

各品牌上演“让利大战”，三天签订购车订单1200余份

# 本报济宁秋季车展完美落幕



市民逛车展。本报记者 张晓科 摄

这两辆摩托吸引不少眼球。刘守善 摄

现场花絮>>

## 自主品牌汽车成“香饽饽”

在一家自主品牌的展台前，张先生一家三口和工作人员聊了很长时间，看中了一款7万元左右自动挡车型。“女儿要出嫁了，想给她买辆车做嫁妆。”张先生说，这款车性价比高，与同等价位的合资品牌汽车相比，这车车体重、比较结实。

“这款车的空间很大，坐上也很舒服。”刚刚从车上下来的周女士说，在来之前，就在网上查了一下这款车，感觉还不错，主要是看重了这辆车的外形，价位也适中。

不仅如此，国产的自主品牌也受到政府部门的认可，江淮瑞风II成为本届曲阜国际孔子文化节的指定接待用车。7日，在车展现场，举行了曲阜国际孔子文化节接待用车交车仪式，5辆江淮瑞风II成为本届孔子文化节指定接待用车。

“江淮汽车集团与曲阜国际孔子文化节的结合，对打造企业文化具有积极的促进作用，同时也充分表现了国际孔子文化节在市场运作方面更大的力度。”济宁市孔子文化节办公室综合部部长王永军说。

济宁瑞通汽车销售有限公司总经理高立建介绍，江淮瑞风系列自上市以来，多次被选为国内各大重要会议的官方指定用车，以良好的形象和舒适性，赢得了众多嘉宾的认可。

本报记者 汪洸 庄子帆

本报济宁9月10日讯(记者 刘守善) 9日下午，为期三天的2012齐鲁(济宁)秋季车展落下帷幕，此次车展中共签订购车订单1200余份，其中一自主品牌汽车战绩辉煌，三天内收获了150多份订单。江淮瑞风II还成为本届曲阜国际孔子文化节的指定接待用车。

开幕当天，在一家自主品牌的展台前，记者看到一位销售经理正在核对订车人的资料，从订车榜上来看，已经订出去10多辆汽车。一位孙姓的销售人员介

绍，他们即时更新订车榜，有客户订车，会接着写上去。在现场，记者看到不少经销商都启用了订车榜，吸引不少市民驻足观看。市民王先生来来回回地走了几趟，每当看到销售人员更新订车榜时，他都会停下来看一下，“买的人多，说明这车受欢迎，这也成为了我的参考价值之一。”王先生说。

相比订车榜，现场更加直观的促销方式还是价格战。在另一家自主品牌展台前，棚子上挂起了一条大横幅，上面显示着优惠

后的价格为年内最低。为了增强效果，经销商还打起了“饥饿营销”的手段，在本次展会上仅限购10台。销售人员告诉记者，虽然这是即将换代的车型，但对于广大市民而言，价格实惠仍是最大的卖点，“比市场价低6000元，限购的10台，现在仅剩4个名额。”这名销售人员说。

2012齐鲁(济宁)秋季车展是今年曲阜国际孔子文化节宣传月系列活动之一，由齐鲁晚报·生活日报、济宁市孔子文化节办公室主办，本报《今日运河》编辑

部承办。本届车展共聚集了百余个汽车品牌，1000余辆展车。主办方负责人介绍，统计结果显示，在本届车展中，自主品牌汽车获得了大量的订单。“这是本届车展的最大亮点。比如，长城汽车在3天内获得了150多份订单，而江淮、一汽奔腾、长安等汽车的订单也都接近100份。”这名负责人介绍，随着汽车配置、性能等方面的提升，自主品牌汽车在市场上的口碑越来越好，同时在私家车市场上的销量也大幅提升。

上海大众汽车  
SHANGHAI VOLKSWAGEN

www.svw-volkswagen.com

2012款途观现车供应  
火爆抢购中……



Tiguan途观，融汇多项智能配备，明日科技，今日可及。  
唯有智能，令跨越成为本能。  
唯有科技，令追随者望尘莫及。  
2012款Tiguan途观，搭载PLA智能泊车辅助系统、无钥匙进入及启动和4MOTION智能全时四驱等多项前瞻科技，为您定制科技化的智能驾乘。  
Tiguan途观，以明日科技，定义今日生活，与卓有远见的您一起，尽享触手可及的未来。

Tiguan 途观  
— 途有境 而观无限 —

上海大众汽车客户服务热线: 400-820-1111 产品网站: www.svw-volkswagen.com

济宁交运上海大众 4S 店

销售热线: 0537-2567788

服务热线: 0537-2561166

地址: 济宁市中区车站西路 18 号交运汽车城



Das Auto.