

8个月1533对夫妻补结婚证

民政局工作人员:市民可先打8262190咨询所需材料

本报9月10日讯(记者 嵇磊) 近日,记者在东营区民政局婚姻登记处了解到,从2012年1月至9月6日,来东营区民政局婚姻登记处补办结婚证的有1533对夫妻,其中不少市民因为对所需材料不清楚而多跑了路。东营区民政局工作人员表示,市民可以拨打8262190咨询相关情况。

王先生匆匆来到东营区民政局婚姻登记处补办结婚证。王先生表示,由于在青岛交易房屋的需要,但结婚证的信息与身份证不相符,就来补办结婚证。但王先生不知道相关情况,他来到了婚姻登记处后,他的妻子还在外地,他只能过两天等妻子回来后再次来婚姻登记处补办结婚证。

子要办理出国手续,但结婚证的信息与相关信息不符,便打电话咨询相关手续。东营区民政局婚姻登记处的工作人员表示,由于房产交易、孩子出国、银行贷款等都需要结婚证,但一些市民的结婚证丢了或者损坏,有的信息有误。最近几年,来婚姻登记处补办结婚证的市民挺多的,“有的时候,有的市民不清楚相关的手续,

会出现跑第二趟的情况。” “今年1月至9月6日,来东营区民政局婚姻登记处补办结婚证的有1533对夫妻,办理结婚证的新人有3895对,办理离婚证的有1177对,开具结婚证明的市民有9002对。”东营区民政局婚姻登记处的工作人员表示,市民可以拨打8262190咨询相关情况,避免多跑路的情况。

相关链接

343对新人进行婚前财产约定

记者在东营区民政局婚姻登记处了解到,从今年5月开始,婚姻登记处正式实施婚前财产约定,截止到9月6日,有343对新人进行了婚前财产约定。从2012年1月至9月6日,共有400对市民办理了离婚财产公证。

东营区民政局婚姻登记处工作人员介绍,婚姻登记处与一家律师事务所进行合作,男女双方在自愿申请办理的情况下于3月份开始尝试推出婚前财产约定,“5月份正式开始实施,不少市民也开始接受婚前财产约定,到现在大多以二婚市民居多,特别是有些经济实力的市民比较集中。” 本报记者 嵇磊

追踪报道

被毁草坪铺上了新植被

本报9月10日讯(记者 嵇磊) 本报9月4日C04版报道《头顶电力设备,草坪上踏“捷径”》,9月10日C06版报道《草坪上的“捷径”已被拆除》,东营长途汽车总站附近的绿化带内铺好植被,就被图方便的市民踩出一条“捷径”,并且这条“捷径”还在一个电力设备下方,十分危险。10日,记者了解到,绿化带内被破坏的草坪已被重新铺上植被。

10日上午11时30分左右,记者在现场看到,先前被图方便市民破坏的草坪已经种植上新的植被,并在前面拉起了横线。附近的一名市民表示,新的植被是9日重新种植上的,“今天上午拉起了线。”

记者在现场发现,大多数市民走旁边的水泥路,但有少数市民为了“方便”仍践踏草坪。在附近站牌候车的市民纷纷表示,不要随意破坏环境,要保护好身边的环境。

西城改造指挥部的工作人员表示,在接到草坪被破坏的报告后,抓紧将石砖去掉,又重新种植上了植被。“希望市民不要再践踏草坪了,保护好我们身边的环境。”



重新种植上的植被。 本报记者 嵇磊 摄

天目山路北延工程竣工

市民游览动物园、娱乐城干线贯通

本报9月10日讯(记者 李金金 通讯员 燕浩磊) 10日,记者从东营市城市管理局获悉,经过紧张施工,截至目前,天目山路北延工程(北一路至莱阳路段)已顺利竣工。另外,随着天目山路南延工程(黄河路至顺河路段)的施工,这条毗邻东青高速的南北交通线即将贯通,这条线上将有黄河三角洲动物园、娱乐城等重点工程,将成为市民游乐的主干线。据了解,在工程实施之

前,天目山路北一路以北区域配套道路不完善,居民出行困难,所以天目山路进行了北延工程(北一路至莱阳路段)。该工程全长800米,道路红线40米。两侧车行道各12米,中间绿化带10米,两侧人行道各3米。桥梁1座,两侧还配有雨污排水给水等市政设施。

天目山路北延工程(北一路至莱阳路)竣工,将进一步提高城市道路通行能力,完善城市功能,提升生活质量。

受台风暴雨、持续高温影响

8月菜价继续上涨

本报9月10日讯(记者 张婧婧 通讯员 孟凌云) 记者从东营市统计局了解到,受前期台风暴雨、持续高温等天气因素影响,蔬菜生产受限,东营本地蔬菜市场供应量相对减少,使得8月鲜菜价格继续上涨。

据统计数据显示,与7月份相比,调查的29种蔬菜品种呈“24涨5降”,上涨面达82.76%。其中,茄子、油菜、西红柿、豆角、菜花每公斤均

价分别为3.66元、5.12元、5.34元、5.2元和5.35元,较上月分别上涨136.4%、97.5%、87.5%、85.04%和75.58%,涨幅均超过75%;白菜、芸豆、芹菜、菠菜、尖辣椒、洋葱、黄瓜、洋白菜、韭菜、香菜和土豆每公斤涨幅介于30%-70%之间;白萝卜、蒜苔、藕、生姜、胡萝卜、黄豆芽、山药等蔬菜涨幅在20%以下。另外冬瓜、南瓜、大葱等价格下跌。

高薪诚聘 潍坊鑫锦泓汽车天然气改装厂高薪诚聘改装工,工资+提成 15163695999

安利增投6亿布局生产、研发

宣布在广州新建第二生产基地,在江苏无锡建设植物研发中心

2012年9月4日,安利(中国)日用品有限公司与广州经济技术开发区在广州举行增建第二生产基地签约仪式。安利(中国)总裁黄德荫宣布,为了进一步提升安利(中国)的生产和研发能力,安利决定增加投入6亿元,在广州经济技术开发区新建第二生产基地,并在江苏无锡建设安利(中国)植物研发中心。

当天出席签约仪式的领导有,广东省政协副主席徐尚武,广州市委常委、广州开发区管委会主任、萝岗区委书记凌伟荣,广州市副市长贡儿珍,广东省对外贸易经济合作厅副厅长吴军、广州市食品药品监督管理局局长姚建明,广州市工商局副局长庄振东,广州市萝岗区副区长张超平等。安利大中华总裁颜志荣,安利(中国)总裁黄德荫,安利大中华营运总裁侯伟德等安利公司领导也出席了签约仪式。

据介绍,早在1992年,安利(中国)生产基地即落户广州经济技术开发区,目前占地面积14.1万平方米,拥有32条生产线,生产纽崔莱营养保健食品、雅姿美容化妆品、个人护理用品、家居护理用品、家居科技产品等五大系列230多款产品,年产能超过300亿元人民币,是美国安利公司最大的海外生产基地。随着安利(中国)业绩一路高歌猛进,2011年销售额已达267亿元,因此原生产基地产能将很快饱和,并成为未来公司发展的重要制约因素。而新建的第二生产基地亦位于广州经济技术

开发区,占地7.8万平方米,与安利现有工厂毗邻。第二生产基地计划分两期建设,分别在2015年、2016年竣工投产,将专门生产纽崔莱营养保健食品,今后安利(中国)现有纽崔莱生产线也将全部转入新基地。目前该项目已进入设计规划阶段。

广州市萝岗区副区长张超平表示,安利现有工厂设备先进、管理优良,其产能、产值在广州经济技术开发区首屈一指。在当前外部宏观经济形势严峻的大背景下,安利凭借过人胆识逆势新建第二生产基地,表明安利在中国发展势头良好,对中国、对广州充满信心。信心比黄金都重要,相信安利此举能带动更多企业抓住机遇,逆势而上。同时,期待安利为开发区和广州市的经济发展做出更大贡献。

仪式之后的新闻发布会上,安利(中国)研



发副总裁陈佳介绍,早在上世纪30年代,纽崔莱品牌的创立者卡尔·宏邦先生,就是在中国受到中医药文化的影响,相信植物中一定含有有益于人体健康的营养素,并开创了纽崔莱品牌。而即将在江苏无锡开建的安利(中国)植物研发中心,就是致力于融合中医药文化与尖端生物科学技术,研究中草药的保健、美容功能及其有机种植技术,为安利中国及全球市场开发拳头产品。同时,该中心也定位于作植物研究领域的国际合作平台,以及体验、展示中草药有机种植工艺和纽崔莱健康理念的

平台。陈佳介绍,早在2009年底,安利公司便开始植物研究中心选址工作。其间选址团队考察了全国不同地理、气候条件的近40个地点,对其自然环境、投资环境、交通状况、历史文化、配套设施等十余个方面进行了全面的评估,通过几轮筛选,最终决定将安利(中国)植物研发中心落户于江苏省无锡市新区吴文化博览园。据悉,该区域内土壤中无农药及重金属残留,且周围没有工业污染,非常适合开展有机种植研究。目前,安利已经开始规划,并启动初步土壤改良等工作,其他各方面的工作也在稳步推进。

安利大中华总裁颜志荣表示,目前国际、国内经济形势不容乐观,而安利选择此时大手笔投入,布阵未来生产、研发,主要还是基于公司发展的内在需求。首先,安利发展势头

非常好。过去6年来,安利全球业绩持续增长。2007年美国总部提出的“双12”战略目标,即到2012年,安利全球销售额在2007年的60亿美元基础上翻一番达到120亿美元,目前看来即将实现。安利(中国)作为安利全球第一大市场,过去5年持续快速增长。今后,安利(中国)还将通过持续提升事业机会竞争力、细分并培育消费市场,围绕中国需求进行研发,培养新生代营销人员和消费者、全面进军电子商务等策略,促进公司持续稳健成长。为此,扩充产能是关键选项。第二,新建生产基地将用于集中生产纽崔莱营养保健品。而此前国家发改委、工信部共同发布的《食品工业“十二五”发展规划》,首次将“营养与保健食品制造业”列入国家发展规划,并预期到2015年,我国营养与保健食品产业将达到1万亿元,年均增长20%。同时,国家还将重点推动研发和生产优质蛋白食品、膳食纤维食品、新功能保健食品等。这些政策必将为保健食品产业发展注入了新的动力,也为安利的未来发展带来了难得的机遇。

此外,安利一直将生产和研发视为企业发展的根本,这在食品安全质量事故频发的中国市场尤为为重要。安利此次投入6个亿提升生产、研发能力,希望能为消费者提供更多、更优质安全的产品,为安利的营销人员提供更强有力的支持,同时为安利在中国的持续长远发展奠定更加坚实的基础。