



# “泰安四宝”揭晓，泰山味十足

## 泰山玉、泰山茶、肥城桃木和泰山麻榜上有名

本报泰安9月9日讯(记者 梁敏) 8日,“好客泰山人 满意在泰安”2012中国泰安(泰山)平安文化创意旅游商品大赛暨博览会,在中华泰山旅游商品城举办。泰山玉、泰山茶、肥城桃木、泰山麻获评“泰安四宝”。

本届博览会先后举办创意旅

游商品大赛、泰山玉文化节、泰山茶展示会、旅游商品博览会、“泰安四宝”评选等5项活动,共有来自巴基斯坦、北京、河南、江苏、吉林等国家和地区的200家客商参展,涵盖泰山玉石、泰山茶、工艺纪念品、土特产食品、民俗文化与民间艺术品、纺织品、旅游装备等八大类300

余种产品。

泰安市旅游局主办的“泰安四宝”网络评选活动自7月31日开始,经初步选定,泰山玉、泰山茶、泰山药、肥城桃木等40种旅游商品列入候选名单。在8日举行的平安文化创意旅游商品大赛颁奖仪式上,主持人公布了投票结果,泰山玉、泰

山茶、肥城桃木和泰山麻入围“泰安四宝”。“泰安四宝”选出之后,全市将推出政策,扶持“四宝”生产开发龙头企业。市旅游局将统一在A级景区、旅游饭店和超市等地设立“四宝”专卖区,游客可方便快捷选择旅游纪念品。

据了解,本次大赛还评出金奖

作品5个,银奖作品10个,铜奖作品20个,优秀奖60个,优秀组织奖9个,特别贡献奖1个。与此同时,为深入推进传统手工艺传承,本次大赛期间,还举办炒茶技能大赛和泰山玉(石)雕刻技师评定,评选出炒茶技能大赛金、银、铜奖共25个,雕刻技师20人。



### 图书展

第二十六届泰山国际登山节2012秋季图书展销会9月9日上午在泰山书城举行,山东出版集团10家出版社和全国各大出版、发行单位360余家参展,展出图书、电子音像制品14万种。图为市民争相挑书。

本报记者 白雪 摄

## 塑造泰山石敢当、泰山赤鳞鱼、泰山圣母新形象 《泰山情缘》重述泰山传说

本报泰安9月9日讯(记者 王鹏) 9日上午,作为第26届泰山国际旅游文化登山节的一项重要内容,以泰山文化为依托、融合泰安泰山历史与传说的大型魔幻神话音乐剧《泰山情缘》签约仪式暨新闻发布会举行。

据了解,《泰山情缘》选取泰山文化中极具代表性的神话故事,通过声光电等现代化的表现形式,塑造泰山石敢当、泰山赤鳞鱼、泰山圣母新形象,成为泰安文化的新名片和文化演艺市场的新亮点。该剧目前正在进行剧本和音乐的创作,争取2013年春节首演,2013年6月泰安文化艺术中心大剧院试运行隆重推出并驻场演出。

泰安市副市长徐恩虎在致辞中介绍,大型魔幻神话音乐剧《泰山情缘》根据流传久远,影响广大的泰山石敢当及赤鳞鱼的传说故事创作而成,讲述泰山青年敢当爱上一位美丽的姑娘,蜘蛛精也爱上了敢当,并

千方百计从中破坏。敢当与以蜘蛛精为首的邪恶势力,展开一场惊心动魄的人与妖、善与恶的大战,最终与心爱的姑娘双双殉情在泰山之巅。敢当化作巨石,姑娘化作赤鳞鱼,永远唯一在一起。

近期热播的电视剧《木府风云》主题曲作曲李杰和作词化方来到发布会现场。李杰还现场为大家演唱了一首《天想你》,这也是李杰第一次在银屏上为大家演唱这首歌。“《泰山情缘》对我们每个人来讲分量很重,音乐融艺术感和现代感,这种形式是比较新鲜的,整个故事会让更多的人了解泰山文化,能流传下去,这也是音乐剧的优势所在。”李杰说。

化方在接受记者采访时说:“第一次来到泰山,以前只在诗词歌赋中了解泰山,这次创作的音乐剧也会以泰山石敢当为主线,穿插一些民间的传说,等整个故事剧本完成后,我可以完全骄傲自豪地说,这会是一部成功的音乐剧”。

## “泰山秋韵”奏响泰城

### 中央民族乐团、泰山民族乐团联手奉上视听盛宴

本报泰安9月9日讯(记者 王鹏) 7日,由泰安市人民政府主办,泰安市委宣传部、泰山区人民政府承办的“泰山秋韵”民族音乐会在泰山影剧院精彩上演。中央民族乐团、泰山民族乐团组成的强大演出阵容,为泰城观众奉上一场秋韵十足的视听盛宴。

7日晚,作为第26届泰山国际登山节暨2012中国泰安投资合作洽谈会“幸福泰安”国际旅游文化周系列活动的“泰山秋韵”民族音乐会,吸引来自泰城众多民族音乐爱好者。整个音乐

会共有11个节目,由中央民族乐团的常用指挥手刘沙指挥演出。

鲜花点缀的泰山影剧院舞台上,随着中央民族乐团常任指挥刘沙指挥棒一挥,音乐会在2012年泰山民族乐团委约作品——民族管弦乐《巅峰》的宏伟气势中拉开序幕,激昂高亢的旋律顿时充盈整个剧场。紧接着,女声独唱《小河淌水》以舒展自由的节奏和回环起伏、《二泉映月》婉转惆怅、笛子、唢呐与乐队同奏的《谁在长空吹玉笛》曲调悠扬。

气势恢弘的民族管弦乐《泰山之恋》将整场音乐会推向高潮,作品经典厚重,由中央民族乐团、中央音乐学院和泰山民族乐团百余人参演音乐会。

据了解,泰山民族乐团成立于2007年,近年来,先后与中央民族乐团、香港中乐团、台北国乐团以及山东民族乐团进行了多方面的合作交流,多次参加全国器乐类各种比赛、展演,加强与国内外的文化交流,已成为一支具有浓郁泰山文化特色的民族管弦乐演出团体。

## 泰安特色文化产品展销会开幕

### 可现场体验文化产品制作过程

本报泰安9月9日讯(记者 王鹏) 7日上午,由泰安市委宣传部主办,泰山区委宣传部协办,作为第二十六届泰山国际登山节重要活动组成部分,为期三天的泰安特色文化产品展销会在泰山文化大厦开幕。

据介绍,此次展销会共设6个县市区、高新区以及书画展区8个展位,展示具有当地传统文化特色的产品,部分产品还

进行现场制作演示。整个展销活动历时3天。

本次展销会共有来自全市的80多家经销商参展,展示的特色文化产品达40多个类别900多件。既有泰山玉、泰山石、泰山茶、泰山花卉苗木、泰山皮影、泰山剪纸、木版年画、桃木制品、十字绣、黑陶等一系列独具泰安特色的文化产品,也可以现场体验石刻、陶艺、桃木雕刻等文化产品的制作过程。

## 传世之宝



“传世之宝”金银是中国农业银行自主研发的贵金属产品,秉承“金品传承,价值永恒”的理念,致力于满足广大客户的贵金属投资、收藏和礼赠需求。该系列产品精选Au99.99和Ag99.9高纯原料,采用先进的锻铸技术,产品上有著名书法家韩美林先生题写的“传世之宝”,极具大师风范。

自2007年面世以来,以其可靠的信誉品质和卓越的工艺设计,深受各界好评。

为满足大众日益丰富的贵金属需求,2012年中国农业银行“传世之宝”再推力作,三款新品同

时首发,金秋惊喜连连!

惊喜一:开启幸运之门,“好运之宝·金钥匙”新品上市!

惊喜二:象征财富传承,“富贵之宝·银元宝”隆重推出!

惊喜三:寓意花好月圆,“团圆之宝·银月饼”震撼登场!

详询95599或当地网点。

