

“当代国窑”地域品牌成吸金招牌

150件当代陶瓷拍得九百万



市民在拍卖会现场研究即将拍卖的艺术品。本报见习记者王鑫 摄

拍卖会现场。本报见习记者王鑫 摄



本报9月9日讯(记者 焦健 通讯员 张莉) 9月9日上午,作为陶博会系列活动之一的2012“淄博陶瓷 当代国窑”陶瓷艺术品拍卖(展示)会在淄博荣宝斋大厦开槌。经过4个小时紧张激烈的拍卖、竞买,370件陶瓷艺术品共拍得1454万元。

本届拍卖会由中国陶瓷馆、荣宝斋淄博有限公司、淄博市陶瓷行业协会共同承办,山东正大拍卖有限公司主拍。

据介绍,2012“淄博陶瓷 当代国窑”艺术品拍卖(展示)会是淄博连续举办的第三届以“淄博陶瓷 当代国窑”为主题的大型拍卖活动,作为2012中国(淄博)国际陶瓷博览会的重要内容,着力打造“淄博陶瓷 当代国窑”地域品牌。

拍卖会现场共有200多位收藏爱好者参与竞拍,除了淄博当地的收藏爱好者参加外,还有众多来自全国各地收藏爱好者。不少拍品获

得了大家的喜爱,其中一件拍品经过30多次的竞拍,最终以16万元成交,是起拍价15000元的十倍还多。

据了解,此次拍卖会共征集古今陶瓷琉璃艺术品600余件(套),精选了370件(套)进行拍卖,其中当代陶瓷150件,古代陶瓷220件。

现代拍品涵盖了日用瓷、刻瓷、艺术瓷、琉璃等艺术门类,陶瓷类有陈貽谟、冯乃藻、张明文、李梓源、尹干等10余位中国工艺美术大

师、陶瓷艺术大师的作品。古代展示、竞买陶瓷艺术品涵盖了龙山文化至民国时期历代陶瓷艺术精品,有龙山文化的白陶鬲,宋代的粉缸瓷、雨点釉,宋三彩、宋白瓷等淄博瓷名品。

经过4个小时紧张激烈的拍卖、竞买,现场成交额达1454.6万元,成交率82.16%,其中:现代拍品成交额902.6万元,成交率88%;古代拍品成交额552万元,成交率78%。

生物质发电业 创新联盟成立

本报9月9日讯(记者 焦健) 在陶博会期间,高新区开展了系列活动。8日,山东省生物质发电装备产业技术创新战略联盟在淄博市高新区正式成立,联盟由淄博9家单位在内共13家单位组成,目标在五年之内创造产业链效益30亿元。

据介绍,作为探索产学研机制的新模式和新机制,联盟的组建将极大地促进各成员单位的技术进步与人才队伍成长。联盟组建五年之内,将根据联盟在行业发展中的优势,承担大量科研课题,并通过持续改进和完善创新机制,成立产学研合作的创新团队等。

据了解,联盟13家单位中,企业7家,高校2家,研究机构4家。其中,淄博市9家单位成为联盟成员。将在立足于淄博市已有的产业技术基础上,集中精细化工、生物工程、先进制造等领域技术,通过联盟高度集成创新,形成产业联盟自有技术,整体技术水平居国内领先,并最终实现技术输出及核心装备系统化、产业化,达到五年之内创造产业链效益30亿元的目标。

本报车展两天成交180余辆



1 齐鲁晚报秋季车展开幕式现场。

2 一市民坐在汽车驾驶室内,体验车内的舒适情况。

3 车展上的工作人员打开汽车引擎盖,方便市民了解汽车的性能。

本报见习记者 王鸿哲 摄



市民前来参观。本报见习记者 王鸿哲 摄

本报9月9日讯(记者 孙慧瑶) 8日,齐鲁晚报秋季车展淄博展区,在张店义鸟小商品城广场拉开帷幕。现场9大系列20多个品牌汽车亮相车展,车展总成交量约为180余辆。

8日早上,车展还未开幕,便吸引了大量爱车族前来选车、赏

车、购车。作为车商,无论是合资品牌还是自主品牌,各式靓车让市民一次看个够。20余种汽车品牌风格迥异,外形俊朗的靓车,能满足不同人群的需求,现场几乎所有车型都推出了大幅度的优惠措施,为购车者带来了丰厚的优惠大礼。

“这次车展品牌多,样式全,正好趁这次机会过来看看。”来自世纪花园的程先生说道,想在国庆节前买一辆家庭用并且省油的车,正好借着这次车展,好好挑选一下。

记者在现场看到,市民挑选车辆的时候非常仔细,不管是汽车性能还是车辆外观,都进行详细的询

问、体验。在广汽传祺展区,大气舒适的汽车也吸引了孩子的兴趣,小朋友带着好奇,开心的“驾驶”汽车过把瘾。

车展现场,销售商们还为来参加车展的市民们准备了丰富的礼品和精彩的文艺节目。精湛绝伦的文艺节目引得现场观众掌声

连连,更有可爱的小朋友冲到台上和表演嘉宾进行互动,引来台下一片笑声。

本次齐鲁晚报秋季车展,本着消费者购车享受优惠的原则,做好优惠促销是车展的一个重要措施,现场成交异常火爆,两天展会共成交180余辆。