

4天陶博会“接单”43.5亿元

参展参会单位达到1824家,参展产品层次达到全新境界

□ 本报9月9日讯(记者 罗静) 为期4天的第十二届中国(淄博)国际陶瓷博览会暨第十一届中国(淄博)新材料技术论坛9日落幕。本届展会总展览面积达30万平方米,参展、参会单位达到1824家,参展产品品种达到3万多种,众多全国知名建材市场负责人,美国、韩国、法国等二十多个国家和地区的外宾、外商代表,11个国家和地区的800多名陶瓷采购团、经销商前来采购和洽谈合作,总交易额达43.5亿元。

□ 作为本届陶博会的重要内容,新材料技术论坛围绕深化“新材料名都”这一主题,更加注重引进高层次创新人才和创新型团队,共邀请到院士及中外专家344人前来参加。



淄博已成我省最大医药产业基地

本报9月9日讯(见习记者 樊伟宏) 7日上午,淄博医药产业转型升级高峰论坛暨项目洽谈会召开。这是本届陶博会及新材料技术论坛的一项重要内容。记者从会上了解到,淄博规模以上医药企业已达60多家,2011年销售收入达到338亿元。会议期间,浙江大学、中国药科大学、沈阳药科大学、山东大学等分别发布了新医药科研成果项目。

据介绍,淄博医药已形成门类较为齐全的产业体系,是我省最大的医药产业基地和国家生物医药产业基地。淄博市委、市政府将新医药列入重点发展的六大战略性新兴产业,推进医药产业转方式调结构,加快由医药大市向医药强市转变,为各高等院校和专家与淄博合作发展创造了更大的空间。

高新区欲与高校院所“联姻”

本报9月9日讯(记者 焦健) 7日,高新区以陶博会·新材料技术论坛为契机,举行高新区高校院所“合作共赢”高峰论坛,高新区提议组建“淄博高新区—高校院所科技创新战略联盟”。建成后,将进一步促成高新区与高校院所的深入合作。

会上宣读了《关于组建“淄博高新区—高校院所科技创新战略联盟”倡议书》,提出组建科技创新战略联盟的设计。据介绍,该联盟将致力于搭建一个淄博高新区与高校院所合作交流的实用型科技创新平台,为企业提供更多的实用型科技创新人才,吸引高校院所的专家教授到淄博高新区创新创业。记者了解到,截至目前,高新区的企业与高校院所的研发机构共建了32家研发中心,与16名院士共建了14家院士工作站,有来自高校院所的500余名专家教授到淄博高新区创新创业,有120余项高校科研成果在高新区得到转化。

540幅作品角逐 纺织行业创意大赛

本报9月9日讯(记者王亚男 通讯员 李谦) 9日,作为陶博会·新材料技术论坛活动之一的第二届“银仕来”杯大提花面料创意设计大赛颁奖大会举行。本次大赛主题为“新时期”,参赛作品要求符合大赛主题,构思独特,贴近市场,具有潜在的商业价值。作品不仅要创新设计还要适应大提花工艺要求,作品的可织造性将作为评奖的重要条件。

本次大赛总共收到来自全国各地20个参赛单位,269名参赛选手积极报名,总计提交了540幅作品。

中国纺织工业联合会副会长徐文英介绍,纺织行业经济增长减速态势仍在延续。实现建设纺织强国的目标,“技术是先行;品牌是支撑;创新是灵魂;可持续发展是终极目标。”

“当代国窑”吸引800多名采购商

“当代国窑展”是本次展会的重中之重,主办方邀请了江西景德镇等国内主要陶瓷产区的13家知名日用陶瓷企业以及台湾、韩国等国内外陶艺大师参展。市外

企业参展数量、质量及参展展品水平创历届之最。本届展会以“环境—节能—高技术陶瓷”为主题,首次推出高科技陶瓷应用展、新型无毒脱硝催化剂、防静电瓷砖等

高科技陶瓷制品与大众见面,代表了国内科技、工业领域陶瓷应用的高端水平。

众多全国知名建材市场负责人,美国、韩国、法国等二十多

个国家和地区的外宾、外商代表,11个国家和地区的800多名陶瓷采购团、经销商前来采购和洽谈合作,总交易额达43.5亿元。

科技洽谈签订技术合作692项

新材料技术论坛活动共征集高新技术项目7000余项,淄博市有1100余家企业、2200余人次参加洽谈,共对接项目1620项,签订技术合作项目692项,其中合同163项,

协议293项,意向236项,包括院士项目41项,国际科技合作项目25项,中国科学院科研院所项目60项,院士、专家为企业解决重大技术难题78项,涉及新材料、生物与

医药、电子信息、先进制造、新能源与高效节能、资源与环保、农业高新技术等多个领域,可带动科技投入和高新技术产业投资75.8亿元。签约项目突出了淄博市产

业导向,填补产业链空白并延伸产业链,以解决淄博市重大关键技术和企业发展中急需解决的技术需求为重点,成为本届展会的一大新亮点。

“会中会”引领企业转方式调结构

针对淄博市工业、医药等行业急需转型升级调结构的现状,淄博市特举办“以品牌效应拉动经济增长,以品牌建设带动产业升级,以品牌优势促进企业发展”为主题的“齐鲁品赢”峰会暨“品牌建设年”高端论坛、淄博医药产业转型升级高峰论坛暨项目洽谈会等,对于淄博市企业汲取品牌

建设和营销创新方面的好经验、好做法,培养和造就有较强市场号召力和辐射带动力的知名品牌,加快转方式调结构,全面提升区域核心竞争力将起到有效推动作用。其中,第五届中国淄博精细化产学研洽谈会共吸引来自国内化工领域重点院校、国家重点实验室及国家重点规划院的80余

位学者参会,12个合作、转让项目现场签约,企业与国家重点实验室、重点设计院合作取得实质性跨越。

此外,“淄博陶瓷·当代国窑”地域品牌举行第五批授权活动,银海瓷业、中意陶瓷两家企业新获“淄博陶瓷”地理标志证明商标和“淄博陶瓷·当代国窑”地域品

牌。2012“国华”杯山东省陶瓷艺术设计创新评比共有来自全国7所院校、15家企业、200多个艺术工作室和艺人的442套2944件作品参评。中国陶瓷工业协会理事长何天雄高度评价淄博市“以品牌战略推动产业转型升级,在全国陶瓷产区开了一个好头,走出了路子,树立了典范”。

第八届中国(淄博)陶瓷代理、经销商峰会召开

中国财富陶瓷城陶机原料区开业盛典同期举行

本报讯 9月7日上午在中国财富陶瓷城,淄博市委常委、副市长唐会礼同志宣布2012第八届中国(淄博)陶瓷代理、经销商峰会、第十二届中国(淄博)国际陶瓷博览会财富城会场、第六届中国(淄川)建陶、卫浴洽交会暨财富十周年、中国财富陶瓷城陶机原料区开业盛典开幕。中国建筑材料流通协会会长孟国强同志、中国建筑卫生陶瓷协会常务副会长廖斌同志以及淄川区区委书记、区人大常委会主任杨洪涛等同志应邀出席了开幕式。

据悉,中国财富陶瓷城自2003年运营以来,已经成功举办过七届如此规模的陶瓷行业盛会,开幕式现场人气火爆,预计峰会期间参展人数将会超过20万人次。据了解,本次峰会期间,中国财富陶瓷城600多家陶瓷、陶机品

千家采购商前来洽谈、采购,本次峰会成交额预计将保持历年不断增长的趋势,仍将保持2011年峰会成交规模,突破20亿成交额。

中国(淄博)陶瓷代理、经销商峰会集产品展示、信息交流、经贸洽谈、陶瓷文化展示为一体,已经打造成为瓷都淄博对外交流的城市新名片。峰会规模逐年扩大,峰会内容逐年丰富,参展企业和客商逐渐增加,已经在国际国内尤其是江北形成巨大的影响力。业内人士分析,中国财富陶瓷城打造的中国(淄博)陶瓷代理、经销商峰会正在成为中国最具影响力的陶瓷产业盛会,中国财富陶瓷城将引领中国陶瓷行业发展新动向,逐步发展成为中国北方最大的品牌陶瓷企业营销中心。

“峥嵘十载财富城,风雨同舟财富情!”9月6日晚,中

国财富陶瓷城、中国建筑卫生陶瓷协会、中国建筑材料流通协会主办的“财富之夜·中国财富陶瓷城十周年庆典晚宴”在世纪大酒店隆重召开。宴会现场进行了中国财富陶瓷城十周年战略共赢品牌颁奖,中国财富陶瓷城董事长吴慈仁先生总结了商城10年发展历程及取得的成就。中国财富陶瓷城经过10年发展,先后开发一期、二期、三期精品工程,共计开发36万平方米瓷砖、卫浴、陶机原料展厅,建设仓库16万平方米,已发展成为中国北方最大的品牌陶瓷企业营销中心。

今年峰会正值中国财富陶瓷城十周年,我们相信,中国财富陶瓷城借“三会”召开之力,承10年辉煌成就,在未来发展过程中将再创辉煌,奠定其中国北方最大的品牌陶瓷企业营销中心的总部地位。

第六届中国(淄川)建陶卫浴洽交会开幕

中国淄博建材商城同时启动

本报9月9日讯(通讯员 赵增艳) 9月6日,第六届中国(淄川)建陶卫浴洽交会暨淄川建材城建陶卫浴采购节开幕,开幕当天还举行了中国淄博建材商城启动仪式。

据了解,为进一步提升淄川建陶产业发展水平,打造地域建陶卫浴品牌,提升本地建陶企业核心竞争力,扩大淄川建陶市场的影响力和辐射力,淄川区与中国建筑卫生陶瓷协会、中国建筑材料流通协会联合主办了此次活动。

本届建陶卫浴洽交会以“汇聚行业精英,打造建陶之都”为主题,以品牌、时尚、创新为主线,搭建陶瓷产业交流展示平台,促进淄博陶瓷行业主流品牌直销基地建设。

开幕当日,中国建筑卫生陶瓷协会为中国财富陶

瓷城颁发中国北方品牌陶瓷营销中心牌匾、中国建筑材料流通协会为淄川建材城建陶卫浴采购节颁发中国北方建材流通中心牌匾;以淄博十大创新型品牌企业为主体的20家建陶企业联合召开了2012年建陶创新产品展示发布洽交会;举办2012中国陶瓷产业高峰论坛,邀请国家有关部门领导、陶瓷营销专家围绕国家宏观经济发展形势,推进建陶产业转型升级作专题报告;淄川建材城建陶30家品牌建陶卫浴经销商举办建陶卫浴团购会,展示业内高端新品,强化行业交流,推出了现场抽奖、放价促销、有奖特卖等活动。

本届建陶卫浴洽交会吸引了全国各地建材市场、流通市场负责人,全国各地陶瓷代理商、经销商,省内各地区装修商、房地产开发商及客户近万人参会。