

## 第二届“华夏之星”中国小企业菁英训练营全国招募

# 华夏银行济南分行助力小企业发展

记者从华夏银行济南分行了解到,为帮助小企业解决发展中的各种难题,华夏银行致力于打造“中小企业金融服务商”,近期推出第二届“华夏之星”中国小企业菁英训练营,为小企业菁英打造一流学习与交流平台。

据悉,第二届“华夏之星”中国小企业菁英训练营将于今年11月开营。目前,训练营活动报名已经启动,小企业主均可在9月报名参选,10月将遴选出40名企业主参加为期5天的培训活动,内容覆盖拓展训练、课程培训、交流

考察等方面,顺利结业学员将获得清华大学经管学院颁发的结业证书,在未来三年中可优先获得华夏银行金融支持。

据介绍,针对中小企业千差万别服务需求,华夏银行多年来致力于打造有针对性且易于推广实施的小企业金融服务品牌——“龙舟计划”,以“小、快、灵”的独特产品和服务优势,成为服务小企业的优质金融服务品牌之一。

好的品牌离不开行之有效的服务举措。记者从华夏银行济南分行了解到,今年以来,该行积极

培育核心客户群体,采取多种方式与客户对接,并通过多渠道筹措信贷资金增加信贷投入,出台了多种办法措施将对中小企业的支持和服务落在实处,通过研究市场、研究客户、研究产品,不断加快业务创新步伐,努力实现服务创新、渠道创新、产品创新和管理创新。

据介绍,通过华夏银行资金支付管理系统——融信通平台,华夏银行济南分行以创新性的网络自助贷款为突破口,立足于对企业物流、现金流、订单流的整合,打通上下游

供应链式开发,平台客户涉及通信、农资、机械制造、贸易流通、大宗商品交易市场等山东省内主要经济行业。

在渠道创新方面,华夏银行济南分行的小企业客户营销紧紧围绕园区、市场、协会、核心企业等平台客户开展,一方面对已开发成功的平台客户进行进一步挖潜,通过提升综合服务能力为客户提供更多产品服务支持;一方面加大新项目开发力度,以综合金融服务方案为突破口,全面支持和服务中小企业。

(财金记者 王小平)

## 山东平安产险第九届客服节开幕



9月7日,平安产险山东分公司第九届客服节开幕式在山东大厦隆重举行。开幕式上,平安产险山东分公司推出三项新服务——财产险一证快赔、车险移动承保及IPAD极速理赔,这是继今年4月“快易免”服务重磅升级之后,平安产险带给客户的又一惊喜。

平安产险山东分公司副总经理魏清月在开幕式上表示,新服务的推出创建了以客户需求为基础、提供简单服务感受为核心的服务理念,围绕这一理念,平安将不

断创新服务举措,让保险全流程服务变得更简单,也是平安积极响应保监会号召治理车险理赔难的

具体措施。据悉,一年一度的客服节,也是平安产险回馈客户、回馈社会的集中体现。与往年一样,今年客服节由四大主题活动组成——个人客户活动、团体客户活动、公益活动

活动和内部竞赛活动。与之前不同的是,平安产险将首次在全国范围公开招聘保险服务监督员,主动接受社会公众的批评和监督,主动了解客户的心声,建立客户长期监督机制,不断升级快易免服务;邀请客户对平安产险的服务进行评价和打分,为公司制定服务规划提供参考和借鉴。(王小平)

## 手机玩“赚”奥运 秒购千两黄金

### 中国银行多项特惠活动火热进行中

2012年7月1日——9月30日,中国银行开展用手机银行,百万伦敦奥运等你来赢活动。

活动期间,中银掌上银行客户每期通过手机银行进行交易满足以下条件之一,即可参与抽奖:转账汇款(不包含关联账户转账)单笔满1000元人民币、信用卡还款单笔满100元人民币、投资

理财单笔5万元人民币、账单缴付单笔满100元人民币。

本次活动7月送出价值1080元的伦敦奥运纪念币200份;8月将送出价值1080元的伦敦奥运纪念币200份;9月送出价值1080元的伦敦奥运纪念币300份及价值4300元的伦敦奥运纪念币50份。获奖名单将于每期活

动结束后30个工作日内公布,敬请留意中国银行官方网站www.boc.cn或致电95566。

百年中行,闪耀金秋,中国银行电子银行“欢庆百年中行 团购千两黄金”大型黄金团购秒杀活动在2012年7月至11月火热进行中。凡使用中行网银或手机银行办理业务就有机会以超低价

格团购或秒杀由银泰网提供的投资金条。折扣超低“特惠团”,好运不断“0元团”,金砖抢购“大秒杀”,周周有惊喜,月月不间断,千两黄金等您拿!成为电子银行官方微博粉丝,还有机会赢取百年中行纪念金条。别等了,快来参加吧!更多活动内容详询:WWW.BOC.CN或WWW.YINTAI.COM

## 光大银行下调电子银行手续费

### 手机银行转账全免费

又逢一年开学时,运用哪种汇款方式邮寄学费最划算成为家长们热衷讨论的话题。为了让更多的客户体验便捷易用的电子银行渠道服务,近期,光大银行下调了电子银行手续费。即日起,该行对个人客户应用网上银行、手机银行和电话银行办理的跨行汇款业务手续费实行新优惠的收费标准。

从即日起至12月31日,光大银行全面推出个人电子渠道跨行汇款手续费优惠活动,无论汇款金额多少,网上银行(银联24小时转账暂

除外)、电话银行渠道跨行汇款业务每笔仅收2元手续费。此外,这期间使用手机银行渠道办理跨行汇款业务全部免费。

同时,光大银行亦针对企业客户下调企业网银和银企通运营维护服务的收费标准。下调后,企业网银初装费、USBKEY工本费、CA证书服务费、年服务费等费用总额只需225元,每天仅需6角钱,在原收费标准上每年为客户节省了795元。而银企通手续费下调力度更大,银企通测试费、安全代理软件

费、维护费、系统内转账包干费等费用总额现在更是打了二五折,优惠后每年只需1500元,将为企业客户每年节省4300元。

除了加大电子银行手续费优惠力度外,为响应低碳环保的绿色金融理念,鼓励客户使用电子银行,光大电子银行亦在“客户易用性体验”方面狠下功夫。如今,光大电子银行个人网银能主动为客户选择最优汇款方式,企业网银电子对账业务具有“无限制对账、多版本对账、全年

度对账”三大特点,手机银行首推“理财夜市”,电话银行首家实现“一键人工”服务,自助设备首创“吞卡外呼”、“先出卡后出钞”服务等。

业内人士称,光大电子银行努力将方便快捷的易用性体验做到了极致。“这不仅节约了客户的时间和精力,也大幅降低了银行成本费用,更减少了社会资源消耗,实现了客户、银行和社会的共赢。”



## 投资理财怎么办?工商银行帮您忙

资本市场振荡起伏,闲置资金如何投资理财?工商银行帮您忙。工行投资产品种类多,期限全,无论您是稳健投资者还是激进投资者,均可满足您不同的选择。工商银行金融理财师们期待着为您服务,详询工行各网点。

工商银行近期发行投资产品时间表:

产品类型	存续期(天)	认购起点(万)	预期收益	发行时间	销售渠道
保本型理财	36	5万	3.00%	9.07-9.11	柜面、网银
	90	5万	3.10%	9.12-9.18	柜面、网银
期次理财	40	10万-20万	3.8%-3.9%	9.07-9.11	柜面、网银
	55	100万-300万	4.5%-4.6%	9.10-9.13	柜面、网银
	105	5万	4.20%	9.07-9.11	柜面、网银
专属理财	42	20万	3.90%	9.07-9.11	柜面
	62	10万	4.10%	9.10-9.12	手机银行
理财型基金	产品名称		产品特点		
	工银瑞信7天理财基金		本金安全,收益稳,每个工作日均可申购,次周对日赎回,不主动赎回连本带利自动滚入下一周期,赎回资金T+2日到账。是客户短期资金管理好工具。(上个周期年化收益A类3.6%;B类3.9%)		
	南方14天理财基金		本金安全,收益稳,每个工作日均可申购,两周后对日赎回,不主动赎回连本带利自动滚入下一周期,赎回资金T+3日到账。是客户短期资金管理好工具。(上个周期年化收益A类3.08%;B类3.35%)		

理财非存款,产品有风险,投资须谨慎

### ●农信社传真

## 平阴县农村信用社曝光“老赖” 打击恶意逃债行为

近年来,平阴县农村信用社不断创新不良贷款清收思路,注重加强与当地法院的沟通合作,探索诉讼案件执行新渠道。近日,平阴县农村信用社与县法院合作,以“人人喊打赖账行为,建设美好诚信平阴”为主题,通过县电视台和本地报纸曝光了30名久执不结案件的被执行人(“老赖”)信息。公告的“老赖”主要对象为行

政、事业单位和重点企业人员。名单中的详细信息让“老赖”们无所遁形,公告当天就有1人主动履行还款义务。目前已有多人与平阴农信协商还款。今后,平阴农信将陆续整理第二批、第三批符合公告条件的名单报人民法院,同时对欠贷农户在所在村、社区和工作单位所在地进行公告曝光,有奖征求执行线索。(高红新)

## 商河县农村信用社“三进村” 扎实开展万村千乡市场工程

为加快推动“万村千乡市场工程”建设进度,商河县农村信用社以开展“金融服务进村入社区工程”为切入点,组织开展“三进村”活动,扎实做好“万村千乡市场工程”建设工作。目前,已深入100余个行政村为农家店布放信息机110余台。

为确保“万村千乡市场工程”建设的顺利实施,商河县农村信用社积极配合当地商务部门,主动联系承办企

业及移动公司,依据商务部门提供的农家店名单,组织工作人员逐村逐户进行考察,广泛收集商户信息,在充分调研的基础上,积极与相关单位沟通协商,按照“万村千乡市场工程”建设要求,顺利完成开卡、密钥灌装、资料录入等工作,并组织逐户安装布放信息机,充分发挥了金融机具畅通“三农”资金流的作用,有效改善了农村支付服务环境。(贾存华)

## 济南润丰农村合作银行开展“普及金融知识万里行”宣传

9月1日,润丰农村合作银行工作人员走上街头,来到社区广场、专业市场、农村集市等人员比较密集的地方,以“金融知识在您身边”为主题开展集中宣传活动,通过设立展板现场答疑、分发宣传资料等方式向广大市民普及金融知识,重点介绍了人民币结算类业务、代理类业务、自助银行业务、电子银行业务、银行卡业务等以及业务收费情况,并对用卡安全及ATM、POS机使用风险情况进行告知,同时对防范和打击非法集资常识进行

普及,在广大社会公众中引起了强烈反响。

据了解,为做好公众教育工作,保护金融消费者权益,构建和谐金融消费关系和良好金融生态环境,润丰农村合作银行将从9月1日起,在全辖开展“普及金融知识万里行”活动。活动中,该行将通过LED显示屏滚动播出宣传口号,摆放宣传折页,悬挂张贴海报,对社会公众进行金融知识普及。同时,该行还将组织宣传团队,根据客户实际需求上门提供金融知识普及及服务。(尹伟)