

历时四天 人气爆棚

数万车迷齐鲁车展寻宝贝

本报9月9日讯(记者 牟张涛) 金秋送爽,在中心广场历时四天的齐鲁秋季车展(德州展)人气爆棚。据不完全统计,本次车展共订销1300余台新车,众多爱车市民圆了自己的购车梦想,车展盛况空前。

本次车展9月6日至9日在中心广场盛装亮相,来自41家参展商的200余辆新车齐聚展会。参展商为此次车展表达了足够诚意,价格钜惠、好礼相送频频上演,精彩文艺节目让现场车迷大呼过瘾,逛车展的车迷达到数万人。足够诚意也换来市民的给力购买,4天时间里,据不完全统计,本次车展共订销车辆1300余台。

本次车展上,众多全新车型上市以飨车迷,如上海大众全新朗逸、一汽奔腾B90、斯柯达晶锐sport等车型,优越的车辆性能和物超所值的驾驶感受让不少人流连。车展上雪佛兰大篷车、别克3D汽车公园、众多靓丽车模以及车辆钜惠等也分外抢眼。

7日9时许,家住经济技术开发区的苗先生和未婚妻王女士来到车展选购爱车。“车展上的优惠价格,在平常根本不可能,并且这里大量精美车型汇集,省去到处奔波挑选的麻烦。”苗先生说,“我定在十一结婚,买车当婚车,想买辆10万元左右的车辆,车辆太多,都快挑花眼了。”当日15时许,记者再次见到苗先生的时候,他选购了一款雪佛兰科鲁兹。

据有关方面统计,四天的车展吸引了数万车迷前来参观。到中心广场看车展成了这几天德州一些汽车爱好者的盛事。



新车就是这样“蛋”生的。 本报记者 马志勇 摄

面对低价淡定不起来

花絮

本次车展历时四天,共有数万市民来到车展参观、选车,41家参展商纷纷让利市民,让购车者惊喜不断。

9月7日,在雪佛兰大篷车的科鲁兹WTCC模拟设备处有不少市民围观,一位市民正坐在模拟设备里体验驾驶乐趣。“和开真车一样,有一种别样的感受。”市民周先生说,体验完

以后,对科鲁兹好感剧增。

众多车商为本次车展大幅让利,低至冰点的价格让市民惊呼不已,无法“淡定”。“实用型家轿英伦SC3,39800元起,丰田花冠轿车85000元,丰田卡罗拉103800元,其他车型价格都比以往价格低了很多。”市民黄先生说。

本报记者 牟张涛

这里让人流连忘返

齐鲁秋季车展(德州展)在中心广场上如约进行,9月6日至9日天气清爽,不少市民纷纷走出家门,抱着孩子惬意地享受着广场上的车展视觉盛宴。

此次车展,除了众多刚刚发布的新车,不少品牌还搭起了3D汽车影院以及活动大篷车,靓丽的车模、热辣的舞蹈、精彩的杂技……让市民在车

展上流连忘返,而此次车展上的成交量也创下新高。

“这次车展规模真大,活动也很多,在广场上就能逛完所有的4S店,真方便。”新车车主张先生说。此次车展与齐鲁秋季汽车展示交易会同步举行,不少市民还通过德州展获取门票,前往济南舜耕国际会展中心参观。 本报记者 马瑛



9月6日的布展现场,一些市民提前入场参观。 本报记者 马志勇 摄

表情



订车榜上排出长长的名单。 本报记者 马志勇 摄