

当季蔬菜卖出反季价

近期降雨频繁,菜价较去年同期涨势明显

本报9月7日讯(记者王茂林)“西红柿卖到3块多,芸豆、菜花这些时令菜价格也涨了一大截儿。”细心的市民发现,近期西红柿、菜花等当季蔬菜纷纷卖出反季价。记者了解到,今夏蔬菜价格与去年同期相比涨势明显,这与今夏频繁的降雨天气大有关系。

季菜今年走上了“高端路线”,个别当季蔬菜甚至卖出了反季的价格,不少市民对近段时间菜价上涨感受强烈。“今年的菜可是贵,西红柿这两天一斤卖3块多,比冬天的时候还贵。”7日,在文化西路一家菜市场买菜的王女士连连感叹道。

今年7、8月份,当季的西红柿、黄瓜、菜花、白菜等蔬菜每公斤批发价上涨了1倍左右,苦菊、茼蒿、油菜等叶菜类批发价格也普遍上涨了2-3倍。记者从济南七里堡蔬菜综合批发市场了解到,部分蔬菜批发价格的上涨与去年同期相比确实很明显,西红柿、菜花、白菜等几种当季大众菜的批发价大致也比去年涨了1倍。

当季蔬菜卖出反季价的情况,山东匡山农产品综合交易市场分析员孙玉勇表示,原因主要在于相对于去年同期,今年七、八两月频繁的降雨天气影响到当季蔬菜的收获和运输,降雨天气对于叶菜的存放影响很大,总体来看今年七、八月份蔬菜的上市量减少明显。随着秋后晴好天气的增多,菜价也将保持在相对稳定的水平。

章丘山里娃享受到城里教育

组建试验教育集团,推进教育资源均衡发展

本报9月7日讯(记者戚淑军)新学期开始了,章丘南部山区垛庄中心小学的孩子们可高兴了,从现在开始山里娃也能享受到城里实验学校的教育资源了。

学两种形式,在全市实施城乡学校联盟建设,构建城乡办学一体化格局。义务教育阶段学校以设立分校的形式,实行市属学校与乡镇学校之间无缝隙对接管理,发挥市属学校在管理资源、人力资源等方面的优势,通过工作的交流和融合,达到共同提高的目标;高中与初中

学校实行特色试验办学的形式。利用高中学校的办学优势,采取输出管理模式、教师上课、讲座、举办夏令营、教研活动等形式,进行多方面的交流和整合。

在此基础上,学前教育积极推进“集团化管理”模式,以章丘市实验幼儿园为龙头,以相公庄镇中心园、圣井街道中心园和刁镇刁东幼儿园为依托,组建“章丘市实验教育集团”,推行“一园带多园”的城乡办园模式,推进城乡教育均衡发展。

拨打 96999
中秋情 兔兔通
同城、异地月饼免费速递
济南长途汽车总站兔兔快递客服电话

聊天宝贝任峻懿—— 邀小朋友一起搭葡萄架

大家好,我叫任峻懿,小名洋洋,是个小帅哥。明天我就2周岁啦。我喜欢画画、跳舞和打球。家里墙上、床上、书上都是我画的地方;跳舞我已经有了自己的风格:掐腰、弯腰、转圈圈、踢踏都是每次必有的动作。

我还喜欢搭积木,最近在搭两种东西:一是火车,我搭的火车可长啦。二是葡萄架。小朋友们快来找我玩吧,我们一起搭葡萄架种葡萄。

参与方式:照片和文字请通过本报网站(bbs.qjwb.com.cn“评说济南”中“宝贝聊天”)上传。
咨询电话:96706。



拨打 96706 评报
赠电影票
即日起,凡参与本报评报的读者将有机会获得济南新世纪电影城电影票兑换券,本报每天将抽出五名幸运读者。除拨打96706之外,您也可以加入QQ评报群:46179139
或者将评报内容发至qjwbzpb@163.com
济南新世纪电影城咨询热线:86086088

秋收农机凭证免收通行费

为了保障2012年秋季农业机械跨区作业顺利实施,近日济南市公路部门所辖收费站按上级通知要求,对持有《2012年联合收割机插秧机跨区作业证》,参加秋季跨区作业的联合收割机、运输联合收割机(包括插秧机)的车辆暂免征收通行费。

调度车、技术服务车,凭《2012年山东省秋季跨区作业指挥调度车通行证》和《2012年山东省秋季跨区作业技术服务车通行证》,在2012年9月1日至10月31日期间,也将暂免征收车辆通行费。但联合收割机不得在高速公路上市通行。

济南火车站地下停车场停用

为进一步提高济南火车站广场的进出通道能力,缓解车站高峰时段的拥堵状况,济南铁路局将对火车站广场进行增加汽车通道改造,前期配套工程已经开始实施,工程拟于10月1日前完工。施工期间办理行包

提货业务的车辆从广场西头地下出口(泉城宾馆门前)进出;办理行包发送的车辆仍按原路线进出。同时,火车站地下停车场封闭,停止使用,由于广场停车位减少,接送旅客车辆请即停即走。(杨传忠)

雷锋出租车教师节免费服务

教师节就要到了,公交恒通公司用实际行动尊师重教,三分公司的20部出租车为教师免费服务,9月10日当天持教师证的教

师,市区内可免费乘坐雷锋车队出租车,当天教师也可拨打公司电话85922776进行免费预订。(戚淑军)

山航恢复济南-温州-珠海航线

自9月7日起,山东航空公司将恢复济南-温州-珠海航线,航班号:SC4805/SC4806,每周三、五、日往返,济南始发时刻

为15:20,到达珠海时刻为19:25,回程珠海起飞时刻为20:00,23:50到达济南。详询96777。(杨传忠 吴万渊)

义卖助学,两瓶老酒拍出21万元

9月7日,老窖金牌山东旗舰店在济南开业。在当天的拍卖会上,2瓶60年窖藏的老窖金牌酒拍出了21万元,这些善款将通过

山东省民政厅,全部捐赠给定陶县南王店乡长寨村小学,用于学校教学条件改善。(张頔)

农发行历城支行支持物流企业

山东盖世国际物流集团有限公司是国家重点扶持、山东省和济南市“十二五”规划重点建设物流龙头企业。近日农发行济南市历城区支行发放农村流通体系建设贷

款6000万元,用于该企业现代物流信息平台建设和园区物流资源整合,将大大促进和带动周边地区各种产业的提升和地方经济的全面发展。(葛东莲 王令江)

Yogurtblvd



优格大道,酸奶优格优惠信息大搜罗!

当优格大道入驻济南恒隆广场以来,凭借其新鲜低糖的产品特色和自然美味的产品理念,很快受到了消费者的喜爱,好吃又不胖的美国优格冰激凌怎么吃才最实惠?

店内促销

最佳优惠:储值卡消费,储值卡消费大优惠!储值200元送40元,储值300元送100元,储值500元送200元!储值卡没有时间限制,营业时间可任意消费,店内设有会员卡,每周三会员卡消费冰激凌第二杯可享半价优惠。

最贴心优惠:积分卡,积分卡是用于记录顾客购买冰激凌的数量,购买一杯积分一个,积分七杯送一冰,没有时间限制,可累计使用,更可与会员卡一起使用。

最联动优惠:第二杯半价优惠

券,在优格大道恒隆广场的合作餐厅消费,均可获赠由优格大道赠送的第二杯半价优惠券一张,此券当月有效,凡持现金和刷卡消费均可享受第二杯冰激凌半价的超值优惠!(合作餐厅:费海泰餐厅恒隆店、聚源餐厅恒隆店、超歌渔水饺恒隆店、1001赞生活牛肉店,持优格大道会员卡上述四家餐厅消费均可享受不同等级优惠。)

网络优惠信息

QQ美食优惠:A、单人套餐:单杯小杯优惠价6元;B、情侣套餐:两个中杯优惠价12元;C、家庭套餐:两个大杯优惠价20元。

优惠签到优惠:三人到店签到,买两个大杯即赠送冰激凌一个!恒隆广场联名会员卡优惠:A、



单杯减5元;B、迷你杯+小杯原售价66元,优惠价40元。

各优惠券信息独立使用,均不与其他优惠券并行使用,但所有冰激凌消费均可积点。

经典推荐

1. 原味中杯酸奶优格:滑滑凉凉的绿色杯子,加上爽口滑滑的酸奶优格,配合冰镇的时蔬鲜果,在这个秋季收获第一份惊喜!

2. 代表作:果冰激凌结合了时尚达人对水果的热爱和对优格冰激凌的推崇而制作,能够充分满足优格迷人们对新鲜感和优格低糖低糖的热爱,外型亦是亭亭玉立。

亲们,心动不如行动,赶快动手,让我们抓住夏末的余风,向优格大道出发!

“苏宁私享家”品牌上市启用 定制化智能家庭建设全面升级

宁静的秋天,开车回家的你只需用手机发个短信,就可以提前设置好家里的空调温度,同时家庭音响也巴适准备好洗澡的声音乐曲;你的家全天24小时都能够保持最佳的住宅环境健康标准,室内温度、湿度、空气清新度始终保持在人体适宜范围,让人感觉如沐春风,身心放松……这一切早已不是好莱坞大片

中梦幻的场景,“苏宁私享家”已全面升级为智慧生活。

9月6日,苏宁在南京召开“专属定制 家家乐家——‘苏宁私享家’品牌上市媒体发布会”,正式推出“苏宁私享家”品牌。苏宁电器股份有限公司副董事长孙为民,苏宁电器股份有限公司副总裁王毅,以及IBM、三星、LG、大金、飞利浦等近30

家供应商共同出席媒体发布会。据悉,作为苏宁推出的定制服务品牌,“苏宁私享家”将整合行业资源,为中高端家庭用户提供个性化、定制化的全系列智能家居解决方案。届时“苏宁私享家”将在济南、北京、上海、广州等全国19个城市同步上线,在核心门店内开设“苏宁私享家”专区。为庆祝“苏宁私享家”品牌成功

上市,苏宁拿出5000万元让利资金举办上市周年庆(2012年9月7日到10月7日)。凡在上市周年庆期间尊享“苏宁私享家”定制服务的用户,均会获赠定制产品价值10%的“家美基金券”返还,凭“家美基金券”可在苏宁任意门店购买家电商品,如冰镇、彩电、小家电等。由于所有“苏宁私享家”产品必

须在装修开始之前进行设计和规划,会上王毅特别关照大家,为了让家居装修不留遗憾,一定要在装修之前到“苏宁私享家”展会查询,苏宁为此特地开通了“苏宁私享家”全国热线“4008816616”,方便对追求品质、个性、智能化生活的消费者提供查询服务。凡户型面积在100m²以上正计划装修的用户,均可拨打热线,“0”元尊享“苏宁私享家”提供的免费咨询、免费设计、免费线路规划服务。(新武)