



【杠子头】

“杠子头”是剪子巷开设的评谈说理栏目,互动方式有三种:注册微博齐鲁(http://tr.qlwb.com.cn)“杠子头”织围脖;话稿投稿:qlwbjzx@163.com;QQ群:107866225。



【话题来源】

近期济南泉水喷势强劲,省城有关方面也在准备举办泉水节,作为泉城市民,你心目中的“泉水节”是什么样子的?请您结合见闻为“泉水节”的举办提出金点子。



你心中的泉水节是啥样的

让每个市民都成为泉水的宣传员

@陶玉山



举办泉水节,要在挖掘泉水文化和济南这座历史文化名城底蕴特色上做文章,大打亲民牌,走亲民路线。

发动市民广泛参与,使其成为一个全体市民的节日。使广大市民能够了解泉水,甚至如数家珍般地說出泉水的魅力特点,进而成为泉水和我们城市的宣传员。通过电

视、街头屏幕以及宣传栏等大张旗鼓地介绍宣传泉水文化,公交车的车载电视更要充分利用起来,轮番播映《天下泉城》等宣传片。老街巷的泉井更要和趵突泉、黑虎泉、珍珠泉等一样重点宣传推荐,突出济南到处是泉水的特色。

让外地游客随时随地能够通过这些形式了解泉城,了解泉水,并且

真切地感受到泉水就是济南的魂,济南就是一座名副其实的独一无二的泉城,泉城名不虚传。同时,更应该让外地游客认识到,为了泉水的汹涌不枯竭,济南人做出了不懈的努力,甚至付出了极大的代价。爱护泉水、保护泉水是济南人自觉的行动。生活在这座以泉水闻名的城市是一种幸运,更是幸福。

泉水节,给市民放个假

@苏小北



泉是济南的灵魂,是城市的名片,没有了泉,泉城将没有鲜活的生命和动力。叮咚叮咚的泉水,滋润着厚重的历史,演绎着灿烂的文化,见证了这座城市从古至今的历史进程,举办泉水节对济南的意义犹如画龙点睛。

泉水节是张美丽的画卷慢慢舒展:四面荷花三面柳,一城山色半城湖。在如梦令古色古香的音乐里,古代侍女在泉边梳洗,清照从帘幕里走出,稼轩在奋笔疾书。老残游记二

丫吟唱着千回百转的小曲以及现如今繁华的泉城路、美丽的大明湖、优雅趵突泉、小清河畔惊艳的夜色和行走在城市的每个笑脸。

泉水节是济南独有,别的城市无法模仿的。围绕泉水展开的延伸,力求古朴和现代结合,既有古典美,又兼具国际范。泉是入眼的美,我们更需要沁心的香。制作高端泉水宴,同时研发泉水小吃。推广大碗茶,设计泉水节幸运物:荷花仙子。生产泉水纪念品:如小瓶

装泉水。民间艺人和国际明星一起登上泉水节舞台。

泉水节应该是隆重全民狂欢。这需要相关部门扩大宣传并加以立法,将泉水节列入济南法定节日,在泉水节开幕当天市民放假,更多的市民走上街头免费参与活动。作为这个城市的主人,我们没有理由不好好去打造属于自己的泉水节,扩大宣传,集思广益。年复一年,泉水节一定会做成一个品牌。让泉水节来得更隆重些吧。



把泉水节办成全体市民的节日

@甘泉

杠上花

举办泉水节的一个基本定位,是要把举办泉水节的过程内化为市民广泛参与的泉水品尝经济和文化盛会,真正达到泉城为泉水助力,泉水为泉城锦上添花这一目标。

具体筹备工作,一是要忌“单”,让泉水节融旅游、文化、经贸等于一体,除了开幕式,还应包括曲水流觞、碧筒饮、禅茶、泉水大碗茶品饮、文艺晚会、艺术巡游、经贸展示等内容。并且要“节外有节”,各个县(市)区都要八仙过海各显神通,推出具有当地特色的泉水文

化。二是要忌“低”,必须瞄着国际性经济文化盛会的高端,把泉水节办成目前我国规模最大、档次最高、影响面最广、效益最好国际一流水平的节庆活动。三是要忌“平”,要突出泉水这一独特文化灵魂的内涵,展示泉水生生不息奋发向上的灵动性、开放性、开拓性和包容性,以泉喻人,人泉融合,汇编一本推介济南经济社会发展脚步的精美济南泉水分布纪念册,并配上72名泉的故事传说以供来客收藏。四忌“窄”,天下第一泉趵突泉在主城区,其他泉群遍布济南城

乡,泉水节主场地无疑要设在主城区内,但眼睛决不能只盯着主城区这一部分。

泉水节期间,不仅要让广大市民能感受和触摸泉水,而且还要通过相关部门的策划走出长期以来仅仅做保泉文章的局限,尝试利用泉水,让全体市民从泉水节的举办中得到实实在在的好处,比如,可选择一些重要的街道和旅游景区,打造泉水煮豆浆、泉水煮鸡蛋、泉水烹饪的特色食物等泉水旅游产品,推出具有“二安”词人诗词的扇子、茶具、笔筒等工艺品、纪念品等。

才是“泉水节”的内涵所在。



精论

@何苡名 我认为泉水节最重要的地方在于泉与人之间的情感,在于泉水文化。只有结合济南本地特色,发掘济南泉水中蕴含的人文精神,才能使我们的泉水节独具一格,多姿多彩。

@李燕子 泉水节,应该是文化的节。“海右此亭古,济南名士多。”富有灵气的泉水孕育了多少名人雅士,如此厚重的文化一定让外地游客感到。泉水节,应该是民众的节。看泉、听泉、喝泉、泡茶……给济南市民放假,狂欢一下!

@鲁能球霸 泉水节的宗旨应该是为泉水立境界、为泉城传精神。举办“泉水节”要高层次定位,应当把“泉水文化节”办成与孔子国际文化节、青岛国际啤酒节、泰山国际登山节一样,具有国际知名度和影响力的重大文化旅游品牌活动。把办好泉水节作为泉城济南建设国际著名旅游城市、实现旅游业崛起和跨越的重大举措。

@巩强国 笔者在泉边长大,儿时那泉边的嬉闹玩耍,更时时在脑海浮现。说起将要举办的“泉水节”,心中充满了自豪与喜悦之情。我想“泉水节”的主角不单单是喷涌的泉水,还有那些见证了泉水历程的济南人,人与泉的完美融合,



建议

征集“泉印象”

@吴晓燕 “泉水节”是唤起人们爱泉护泉意识的有力措施,需要每位市民的积极参与,活动过程中不妨征集市民眼中的“泉印象”,或是透过老照片追忆泉水的旧颜,更可深入小学、初中等教育机构,传播宣扬“泉”文化,使更多的市民感受到泉水赋予这座城市的无限魅力。

泉水微电影大赛

@韩桂香 泉水节不妨在传统文化的基础上,多加入一些时尚元素,比如,泉水节主题的微电影大赛、反映济南市民生活的小剧场话剧、中小學生DV剧展播、Cosplay真人秀大赛、我爱泉水主题相声大赛等。

推出泉水地图

@吕允山 我们为何不出版一份世界上独一无二的城市泉水地图呢?一方面可以为济南的市民以及外地游客探泉、赏泉提供一个引导,另一方面也可借此宣传济南泉水文化的独特魅力,还可以成为旅游者不可多得的旅游纪念品。

实现一票通游

@张庆金 泉水节是展示济南最好的方式,让外地游客感受泉水遍布济南的角角落落,不要仅限于趵突泉等众所周知的泉群,所有的泉应该打造一票通游。

全市放假三天

@林毅 期盼届时能全市放假三天,公园、活动场地能降低门槛,让市民随意出入。只有家家参与,户户上阵,才能真正成为市民的“狂欢节”。

解说牌立泉边

@郭汉杰 首先应该让人们了解七十二名泉泉名的来历。比如“登州泉”、“洪范泉”、“双忠泉”等,现在许多济南人也不知道其名的来历,应该设立精致的解说牌在泉边。早年各个名泉边都有解说牌,笔者记得“琵琶泉”边的解说牌下面还配诗一首:“泉水流注生琴韵,劝君聆听琵琶音……”

汇民意听民声

@王婷 泉水节举办前,相关部门就应该大力宣传,汇民意,集民智,听民声。泉水节开幕当天,应该给全体市民放假,让大家都有机会参与到活动中来。

做好网络宣传

@金子 现在的社会是一个网络的社会,外地游客来一个陌生的城市,一般是先从网络上搜一下。因此,如何做好网络宣传也是主办方应该考虑的。

点亮荷花灯

@刘丽A 泉水节应多搞一些互动的项目,让更多的人融入泉水文化的氛围中。建议家家户户在泉水节期间都点亮荷花灯。让济南重现四面荷花三面柳,一城山色半城湖的美景。

禁止泉边洗衣

@鞠灵运 泉水节如果能够举办,对济南人自身素质绝对是一项大的考验。在护城河里游泳,在泉边洗衣服,这些不文明的现象应该禁止,泉水就是济南城的血液,容不得任何人去污染和糟蹋。

举办楹联大赛

@钟倩 泉水节期间,不妨打造一些具有特色的品牌文化活动,比如,诗词、楹联征集大赛,在泉边举行大型集体婚礼,中小學生朗诵比赛,百姓都能参与的泉水互动项目等。



打油

@郭汉杰

溅玉喷珠泛碧涛,七十二泉瀚如潮。自古至今水甘冽,冬夏蒸腾沆瀣飘。济南美泉世间少,早该宣传展风貌。文化悠久泉城美,泉水节庆定人如潮。

@邵帅

波涛声震大明湖,泉水节日展民俗。平地涌出白玉壶,第一名泉是趵突。千佛远眺济南城,茶馆喝茶听相声。节水保泉要记牢,希望泉城更美好!

@黄伟民

大明湖畔观舟行,趵突泉边赏润蒸。千佛山上禅茶饮,明府老城论古今。摄影画展诗歌咏,史料风俗同征集。济南文化有底蕴,泉水节庆肯定行。

@郑三运

爱泉护泉宣传泉,游泉品泉嬉戏泉。思泉悟泉著作泉,节泉保泉开发泉。



亲历

泉水大碗茶

@台应新 作为土生土长的济南人,在上世纪六十年代期间,我就在西市场和大观园的茶摊上喝过大碗茶,至今记忆犹新。自从今年趵突泉开售老济南泉水大碗茶以来,重新引起了我的爱好和关注。目前在我的数码相机里还保留着趵突泉、黑虎泉和五龙潭“大碗茶”相继开业的多张照片。我想,如果在“泉水节”期间,能让外地的游客和市民在公园里、风景区或曲水亭、芙蓉街的茶摊上,喝上一碗用泉水制成的大碗茶、绿豆汤、酸梅汤等,是多么高兴的事情啊。

本期杠子头

【甘泉】

通过对来稿数量、质量统计,甘泉获得了本期“杠子头”称号,获得杠子头津贴100元。其他见报作者将根据稿件长短及质量分别获得30元、20元肯德基餐券。