

# 节能产品补贴范围再扩大

## 高效节能台式计算机、风机等6类产品受益

新华社北京9月9日电(记者 韩洁) 记者9日从财政部获悉,近日,经国务院批准,财政部、国家发展改革委、工业和信息化部决定将高效节能台式计算机、风机、变压器等6类节能产品纳入财政补贴推广范围。

这是继今年6月我国启动实施高效节能平板电视等5类节能家电推广财政补贴政策后,节能产品推广再迈新步伐,将更好地发挥财政政策促进扩大消费的作用。

财政部有关负责人指出,此次将在消费品领域增加高效节能台式计算机和高效节能单元式空调,在工业品领域新增风机、水泵、压缩机、变压器4类节能产品推广。

上述新出台的6类节能产品推广政策执行期暂定为一年,力争将高效节能产品市场份额提高到40%以上。为此中央财政将增加补贴140亿元,预计拉动消费1556亿元,实现年节约约313亿千瓦时。

2012年,中央财政共安排节能产品补助资金350亿元推广节能灯、节能汽车、高效节能平板电视、洗衣机、热水器、空调、冰箱、台式计算机共计8大类消费品以及高效电机、风机、水泵、压缩机、变压器共5大类工业产品,将“节能产品惠民工程”打造成为“扩消费、调结构、转方式、促节能、惠民生”的重要政策平台。



### 节能家电型号将增至2.1万个

针对消费者反映的“补贴产品范围窄、推广品种少”的问题,有关部委将尽快公告第二批推广目录。届时,节能家电产品型号将从首批公布的近12000个品种型号增加到约21000个。此外,在节能家电补贴政策刺激下,企业也开始加快产品结构转型升级步伐,新产品的上市步伐加快,如海尔、海信等龙头企业今年9月将在市场上开始全面销售高效节能产品,更好地满足消费者需求。

政策详解

### 3-7年省出的电费可收回投入

财政补贴标准的核定主要是根据高效节能产品与普通产品的成本差价,并综合考虑技术进步和规模效应等因素确定。经综合测算,财政补贴后,对节能家电与普通产品的价差,经过3至7年,消费者即可通过节约的电费收回投入;如果电价进一步提高,回收期更短,消费者购买节能家电在经济上是划算的,也有利于节能减排。(据新华社)

## 成品油调价窗口今日打开



9日晚,济南一家加油站,大批车主赶来加油,车辆排起了长队。记者 周青先 摄

本报济南9月9日讯(记者 刘红杰) 受国际油价上涨影响,国内成品油调价窗口10日打开。专业资讯机构预测,国家发改委将于11日正式上调成品油价格,汽油的涨幅至少在0.36元/升以上。

金岛资讯监测显示,9月7日三地原油变化率8.43%,远远超出了“4%”的调价红线,到9月10日,“22个工作日”条件满足,调价窗口将开启。“但因为10日之前隔了一个周末,我们预计调价消息将于10日发布,11日执行新价格,预计调价幅度在500元/吨以上,按照调价幅度500元/吨计算,汽油每升涨幅至少在0.36元,柴油上涨幅度在0.43元。”金岛资讯分析师董丽珠分析说。

基于对成品油上调的预期,近日各成品油销售单位采取了价高控量政策,但这依旧挡不住贸易商囤货的热情。隆众资讯分析称,国内汽柴油市场价格高位坚挺,柴油价格多已涨至最高零售限价,部分报价甚至超过本地最高限价。截至9月7日,国内市场汽油批发均价为9510元/吨,较8月10日涨146元/吨;0#柴油批发均价为8312元/吨,较8月10日涨204元/吨。

## 从“买6赠1”到“买1赠1” 洋红酒节前不受宠

本报济南9月9日讯(记者 王茂林) 离中秋还有半个多月,节前酒水市场已火热起来。卖场上洋红酒与国内红酒的竞争尤为激烈,不过尽管纷纷打出促销牌,洋红酒却并未像往年那样受宠。

8日,记者从济南大街一家酒水品牌专营店看到,单瓶价格区间在100-400元的几十种洋红酒品牌中,节前促销活动从“买6赠1”到“买1赠1”,大走亲民路线。销售人员说:“与去年相比,今年进口红酒的促销力度更大,推出买赠活动的品牌也更多。”

即便如此,洋红酒仍一定程度上遭遇尴尬境地,销售方面颇为冷清。在玉函路上的一家大型超市,两款洋红酒礼盒都推出了买赠活动,买一款售价500多元的洋红酒礼盒可获赠一款国产红酒礼盒,但少有市民问津。据该超市销售人员介绍,从节前调价促销以来,不管是单瓶装还是礼盒装红酒,热卖的都是国产品牌。

记者了解到,节前洋红酒“失宠”与国内进口红酒乱象丛生不无关系。洋红酒暗藏诸多“猫腻”,“身份暴露”也令消费者在购买选择上更加理性。8日在历山路一家大型超市,市民郭先生选购了一整箱单瓶价格为100多元的国产干红,以及4个国产红酒礼盒。郭先生表示:“以前觉得送礼,接待用洋红酒比送国产酒有面子,但现在市面上各种价位的洋红酒太多了,今年又听说洋红酒其实是暴利的,不懂酒的人真是挑不好。”

# 差旅费缩水“成全”经济型酒店

## 入住率节节升高,胃口不小不停开新店

文/片 本报记者 仲爱梅



### 一个白领的出行账单 压缩酒店住宿“降星”

阿杰是一家外资化工企业山东区的销售负责人,出差于他可谓家常便饭,“打飞的、住四星”更是常事。

然而半个月前,阿杰突然收到来自北京总部的邮件:为压缩经费,从9月开始公司将调低销售人员的差旅费用,每个月的差旅费不得高于1.2万元。

从实报实销没有限额,到每月最高1.2万元,这笔看上去不菲的费用却让阿杰暗自叫苦:平均到每周只有3000块钱,来回路费就要去掉差不多一半,剩下的1000多块钱,要吃饭,还要住宿,打车。“四星级酒店肯定是不住了。”

为了不超出公司制定的标准,他只能破天荒地精打细算:出差能坐动车的就不坐飞机,尽可能地入住经济型酒店。“只要不是北上广,一般的城市,经济型酒店一晚也就两百多元,能省下不少开销呢。”

“经济形势不好,一些公司不得不减少出差的次数和人员,确实有一些企业开始下调差旅费用,而他们的员工也因此成了我们这儿的会员。”银座佳驿酒店有限公司副总经理王韬告诉记者,其实这种情况从2008年金融危机以后就已经开始出现。在此之前,许多国际型企业为了维护形象,对员工的出行有严格规定:出行不得购买打折机票、住宿不得低于四星。2008年金融危机爆发后,一些企业为了节省开支,不得不改变这一规定,一个最明显的变化就是:普通业务员的住宿标准从原来的不得低于四星,变成了每晚不超过300元。

“300块钱能住个啥?当然只能考虑经济型酒店了。”Martin(化名)说。任职于上海某全球知名清洁卫生产品制造商的Martin,就是银座佳驿酒店的长期客户,住店可享受会员卡88折的优惠。也就是



9日下午,一家经济型酒店大堂收银台前很是忙碌。

说,原价249元的商务标间,折扣后仅为219元,还送免费的早餐。“还是比较划算的。”Martin觉得。

“既然出差成为必须,而当前企业只会削减出差开支,高星级酒店入住率会首先受到影响,而经济型酒店以及中端酒店将会受益。”汉庭董事长季琦认为。

### 经济酒店跑马圈地 年薪8万难觅合适店长

5日傍晚6时许,济南济南大街某经济型连锁酒店,一位行色匆匆的客人推开了酒店的大门,却被告知:酒店的客房已经全满。

记者随后拨通了汉庭、如家、银座佳驿等多家经济型酒店的订房电话,截至傍晚6时,部分酒店就已经客满或全部预订出去,个别酒店虽然还有房间,房型也已经不全,特价房更加难觅踪影。

“一个成熟酒店的入住率也能达到80%左右,而其他时段入住率往往都在90%甚至更高,满房很正常。”王韬告诉记者。而这显然也是经济型连锁酒店一季度普遍亏损,第二季度却能交出一份漂亮成绩单的关键:对于主打商旅的经济型酒店而言,节假日密集的第一季度反而是一年中最清淡的;而

步入二季度之后,随着会展和商旅旺季的到来,经济型酒店的客源极度拉升,房价也随之水涨船高。

值得注意的是,经济型酒店也是当前少数几个还在坚持大规模招聘的行业之一。8月28日,记者在银座佳驿总部采访时,正赶上店长招聘。底薪4000多元,年薪8万以上,然而,即便是这样的工资水平,要想招聘到合适的店长却并不容易。

“好的店长确实是太难找了。”招聘完毕,王韬连连感慨:随着经济型连锁酒店的飞速发展,全国每年的店长缺口都在2000人左右,而银座佳驿2012年计划新开门店55家,至少要新增店长55人。

财报显示,仅今年第二季度,汉庭新开门店数量就达78家,筹备店数377家;7天第二季度也新增了18家直营店和70家管理店,另有226家酒店处于筹建期;如家第二季度也有96家门店开业。

“不过,虽说经济型酒店还在继续跑马圈地,新店数量不断增加,但是与过去十年完全不必考虑城市、租金以及地理位置等等,只要开店就能赚钱的时代相比,经济型酒店的快速发展期已经过去了,未来十年,经济型酒店的发展将进入相持阶段。”业内人士分析认为。

一季度普遍亏损,二季度则交出了一份漂亮的成绩单。数据显示,今年第二季度,经济型连锁酒店汉庭的Rev.PAR(每间可借出客房产生的平均实际营业收入)高达195元,另外两家经济型酒店如家和7天的第二季度Rev.PAR也都在145元以上。

在其他连锁业者均感觉经营压力越来越大时,经济型酒店为何走出了一条“逢低走高”的独特曲线?记者调查发现,这与经济形势不景气,一些公司迫于成本、销售压力压缩差旅费用有关。