



精我齐分享·看房

本报“看房团”不收取任何费用,每两周举办一次,看房预告和楼盘详细信息发布在本报每周四的房产专刊。读者也可以加入QQ群了解信息,现在群1已满,有意购房的读者请记下群2的号码111906186,也可以报0538-6982106咨询。

一上午看五个楼盘,“看房团”惊喜不断

“好楼盘这么多,逛一天也不累”

文/片 本报记者 梁敏



泰山公馆项目抽奖活动点燃众人激情。

9日,本报第9期“看房团”走访了泰城西部5个项目,本次活动吸引了60多名读者参加。这次活动惊喜连连,除2个项目首次对外公开外,还有个项目让众人流连近1小时。

9日早上8点半,由60多人组成的本报“看房团”准时出发。出发10分钟后,“看房团”的车辆停在了正元名饮酒店门口,许多团员疑惑:“咱们不是看房子去吗?怎么停到酒店门口了?”其实这里是印象泰山项目的展示区,由于该项目尚未开盘,也从未做过宣传,所以很多人都不知道酒店一楼有个项目展区。听说这是一个“笋盘”,不少团员都很激动。因为项目刚启动营销时的价格最低,等房子盖好了开盘卖的时候,往往价格已

经比蓄客阶段要高一些。印象泰山项目毗邻天平湖,一幅从项目工地拍摄的平湖映山照片给人无尽的遐想。

活动第二站是名仕尚座二期,该项目一期售罄,口碑良好。售楼处一下涌入这么多人,驻场置业顾问似乎有点招呼不过来,项目经理连忙从附近的空荡荡的车房上调回来两名金牌顾问。

在第三站泰山公馆,恰好遇上抽奖活动,许多团员填写了抽奖券,期待中大奖。可开奖时间要等1小时,不少团员权衡再三,还是决定珍惜宝贵的活动时间,随团前往下一个楼盘。“错过这次活动,自己去看房还不知道要费多少事呢,西边这几个项目一路跑下来可不近呢。”一位

团员笑着说。

新兴·悦蓝山项目正对着京沪高铁泰安站,项目售楼处入口还在装修,从未对外开放过。这次为了接待本报“看房团”,特地打开后门。不少团员惊叹:“不愧是央企,这售楼处建得真豪华。”“这个项目大气,位置又好,得好好看看。”一行人在售楼处逗留良久,没有一人提前走出售楼处。

看完四个项目时间已经接近11点,不少人都以为本次行程结束了,然而真正的惊喜却正等着他们。活动最后一站是泰山御府苑,对泰城楼盘熟悉一些的人都知道,这是西部较早的一个项目,位于高铁附近,全部都是现房。记者也曾多次来到该项

目,可这次去却发现和之前施工时大不相同,小区只用“环境优美”似乎难以概括,层层流水处处景观,每栋楼下的栗子树上都结着硕大的果实,幽静的环境令人流连。应多数团员要求,置业顾问带着大家参观了7个户型,其中还包含一套联排别墅,项目无论是价格还是户型,都非常吸引人。当大多数团员恋恋不舍地走出小区大门时才发现,在这个小区里足足逛了1小时,可没有一人喊累。

经过半天的集中看房,有好几组家庭流露出购房意向,有一位团员甚至笑着说:“还是跟着‘看房团’收获大,我看了个户型不孬,这次差不多能定下来,争取下次不给咱看房团添麻烦了。”



印象泰山第一次对公众展示。



新兴·悦蓝山项目升值潜力大。



看房团参观名仕尚座小区。



泰山御府苑,优美的小区环境令人流连忘返。



弘盛现代城开盘

9月9日,泰安弘盛现代城开盘,当天售楼处外的广场、人行道上到处都是闻讯而来的购房者,现场几乎水泄不通,开发商当天推出了509套房源,成交492套,均价在5100元/平方米左右。工作人员统计,当天一共有680多户共计1500多人参加了此次开盘仪式。(李诚春 摄)



新朗逸·新体验

9月8日上午,泰安金骏上海大众4S店里,全新朗逸上市会如期举行,这次活动的主角正是最近极具热度的上海大众全新朗逸。通过金骏4S店这次活动,很多对新朗逸有兴趣的顾客近距离亲身感受到新朗逸,收到非常不错的效果。(赵兴 摄)



银座奥特莱斯开业

9月9日上午11点,泰安银座奥特莱斯正式开业。奥特莱斯店的开业意味着泰安银座商城将步入一个更新的台阶,奥特莱斯是泰安区域首家新型的名品折扣业态,将填补泰城零售业的一个空缺,使泰城零售业的发展更为强大与完善。(阎晓娜 摄)

