

中秋礼品流行“混搭”

茶叶红酒挤进月饼礼盒

本报9月10日讯(记者 马璞) 中秋节临近,各商场超市也将月饼礼盒摆上柜台吸引顾客。10日,记者采访了解到,今年中秋礼品流行“混搭”,茶叶、茶具和红酒等搭乘“中秋送礼车”,换个包装价格就翻倍,而月饼却成了配角。

“现在这月饼不是吃的,全是看的。”10日,在大学路一家大型超市内,市民张女士说。记者看到,柜台上摆放的一款中秋礼盒标价为1380元,其中鱼翅月饼4个,正山小钟茶叶2罐,带收藏

证书紫砂壶1把,汝窑盏杯4个。除了茶叶、茶具等“混”进月饼礼盒内,包装精美的红酒也抢着和月饼“搭伙”。

尽管中秋礼盒包装精美,但是令人咋舌的价格让不少市民望而却步。“花一千多块钱买月饼礼盒送人,不如去银行买两块银月饼来得实惠呢。”市民范先生说,现在月饼被加入了太多的商业元素,“买月饼回家吃的没几个人了,基本都是买高档礼盒送人,其实就是个包装。”

记者了解到,临近中秋,各县市

区质量技术监督局也开始对辖区内月饼生产企业开展专项检查,除了对获证月饼企业是否持续满足保证产品质量的必备条件进行全面检查外,还重点检查生产月饼所用到的原辅材料及包装物是否符合相关标准要求。质监部门工作人员提醒市民,自去年新《食品添加剂使用标准》颁布后,月饼商普遍对保质期作了调整,今年月饼保质期时间更短,市民购买月饼时不仅要检查是否有QS等认证,还要检查好生产日期以及保质期。

商家提前抢滩“金九银十”

本报9月10日讯(见习记者 王乐伟) “金九银十”是商家必争的销售旺季。10日,记者了解到,多家商场和超市纷纷推出促销活动吸引顾客,带动销量。

10日,在天衢购物中心购物的张玲说,中秋节和国庆节临近,商家的促销力度会越来越来大,对市民来说也是“捡便宜”的好时候。

“回馈教师礼”、“凭有效教师证明免费领取

礼品”等标语在各大商场都能看到。中秋月饼等礼品、礼盒也成为主角。9月份和10月份是婚庆旺季,除了传统的借助节日促销外,不少商场纷纷打起了婚庆牌,推出婚庆优惠活动。

业内人士认为,各商场都很看重“金九银十”消费旺季。根据往年的经验,百货商场的销售额增长均超过10%以上,首轮消费旺季预计将一直持续到“十一”长假之后。

双节将至带火旅游市场

本报9月10日讯(记者 张晓琳) 中秋假期和国庆节长假将至,10日,记者了解到,目前,咨询和报名“十一”旅游的市民越来越多,各家旅行社也推出热门线路吸引顾客。

记者从多家旅行社了解到,许多旅游产品已提前上线,一些长线旅游产品已开始接受报名。中铁旅行社工作人员杨瑞华告诉记者:“目前还是一些常规的旅行线路,9月中旬,将会推

出更多、更全面的旅游产品。”记者了解到,国内游可提前一周左右报名,国际游因办理手续所需时间较长,游客需提前10天报名。

每年国庆旅游都非常火爆,各条线路报价也相对较高。国商国际旅行社工作人员告诉记者,估计9月中下旬,各线路价格将会全面上涨,建议有条件的市民可以选择避开“双节”高峰期,提前出游,也可节约一笔不小的旅游费用。



真功夫

近日,德州市公安局德城分局保安大队集中开展军事训练,以进一步提高安保服务质量。图为队员在进行硬气功训练。本报记者 牟张涛 通讯员 李丽丽 摄影报道

简言

1、德州市重点项目完成投资368.7亿元,已有97个项目开工建设,开工率91.5%,占年度计划的69.9%。在项目建设中,各县(市、区)逐步形成了具有区域特色的主导产业,如德城区突出发展现代物流、城市综合体产业,此类项目4个,完成投资18亿元。

2、德州市4处渔业园入选省级示范园区,入选数量居内陆市首位。入选的4处园区为:齐河晏城省级现代渔业示范园区,德州德惠省级现代渔业示范园

区,德州金荷园省级现代渔业示范园区以及乐陵碧霞湖省级现代渔业示范园区。

3、德州市开辟辣椒套种试验基地,进行辣椒套种技术试验。该套种技术是在小麦收割之前种上辣椒,小麦收割后再种上玉米,辣椒和玉米基本同时成熟。据了解,该基地是省首个辣椒套种基地,首期套种500亩,未来2至3年将向全省适宜地区推广。

4、德州加大科技型企

业培训率达88.7%。发现有融资需求企业近90家,今后将继续组织这些企业深入与金融机构对接,最大限度发挥金融政策合力,9月底确保完成所有科技型企

业知识培训任务。

5、山东省技术市场科技金桥奖揭晓,德州市有8个单位、15名同志和12个项目榜上有名。截至目前,全市技术开发和服务机构发展到710家,从业人员6600人,年技术贸易合同交易额超2亿元。

本报记者 孙婷婷 整理