

别让“物质”困扰了教师节

老师们表示,更加重视情感交流

本报记者 嵇磊

9月10日是教师节,不少家长、孩子纷纷开始考虑为老师送什么礼物以表心意。记者调查发现,与家长们的“热情”相比,大多数老师更愿意情感上的交流,表示会对每个孩子的付出发自内心,不会掺杂更多的物质因素。



孩子在大人的陪同下选购教师节礼物。 本报记者 张婧婧 摄

学生:多数同学会送礼物

9日,记者在东三路附近某花店内看到,地上摆满了已经装束好的献花。“这些都是家长在我们店预订送给老师的鲜花,价格在几十元到几百元不等。”店里的工作人员表示,这两天来店里为老师预订鲜花的家长、孩子很多。“8号,从早晨七点多,一直忙到凌晨3点多,今天又忙了一天。”该店老板说:“我也准备了四束鲜花,明天送给孩子的老师。”

在东城另一家鲜花店内,记者见到了两个孩子正在为老师选购鲜花。“明天是教师节,我们想给老师一份祝福。”其中一个孩子说,他每年都会送给老师礼物,以此表示对老师的感谢。

一名不愿透露姓名的老

师表示,幼儿园、小学的学生大多以送鲜花、巧克力等物质礼品为主,高点年级的学生多以写贺卡、书信等为主,“其中也有个别学生会送些贵重的礼物,我们都会委婉地拒收这太物质性的礼物。”

家长:希望老师照顾孩子

随着生活水平的提高,给老师“送礼”行为蔓延的同时,送什么礼物也让家长颇费心思。而大多数家长表示,看到别的家长送礼物,自己不送面子过不去,其实“更多的是希望老师能多照顾下孩子”。

孩子在青岛路某幼儿园上学的王先生说,去年教师节的时候给孩子准备了一束鲜花,今年还没有准备,可能会送些巧克力,“平时工作忙,给孩子准备礼品挺费时、费力的,既要表示出心意,又要送

得得体。”王先生说:“别的家长、孩子都拿着鲜花站在学校门口,咱也不能不送啊。天天送孩子,跟老师接触时间比较长,面子上也过不去。其实,更希望老师在学校能够照顾孩子。”

跟王先生情况有些相同的丁先生也在为孩子送什么礼品发愁。丁先生在东城某市直单位上班,平时工作比较忙,“去年教师节前一天,跑了好几家鲜花店都没有鲜花了,为了这件事还跟同事进行了咨询。送什么礼物的确挺愁人的。”他告诉记者,一个班里这么多孩子,就是希望能让老师多照顾下孩子。

老师:更加重视情感交流

对于教师节家长、孩子给老师“送礼”的行为,多数老

师表示,老师和孩子是一个长期、单纯的师生关系。对于比较物质化的礼品,老师更希望多些情感上的交流。

东营区三中的白老师说,从教这么多年,教师节收到的礼物大多以贺卡为主,低年级的学生会送些鲜花,“收到礼物后特别感动,其实书信也是一份不错的礼物。记得有一年有一个学生给我写了一封信,心里既感动又欣慰。”

“如果孩子给老师送太重、太物质化的礼物,无形中也会给老师增加了一份负担。年龄较小的孩子大多可能以鲜花等物质化的礼物为主,大点的孩子更多以贺卡为主表示心意。学校也是严禁老师在教师节收受家长礼物的。”东营市一中一名老师表示,老师面对学生整个群体,不会单独针对哪个学生进行“特殊照顾”,希望家长们能够理解。学生送张贺卡、一朵花,老师就很感动,更多地注重师生真挚的情感交流。

技师学院开学 千余初中生报到

本报9月9日讯(记者 李沙娜) 6日,东营市技师学院迎来了2012年的新生,1600余名新生在家人陪同下前来报到。但据记者了解,报到的学生大多为初中毕业生,而前来报到的高中毕业生只有300余人。

6日,记者在东营技师学院校园内,来自河口区新户镇老鸦村的薄纯贞在爸爸的陪同下完成了报到的相应手续。“初中毕业后,我就想学一门技术,来技师学院上学还能享受省、市技能扶持政策,住宿费、学费都可以减免,每年还能获得助学金。”记者了解到,虽然有相应的技能、就业等方面的政策支持,高中生前来报到的人数并不多。

技师学院招生办的张处长介绍,2012级的新生人数虽然较往年有所提高,但是其中初中毕业生前来报到的人数达1300多人,高中毕业生选择技能类学习的只有300余人,“今年专科类院校的分数线只有180分,大部分高中生在高考后,分数线能低于180分的生源相对来说较少,并且大部分都愿意选择适合自己的专科院校的专业。”

东营警方 启动“亮灯”行动

本报9月9日讯(记者 王超 通讯员 解朋龙 孙强) 日前,东营警方开展警车上路即亮灯巡逻行动。在每天下午5:30至次日上午6:30,全市公安机关所有社会面上的警车车辆,一律打开警灯,保持警灯闪烁。

据了解,该行动将发挥强大的威慑作用,全面提升街面见警率、盘查率和现场抓获率,起到震慑和打击各类违法犯罪活动的作用,努力为党的十八大召开创造良好的社会治安环境。

行动中,东营警方还将移动警务室、车载治安检查站部署到案件高发、人口流动量大的区域、部位、路段,开展多警种联合治安查缉行动;持续开展以特警牵头的多警联动武装查缉行动,以机关民警为主体的中心城区夜间巡逻防控行动,把警力最大限度摆上街面,以消除治安隐患和管理盲区,实现社会治安防控力度的倍增。

客货车整治



9月6日,河口交警大队民警在辖区310省道,重点对过往客运、货运车辆“三超一疲劳”、酒后驾驶、大货车不按规定行驶等突出违法行为进行大检查。本次行动,查处安全隐患不安全行为15起,不按车道行驶行为5起。

本报通讯员 张景霞 刘爱国 本报首席记者 聂金刚 摄影报道

防雷插排销量很“雷人”

商家多炒作概念市民不买账

本报9月9日讯(首席记者 聂金刚 实习生 盖筱筱) 夏天已经过去,雷雨天气越来越少,防雷击插排的销售旺季随之结束。由于商家多靠炒作概念促销,而市民更加注重实用性,部分超市卖场一夏天的销量仅为个位数,防雷击插排销量很“雷人”。

一夏天销量个位数

6日,记者走访了东营市多家商场超市,发现一夏天时间防雷击插排的销量并不好。随着雷雨季节结束,防雷击插排被放到了商场超市角落的柜台上。从柜台前经过的市民基本没有驻足选购此类商品的,绝大多数都是直奔普通插排销售专区。

东三路一家超市的销售人员李女士介绍,一夏天的时间超

市仅售出了3个防雷击插排,这样的销售业绩十分“雷人”。一夏天的时间销量却是个位数,这让销售人员一提起防雷击插排的销量就很感慨。

销售人员李女士介绍,夏季雷雨天气到来前,超市集中采购了一批防雷击插排,种类之多是前所未有的,多种品牌供市民选择。“这些防雷击插排的价位在100元到200元之间,普通家庭也可以接受。”

商家过分炒作概念

记者在调查中发现,防雷击插排的价格并不算很高,100元左右的低价位防雷击插排中不乏名牌产品,可是消费者却很少购买。“质量好的普通插排都能卖到100多元,可防雷击的为啥卖不出去?”胶州路一家商场的销售

人员很是纳闷。

正在购买插排的市民王先生在对比了多个品牌的产品之后,选择了功能实用的普通插排。王先生说,他家里刚购置了多台新电器,想购买3个插排。起初他曾被销售人员推销的防雷击插排所吸引,但是由于商家太过炒作概念了,让他动摇了最初的想法,最终决定购买实用性更强的普通插排。

市民刘女士也表示,自己曾经购买过防雷击插排做实验,可是发现和普通插排并没有什么区别。“商家炒作概念很过分,把防雷击插排功能夸大很多。”

防雷产品鱼龙混杂

记者调查防雷击插排后

发现,目前东营市场上面的防雷击插排鱼龙混杂,除了大型商场超市出售的较为正规外,大多数小市场出售的产品都质量低劣,很多都是小厂家生产。这一情况让市民对防雷击插排失去了信心,进而选择普通插排。

西城一小商品市场电器店老板告诉记者,想在小商品城里找到合格的防雷击插排很困难,因为很多防雷击插排都是普通插排贴上了“防雷击”的标签。“还不如直接买个普通插排,省得多花冤枉钱。”

记者发现,除了防雷击插排鱼龙混杂外,网上商城出售的商品也很让人担心。记者看到,从几十元到几百元的价格让市民望而生畏,光看价格就已经失去了信心,更不用提防防雷效果了。