



织女特征等胡闹的做法,已经到了损害非遗的程度。“保护非遗就不能嫌非遗挣钱少,不能急功近利去开发,若是非遗被开发枯竭了,以后怎么办?”

文化部非遗司副司长马盛德也称,国家对于非遗制定了缜密的方针,总体上以保护为主。因为每个项目都有其传统的制作流程,非遗的创新需要非常谨慎,例如唐卡中的宗教人物绝不能开发成其他人,木版年画也不能刻成明星的形象,要保护非遗的核心技艺和传统样式。

“非遗传承的不仅是技艺还有文脉,非遗的保护不能仅看到其经济利益而是要把握其人文内涵。非遗的生产性保护与发展文化产业是两条线运作,不能混为一谈。”国家非物质文化遗产保护工作专家委员会副主任委员周小璞强调。

专家会集第二届非博会论非遗

守住老祖宗留下的根

文/本报记者 师文静 片/戴伟



来自青岛的李文玲表演剪纸艺术。

招远人将黄金溜槽堆石砌灶冶炼技艺搬到了现场。



海南黎族传统的纺染织技艺。



无锡惠山泥人



吉祥物“石榴娃” 红遍“非遗”博览会

本报讯(记者 霍晓蕙) 9月6日,文化和山东省人民政府共同主办的第二届中国非物质文化遗产博览会在枣庄开幕。本届博览会吉祥物“石榴娃”因造型美观,色彩丰富,寓意深刻,有着浓浓的山东地方特色,成为最受观众欢迎的卡通形象。

“石榴娃”,这个广受欢迎的卡通形象由山东艺术学院顾群业团队设计。石榴娃,源于闻名于世的枣庄万亩石榴园。石榴多子,代表多子多福,寓意着非物质文化遗产代代相传,生生不息。

据顾群业介绍,第二届中国非物质文化遗产博览会吉祥物的创作是山东艺术学院组织的。顾群业说,前期他们设计了3套方案,设计初期的思路主要还是在挖掘枣庄当地文化上,分别从鸣吻、抱鱼娃娃、运河古城等角度进行构思和设计。后来在搜集资料的过程中发现枣庄洛房泥玩具有不倒翁的形象,而洛房泥玩具恰巧也是省级的非物质文化遗产项目,在枣庄可以说是家喻户晓。后期的修改中,为了增强亲和力,又赋予泥玩具造型以娃娃的形象。随着对枣庄当地文化的深入了解和不断挖掘,最终将枣庄的运河文化、万亩石榴园的概念融合进去。

第五届山东国际大众艺术节系列活动

國井·扳倒井

第四届中国书画名家精品博览交易会

●主办单位:山东省文学艺术界联合会 齐鲁晚报

●承办单位:齐鲁晚报社 齐鲁晚报天一国际会展有限公司

●展会地点:济南舜耕国际会展中心二层

●咨询电话:400-652-6688

中国当代花鸟画大家郭志光新作展

“中国当代花鸟画大家郭志光新作展”将为广大观众带来我省著名花鸟艺术家郭志光先生的三十多幅精品力作。郭志光的创作“重气机、讲格调”,在笔墨、造型、构图等方面均有所突破和发展,艺术风格体现出老、辣、奇、险的独特审美特征,使作品在视觉上产生强烈的冲击力,而精神内涵中又透露出妩媚的韵味,对传统写意花鸟画的继承富有意义。

北势南气 山水大成——邱汉桥山水画作品山东展

著名画家邱汉桥先生携他众多山水力作在500平米展区内进行全面展示,作品墨点层层渲染,层层深厚,与他单纯而丰富的结构互相配合,有助于营造苍秀雄浑的境界。同时,他的构图丰富变化,在传统的纯水墨的基础上,大胆运用黄色与红色,用现代人的眼光,将现代人的情感元素融为一体。不仅是一种绘画的表达,同时也是他对现代意识的追求与自觉,揭示了画家内心深处的某些层面,意味着对当代精神的寻找与回归。

东方既白——著名画家罗江中国水墨画作品展

“东方既白——著名画家罗江中国水墨画作品展”中,将展示出画家罗江的彝族风情题材作品。罗江坚持基本的写实风格,笔墨生辣强悍,色彩单纯而强烈,与洁净、光润、甜熟、优雅的作品迥然有别。同时,他的人物面部刻画谨慎且比较精致,画手脚躯体衣物环境等十分率意,横涂竖抹,逆来顺往,尖利迟涩,粗服乱头。赭、朱红、洋红、石绿等色彩的运用使原本生辣的风格愈加强烈亮丽,使人们能够从罗江作品中感受到强悍的生命力。

部分展区介绍

— 中国芝麻香发祥地 —

中國國井 深得人心

中国芝麻香白酒第一窖

山东扳倒井股份有限公司 公司电话: 0533-6962270 客服电话: 400-629-8678

