

编者按:

上个月,省委副书记、省长姜大明在济南调研时提到,要抓好省会城市经济圈建设,省里将重点从多方面支持济南,其中之一即为支持济南建设区域性金融中心。事实上,自去年起,济南市就明确提出要打造区域性金融中心,一轮与之相关的规划建设兴起,历下、市中、高新区加紧步伐,形成你追我赶的局面。

然而,济南对金融业的承载量究竟有多大?各区在本轮发展中该是何种关系?要达到建设区域性金融中心的目标,济南还需要做什么?这一串问号,有待解答。

最近,30岁的孙业(化名)刚从一家城市商业银行跳槽至一家股份制银行。后者许诺给他的,是更理想的职位和薪酬。

近几年,省城地面上金融机构不断增多,一些济南人未曾闻见的机构也悄然挂牌。截至去年下半年,全市金融机构数量由“十五”计划末的80余家增至180余家,平均每年进驻20多家。与之相伴的,是各家公司产生的庞大用人需求,孙业正赶上了这波浪潮。

省城东部的中央商务区内,已经崛起了部分楼宇,与“东荷西柳”遥相辉映。

本报记者 张中 摄



三区抢滩CBD 如何招引“金凤凰”

专家称济南打造金融中心必须有自己特色,形成集聚

本报记者 马云云 赵丽 实习生 刘谨

金融总部在“东迁”

位于燕山立交桥东的经十东路两侧,一座座楼宇正在崛起。未来,这里将有不少金融总部聚集。很多人尚不知道,这是历下区正在举全区之力打造的济南中央商务区。

来自历下的一组数据引人关注:2011年金融业实现区级税收7.97亿元,占区级财政收入21.44%。截至目前,该区落户的各类金融机构达到240家……在该区,金融业的支撑地位日益突出。

按照历下区的发展思路,除提升现有的砾源大街金融商务区外,正在经十路两侧打造济南中央商务区。

从7月6日开通至今,该中央商务区的招商网站点击量已经超过20万,这一以奥体中路、经十路、解放东路、新源大街等为骨架构建的中央商务区核心区面积为4公里,辐射

奥体CBD建设“量体裁衣”

事实上,作为省会城市,在济南创建区域性金融中心,省级层面已经确定。

2011年5月23日,省政府出台关于加快推进济南区域性金融中心建设的意见,指出济南市已成为京津以南、沪宁以北、西安以东整个黄河中下游地区金融业资产规模最大、服务功能最强的城市,完全具备建设区域性金融中心的基础和条件。提出要利用省会所具有的经济信息汇聚优势,成为黄河中下游地区金融管理中心、金融中心、资金结算中心、金融交易中心、金融后台服务中心。

四个月,济南市以“十二五”金融业发展规划的形式再次明确,在区域金融中心有承载体的建设上,要形成以济南金融商务中心区(位于市中区)和济南东部金融新

范围达10平方公里。历下区东部新区建设指挥部招商部部长吴强透露,目前这里已经有国开行山东分行、中国邮政银行山东省分行、省农村信用社、深圳发展银行等近50家大型金融机构总部已落户或确定落户。

再过几天,9月20日,启德国际金融中心将举行奠基仪式,这一位于中央商务区核心位置的项目,由四栋高层写字楼以及综合性购物中心组成,其中一座高度将达到318米。“从最开始就是为金融量身打造,为企业直接设计好了金库。”山东启德国际金融中心营销总监张利梅介绍说,目前招商已经如火如荼地开始。洽谈时,有金融央企直接提出要购买一整栋楼。

从这片区域再往东,另一个金融中心也迈出了脚步。4月18日,高新区成立汉峪金融

商务中心建设指挥部。按照规划,该中心分为北区和南区。北区主要将建成IT知识经济总部基地;南区为汉峪片区的核心区,将形成以商务办公、科研设计、商业服务等功

能为主的金融商务中心,建成后将有300米的超高层地标性建筑。而在济南老城区,随着今年6月渣打银行落户开业,市中区的金融机构及网点总数已达到240家。该区也提出打造金融商务中心区的规划,这一区域西至纬五路,小纬六路,北至经一路,东至饮虎池街,上新街,南至经十一路,占地面积约5.5平方公里。为加快金融载体建设,市中抓住棚户区改造的机遇,先后启动了魏家巷、天桥南三角地、普利门、中光明街等老城改造项目,推进金融商务中心区核心区的开发建设。

除了城市自身的布局,另一个问题也亟待解决:在全国各地争相建设区域性金融中心的今天,济南怎样占据有利位置?“往南有长三角,往北有北京、天津,往东有青岛、大连,人家为什么要千里迢迢来济南跑贷款、买保险?证监会为什么要让你多上几家公司?”业内人士称。

在去年的9月28日召开的2011中国(济南)国际金融博览会上,多位专家提到,济南要打造区域性金融中心,必须有自己的优势和特色。

张志元则认为,尽管济南对周边城市有一定的吸纳带动和辐射作用,在打造区域性金融中心方面具备一定的优势和条件,但目前经济总量不够大、区域经济一体

CBD建设分散容易内耗

发展金融业似乎渐成热潮。然而,一时间历下、市中、高新三区都宣称要建设CBD,让不少人感到迷惑,“以济南的经济实力,能否承载得了三个CBD?”不止一位业内人士产生疑惑。

一个令人担忧的问题是,目前是各区“自己做自己的”,即便在规划内同为“东部金融新区”的奥体与汉峪CBD也分别由历下区和高新区各自主导,为抢占先机,各区开始了“你追我赶”的强劲势头,他们急切盼望能得到更高层面的承认,以及“来自市里的支持”。

作为济南近代金融业的主要发源地,市中率先提出打造金融商务中心区的设想,确定将全力打造以金融监督、管理功能为核心,兼有公共服务、商务公寓等相关配套功能的金融商务集聚核。为吸引金融机构入住,该区在

金融发展亟需政府统筹规划

化程度不够高,省会城市群经济圈尚未真正形成,所以离建成区域性经济中心的目标,还有一段较长的培育和成长过程。

一家银行山东省分行负责人给出了更为具体的建议,他表示,目前大家都在打造CBD,却很少有人细致梳理“家底”,分析需求和市场,以银行为例,各级应该拉个单子,判断哪些银行还可能入驻,哪些已经入驻的银行需要搬迁,改扩建或进驻新楼宇,在此基础上,再做好规划和相关工作。

“金融业发展应由市级统筹规划,合理布局”,张志元表示,济南要找准自己的“核心”,让金融机构在一定的区域内形成集聚效应,使该区域成为功能完善的中心地带,

出全市乃至全省首屈一指的大规模,高档次城市CBD。济南金融后台服务集聚区也在做前期工作。

山东财经大学区域经济研究院院长、金融学院常务副院长张志元表示,金融业发展讲究集聚效应,CBD建设分散,不利于金融企业扎堆,并造成内耗和资源分散,这一点不得不引起重视。

根据金融业“十二五”规划,目前发展势头强劲的东部金融新区将和金融商务中心区“互为补充、错位发展”,但始终并未明确“如何错位发展”这一课题。一位业内人士直言,目前各区都在用尽各种方法争取金融企业青睐,他担心可能出现为留住项目而相互压价的现象,这对整个济南市的长远发展来讲,是不利的。

形成以金融功能突出的标志性CBD,也成为城市的标志性建筑群。这样,金融要素就会自愿向一个方向流动。

归根结底,金融业属于现代服务业范畴,其根基是实体经济,本质也是为实体经济服务。“经济总量上不去,金融业发展将成为无源之水。”张志元说,一个城市的竞争力主要体现在企业、产业和环境这三者的竞争力上,其中,产业竞争力是根本。目前济南金融资源欠缺,区域吸引力不够,竞争力还不强,所以从根本上讲,要向外部拓展空间,内部优化布局,做强产业,不断提升辐射和吸纳能力,使这座城市成为区域内的功能中心,那时就不愁吸引不来金融机构。

省城银行机构竞争“短兵相接”

相隔几米各摆展台 两家银行争抢顾客

本报记者 马云云 赵丽 实习生 刘谨

金融机构大批入驻,搅动着济南的金融市场,而那些身处其中的从业者们,总能在第一时间感受到些许微妙的变化。

刚入行时,林博没想到自己会在30岁时就换东家。

6年前,林博踏入银行业,加入一家股份制银行。那时,他身边同事的平均年龄在30至35岁。而现在,主要劳动力的平均年龄已经降到30岁左右,少数银行甚至只有二十七八岁。

这与金融机构在济南扩张有直接关系。在中国邮政储蓄银行山东省分行行长韩广岳的记忆中,十几年前,济南的金融机构数都数得过来,而现在增速明显,日照银行、莱商银行、北京银行、浙商银行、渤海银行等纷纷落户,最明显的是保险公司,当年,济南只有十几家,而现在已经增加好几倍,有些新入驻的保险公司,他连名字都记不住。他认识一个小伙子,几年内换了三四家保险公司。

要扩展业务,少不了招纳新人,不少银行不得不到竞争对手那里挖墙脚,这就给林博这样的年轻人提供了更多机会。在他身边,30岁左右的同行,基本都有跳槽经历。

与林博同为“80后”的孙业,也在最近做出了同样的选择,他通过各家银行的网站,报纸广告或同行间的

口口相传,了解到各种招聘资讯,并最终做出决定。新岗位给他们提供了更高的职位和更优厚的待遇,在一些银行,已经针对这样的年轻人制订了“80后”人才培养计划。

这段时间,市民赵亮发现了一个很有意思的现象,在一家大型购物中心的影院门口,先是一家股份制银行摆出展台招揽顾客,凡是办理该行信用卡的顾客,可以在卖场消费时享受相当大的优惠。不久后,一家大型国有银行,就在这家银行对面推出了类似服务。几米之隔,大有“短兵相接”的阵势。

“银行业竞争激烈,各家在济南地位相对稳定,要吸引顾客,一个要拼服务,一个要拼品牌”,一位业内人士分析。正因为如此,一些银行不得不根据市场需求开发新产品,也让济南市民享受到了新的金融服务。还有金融机构避开在传统产品上的竞争,盯上了小微企业的需求。

不过,这种错位竞争的态势尚不明显,有业内人士指出,大批金融机构涌入济南,目前常用的手法是挖大客户、挖员工,金融产品上有独到之处的不多,这些企业应在市场研究上下下工夫。

(应受访者要求,文中均为化名)



在共青团路和顺河街路口,在交通银行和齐鲁银行对面,300米高的绿地普利中心正在加紧建设。 本报记者 张中 摄

教育部主管 广告审批编号:【鲁济招广字(2012)0101】 百变教育培训学校

小学生家长、初中生家长请注意

“百变作文、百变阅读”周末免费培训

百变作文系列由北京师范大学出版集团重磅推出,中国教育学会、北大、北师大权威专家联合向全国中小学生推荐。

秋季精品小班及一对一,短时间大幅度提高中小学语文水平

- 1、小学百变作文+阅读,全面提高学生作文、阅读、思维及口语表达能力
- 2、小升初百变作文+阅读,备战2013小升初语文考试
- 3、初中百变作文+阅读,短时间大幅度提高语文水平
- 4、中考百变作文+阅读,轻松应对初中语文学业水平考试

百变作文小升初作文母本轻松应对近年来济南小升初作文考题
百变作文中考及高考作文母本轻松应对近年来中考及高考作文考题
中考及高考阅读模板轻松应对中考及高考语文阅读

为让更多家长和同学领略百变作文及阅读的效果,特推出周末免费个性化培训,名师分析学生作文薄弱点,并现场培训,学生收获极大,家长现场观摩。中小學生均可参加,名额有限,敬请预约。

报名电话:小学:82620179 初高中:82621168 网站:www.jnbec.org
报名地址:历山路137号2楼西区211室(历山剧院西对面)

泉城医院一植发科

如果您今年30岁,在您80岁的时候,您已经带着**脱发、秃顶**的遗憾走过了50个年头,这是否是您愿意的???

植发范围

- 头发种植
- 眉毛种植
- 睫毛种植
- 疤痕种植
- 头发加密
- 体毛种植

植发前

植发后

地址:济南市解放路3号(甸柳庄) 咨询QQ:406990099
公交线路:市内乘103、43、83、833、84、803、87、830、103、101、118、123、44路,9074、9075公交车到 甸柳庄站下车即到。

齐鲁晚报生活日报广告中心

广告中心客户部:

0531-8263388 8263377 6276170
8263357 8263352
8263350 8263613
设计部:8263617 8263615
(E-mail:ggong6666@vip.sina.com 8263632)
财务部:0531-8263628
拓展部:0531-8263626(主任) 8263628 8263637
8263638 8263639
省内代理部:8263630 8263638
省外代理部:8263638 8263630
经济推广部:8263632 8263630
地方广告部:8263633 8263638
分类广告部:8263639 8263644(夜刊)
地址:济南市经十路6122号
邮编:250014

撤资公告

济南黑钻精密机床有限公司(注册号:370181200031950)股东会决议,拟向公司登记机关申请减少注册资金,由1000万人民币减少为500万人民币,请债权人于见报之日起45日内向本公司提出清偿债务或提供相应的担保请求。

特此公告

金秋礼品 阳澄湖大闸蟹

济南九年诚信经营,本店特推出几款经济实惠礼品套餐,从398到2000元不等,礼券正在销售中……

有身份的礼送给有身份的你

阳澄湖大闸蟹礼券,今天你收到了吗?

总店地址:经一路166-6号 (济南火车站西800米路南) 电话:87061139
二店:山大路4-2号 电话:88118299
三店:浆水泉路16-63号 (名士豪庭3区统一银座对面) 电话:61362226
四店:淄博市张店新村西路174号 电话:(0533)6200923

市区二环以内礼券免费配送(节假日除外) | 蟹王阁全国连锁 |