

“赌石游戏”来潍刺激上演

展览多看客,赌石慎出手

“一刀穷,一刀富,一刀切出亿万富”的赌石游戏来潍坊了。在2012中秋文化节上,刺激性强风险大的赌石项目让众多市民大开眼界。虽然赌石在滇缅边境不是新鲜事,但对潍坊人来说,仍是充满新奇感的事物。

7日,在富华会展中心南侧的展位区,记者看到不少摊位上都摆着大小不一的石头。石头莫非也成了展品?记者一问,才了解到这些看似平凡无奇的石头,里面却可能蕴藏着珍贵无比的翡翠玉石。

在一家中缅翡翠赌石毛料行摊位的宣传板上,“赌石”两字格外显眼。摊主介绍,现在赌石市场正方兴未艾,赌石的神秘在于“赌”,一块未经“开窗”的翡翠原石,赌石人需凭着自己的经验,进行猜测、判断。可能一刀切下,里面色好水足,价值翻数倍,也可能里面无色无种,一文不值。他认为,赌石背后是沉淀千年的中华玉石文化,是种投资行为,而非赌博。

尽管如此,刺激性强风险大的赌石项目还是凭借其不可知性吸引了众多看客。其中市民王先生鼓足勇气花200元钱买了一块比巴掌大些的石头交由卖家代为打磨。卖之前,摊主告诉王先生,翡翠在开采出来时,有一层风化皮包裹着,无法知道其内翡翠的好坏,或是有无翡翠,切割后才能知道。“赌石”要凭运气,如果最后没有玉石在里面,他是不负责的。

摊主用机器切割一会儿,就会



停下来用水冲一下,用灯光照一下,以免误将玉石切割掉,动作十分谨慎。不过在经过五六次切割后,仍没有玉石的色泽被照射出来,而摊主也不再为他打磨,让他回家自己等待结果。王先生说,他不是冲着发财来的,就是觉得稀罕,想赌一把运气。

由于看客多,买者少,为了说服买客,摊主会拿着一块经过打磨的石头,用专用强光手电筒近距离照射在石头上,让人们看到这块石头里面藏着的翡翠。有的则直接出售被打磨出玉石的石头,不过这些石头要价就十分昂贵,如一块七八

斤重的、一个地方被打磨出碧绿色翡翠来的石头,售价在20万左右。而未经打磨的、比巴掌大一些的石头,一块售价100-300元不等。尽管如此,记者从几个摊位了解到,买者也是寥寥无几。

业内人士提醒,目前为止,没有任何仪器可以判断原石里面到底是什么样的成色,只能靠玩家自己所掌握的经验和技术来判断。赌石是一种高风险的投资行为,不具备专业知识的消费者最好挑选已破开的原石,且最好不要涉及高昂的赌石活动,毕竟“神仙难断寸玉”。

本报记者 韩杰杰

相关链接

翡翠原石的真假辨别

全赌石,就是翡翠原石从开采出来后没经过任何处理,包裹着一层天然的皮壳,什么也看不到,价格相对便宜,但风险很大。半赌石,就是开采出来的原石,通过观察用机器或是沙条磨出一个或多个窗口(口子)让大家可以看到石头里面的种水色棉等等情况。价格通常要比全赌石贵。全明石就是把原石的皮全部剥干净,什么都可以看的到,也可以按照成品的价格来估算它的价格,这类石头的价格又要比半赌石的贵,风险几乎没有。

赌石做为翡翠原石有其特殊性,因此赌石做假与防伪也大有学问。

1.造假皮壳:将次料、废石、假货粘上优质翡翠皮壳,再放在经酸、碱浸过的土壤中埋上,使之变为相似“真皮”,掩盖了人工痕迹。鉴定时首先要水清洗干净,检查皮壳每个点面,不放过细小孔、缝、洞并对比颜色、粒度变化。

2.造假开口:在无色、水头差的低档赌石上切小口粘贴高翠薄片,以劣充优。鉴定时应仔细检查开口(口子)周边粘胶痕迹,缝隙形态和温差变化对其影响。

3.造假心子:将高档翡翠挖心取出一部分,留下靠皮部分高翠再注入铅等物质后密封好切口。鉴定时测量过重过轻都可能是假心货。对外皮的可在疑点用镊子、刀子划度有无软性物,寻找粘贴迹象。

4.做假颜色:用炆色、染色使无色淡色料,变成鲜艳翠绿色还有涂漆、涂蜡、深泥等方法。鉴定时用滤色镜看炆色变成红色,用放大镜看,色的分布变化人工着色在细小裂隙中色重,其它部分淡或无色。

业内动态 >>

节能家电补贴扩围

计算机纳入补贴范围

近日,国务院批准增加预算,在空调、彩电、洗衣机、冰箱、热水器等家电产品的基础上,确定在消费品领域增加高效节能台式计算机和高效节能单元式空调,在工业领域加入风机、水泵、压缩机、变压器,共六种新品类加入节能惠民工程之中。

这不是节能惠民工程的第一次扩军。在2009年启动的节能惠民工程取得不错效果之后,今年重新启动的

节能惠民工程,在空调的基础上把彩电、冰箱、洗衣机和热水器四类产品也纳入补贴范围。近日,国务院又批准了节能惠民工程的第二次扩军:台式计算机、单元式空调等消费品也正式进入节能惠民政策。

财政补贴标准的核定主要是根据高效节能产品与普通产品的成本差价,并综合考虑技术进步和规模效应等因素确定。经综合测算,财政补贴

后,对节能家电与普通产品的价差,经过3至7年,消费者即可通过节约的电费收回投入;如果电价进一步提高,回收期更短,消费者购买节能家电在经济上是划算的,也有利于节能减排。有关部门将通过多种渠道向消费者做好解释说明,算好“节能账”、“生态账”,在全社会引导形成节约能源资源和保护生态环境的消费模式。

田甜

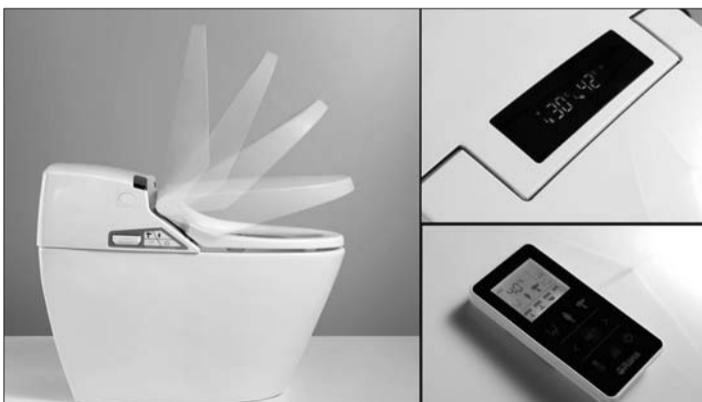
家电有了“智商”等级

智能家电新规可作参考但不能依赖

步入家电卖场,豆浆机、空调、热水器、电视等大小家电纷纷标榜各自的智能化水平,铺天盖地的宣传让消费者一头雾水。但到底何为智能家电?随着《智能家用电器的智能化技术通则》国家标准9月1日正式实施,家电开始评定“智商”等级,智能化技术应用的最高等级为一级,消费者选购智能家电有了最简洁的决策参考。

智能家电国家标准首次对智能家电给出了明确定义:采用一种或多种智能化技术,并具有一种或多种智能特性的家用和类似用途的电器。标准同时明确,家电智能特性是特指人工智能特性,即家电的控制系统所具有的类似人的智能行为,如自学习、自适应、自协调、自诊断、自推理、自组织和自校正。根据这样的标准,简单增加上网、3D功能的彩电肯定无法再号称智能电视。

通过检测评价,每款智能家电必须认定采用了何种智能技术,是否因



此产生性能提高、功能扩展的效果,并根据总分评定家电“智商”等级,总得分80至100分为1级,60至79分为2级,40至59分为3级,20至39分为4级,0至19分为5级。

据悉,智能家电标准为国家推荐标准,厂家自愿实施,不具有强

制性。此外,专家提醒,智能技术不是应用越多越好,消费者要理性判断哪些是自己最需要的功能。据预测,智能家电短期内也不会出台强制性国标,因为技术升级换代速度太快,可能标准刚出台就已经过时。

张峰

临朐佳乐家中央商务区奠基 总投资10亿元

本报9月10日讯 9月7日,由山东潍坊百货集团股份有限公司投资开发的临朐佳乐家中央商务区奠基。项目位于临朐传统商业中心、南靠兴隆路,东邻民主路,西邻文化路,北接区间路。区位优势明显,交通畅通便利,项目占地7.5万m²,总建筑面积约25万m²,总投资10亿元,建成后将成为临朐最具发展前景的财富商圈、核心商业区。

佳乐家中央商务区项目定位为大型城市综合体,主要业态包括大型购物中心、室内步行街、主题体验式商业街区、城市住宅、星级酒店、高端写字楼、公寓等。佳乐家中央商务区集商业、办公、金融、文化、娱乐、居住等多种城市生活功能于一体,开启临朐生活、商业新时代,完善城市功能,提升区域价值,致力于打造临朐标杆式、一站式生活商业中心,创造良好的经济效益和社会效益。

商务区南区沿兴隆路建设7万平米现代化大型购物中心,潍百集团旗下中百大厦和佳乐家同时进驻,将汇聚国内外知名品牌,中百大厦以“名品·名店”为主题,完美诠释“生活·购物·享受”的理念。佳乐家超市以大卖场业态运营,以一站购物、一次购足、实惠便利、品质保证为经营特色,倡

导健康快乐的消费文化。

商务区北区建设3.5万平米时尚步行街区,以“时尚、活力、风情”为主题,打造集特色餐饮、时尚服装、品牌专卖、娱乐休闲为一体的主题体验式商业街区,引领特色消费,活力消费、时尚消费的新体验,与主力商业充分实现客流共享,形成良好互动,打造黄金店铺。

中央商务区主力店两侧建设高端写字楼和星级酒店,采用国际化建设理念,加之一流的物业服务,满足商务人士对高品质办公场所和旅行居住的需求,代言临朐商务中心。

中央商务区还设有高品质城市住宅,地处县城中心的位置,环绕成熟生活配套,集团自有的物业管理机构,提供贴心管家式服务。

潍百集团是以商业经营为主的股份制企业,拥有覆盖山东全省的物流配送及销售网络,集品牌代理、物流配送、购物中心、大型综合超市、标准超市、便利店、建材家居超市、生鲜食品加工、房地产开发等多种经营业态于一体。2011年实现商品销售121亿元,营业场所454处。集团先后荣获全国诚信单位、中国商业名牌企业、中国零售百强企业等荣誉称号。

晓娜