

菏泽集中供暖将再增百余小区

在去年增加近百小区基础上,今年再建10段热力管道

本报菏泽9月10日讯(记者 景佳) 菏泽城区2012-2013集中供热工作大幕即将拉开。按照计划,今年菏泽城区将新增10路段总长12.3千米的热力管道。目前,施工项目已排出了进度表,待11月上旬全面完工后,市区集中供热覆盖面积将新增1000万平方米。

新增的10个路段为:广州路(淮河路—黄河路)、人民南路(长江路—武屯路)、南关环城堤(解放南街—成阳路)、长城路(穿越京九铁路)、中华西路(重庆路—昆明路)、西安路(太原路—成阳路)、太原路(长江路—丹阳路)、重庆北路(八一街—黄河路)、牡丹北路(大学路—长城路)、大学路(牡丹路—青年路)

这10个路段为:广州路(淮河路—黄河路)、人民南路(长江路—武屯路)、南关环城堤(解放南街—成阳路)、长城路(穿越京九铁路)、中华西路(重庆路—昆明路)、西安路(太原路—成阳路)、太原路(长江路—丹阳路)、重庆北路(八一街—黄河路)、牡丹北路(大学路—长城路)、大学路(牡丹路—青年路),总长12.3千米。

目前,广州路、人民南路、长城路等路段工程正在施工,其余路段工程正在组织招标,预计11月上旬全部完工。工程全面完工后,市区集中供热覆盖面积将新增1000万平方米,含68个已建成小区和33个在建小区,实际供热面积也将增加300万平方米。

供热计费:

先按全部面积预收热费,供暖结束后据实结算受损

据了解,今年的收费标准较去年无变化,收费方式是先按全部面积预收热费,供暖结束后据实情况进行结算。

供热计费方面,未安装供热计量装置的用户,供热收费标准执行《菏泽价格发[2008]30号》:居民供热价格计费每年27元/平方米,计费按

套内建筑面积,其中居民供热实交20元/平方米;非居民供热30元/平方米,计费按建筑面积。

对于准备按计量收费的用户,所装表计须经菏泽市城市管理局和菏泽市恒达热力公司验收,并提供菏泽市质量技术监督局仪表签订合格证,可按照《关于

菏泽市市区两部制供热试行价格的通知》(菏价格发[2010]44号)要求,实行两部制供热试行价格:由基本热价和计量热价两部分组成,基本热价按总热价(面积热价)的40%计算。居民:基本热价为8元/平方米,计量热价为0.12元/千瓦时(每吉焦33.33元)。非居民:基本热价

为12元/平方米,计量热价为0.13元/千瓦时(每吉焦36.11元)。

建设费用方面,管网建设收费标准执行《菏泽办字[2008]9号》文:居民供热户:15元/平方米(套内建筑面积),其他供热户:20元/平方米(建筑面积)。

记者提醒:

小区内部供热系统施工前,须委托热力公司审核

记者在采访中注意到,去年,菏泽城一些进行内部管网施工的小区,贪图便宜,找来没有施工资质的施工队,结果在采暖过程中出现了工程质量问题或用材不达标的问题。今年,为防范这些“野路子”施工单位进入热力市场,作为热力主管部门

的菏泽市城市管理局专门出台了针对性的措施。

新举措规定,各用热单位在内部供热系统施工前,须将总平面设计图、施工图和单体供热图纸委托热力公司审核并出具审查意见;由热力公司核实设备、管材及保温符合系统要求;为防止“三无”(无设计、无施工、

无监理资质)单位进入热力市场,内部供热系统的管网设计、施工、监理单位必须具有相关行业资质,并到市城市管理局备案。

同时,各用热单位内部供热系统的竣工验收资料在入网前须到热力公司备案;安装的换热站技术参数要与集中供热参数相匹配,并具

有变频、计量、温控等装置,以确保供热质量。

“否则,一切责任自负。”菏泽市城管局公用事业科有关负责人介绍,这是根据往年遇到的问题,为确保供热达到预期效果的无奈之举,因为一旦出现工程质量或用材不达标问题,最终受损的是业主的利益。

本届林交会将创“三高”

参展企业档次、参会人数及特装面积均超往届

本报菏泽9月10日讯(记者 李贺) “林交会马上就开始了,报名也已经截止,可是至今仍然有企业希望参展。我们正想办法协调展位。”10日,记者从第九届中国林交会筹备处获悉,今年林交会招商展工作已经完成,参展企业档次、参会人数及特装面积将是历届最高。

第九届中国林产品交易会将于9月19日至22日在中国林展馆(山东菏泽)举行,历时4天。

据介绍,第九届林交会筹备工作启动后,组委会大力开展宣传工作,制作了宣传专题片,到周边省林业产业强市电视台播放;8月13日至9月11日,中央电视台二套、七套发布宣传信息;市委、市政府有关

领导带队,先后赴江苏、浙江、江西、安徽、河南、甘肃等省市及四大森工集团登门拜访,推介林交会;还组织招商展小组到市内和周边4省8市板材生产基地和家具市场发放宣传资料、悬挂宣传条幅、播放专题宣传片;同时,向国内企业邮寄宣传资料2万余份,发送电子邀请函5万余份,并对400家获林博会金奖企业逐个邀请……这些做法都取得了很好的宣传效果,报名参展企业十分踊跃。

目前,已确定展位827个,其中特装展位面积6500多 m^2 。江西、江苏、广西、浙江、安徽、上海、天津、河南和湖北等18个省市、大兴安岭等4个森工集团和4个会展城市及省内17个市将统一组织参展参会。

“另外,江西、江苏、浙江、广西和山东等以省为单位进行特装,展示林博会金奖产品,将成为本届林交会一大亮点。”林交会筹备处工作人员说。

特装展位突出了专业化设计布展和专业宣传策划,提高了林交会的档次和形象。10日,林展馆第一天开始进行特装设计装修。虽然距离林交会还有9天时间,还是有不少企业已经开始精心设计制作展位。“今年林交会我们邀请了许多合作商来参会,所以在展位设计上下了功夫。”一位企业负责人说。

“在一楼大厅处,将设置牡丹产品展区,突出菏泽牡丹之都的特色,后面是三座木屋别墅,一定令人震撼。”工作人员透露。



▲林展馆内已经开始设计装修。本报记者 李贺 摄

上海大众全新朗逸菏泽区域品鉴会

9月8日上午10点,在上海大众菏泽众望4S店展厅内隆重举行了“全新朗逸·锋芒耀世”品鉴会,零距离感受全新朗逸带来的非凡体验!

活动当日,除了能欣赏到来自美丽的西双版纳的朋友献上寓意幸福吉祥的孔雀舞的精彩演出外,还有更多的游戏互动等你来参加!

据上海大众菏泽众望4S店销售总监侯保启先生介绍,采用了大众全新家族脸谱的全新朗逸,锋锐棱角,尽显气度。新车对外观、内饰进行了较大幅度的改动,将推出1.6L、1.4TSI两种排量车型,

分别搭配5MT/6AT,7DSG三种变速器。售价区间为11.29万—16.69万元。侯总还说:每一个超越昨天的人,都是超人!朗逸,拥有德系高强度安全车身,全新ESP车身动态稳定系统,全方位6安全气囊等悉心安全系统,和每个超越的你一样,用缜密周全改写安全的定义,不仅超越昨天,更将明日安全跃升全新境界。

透视全新朗逸的设计语言,它既保持了大众品牌的优秀设计品质,又融入了更多体现现代中国美学的设计元素,上下水平横拉式进气格栅立足于大气稳健,上格栅与两侧

大灯巧妙融为一体,整个前脸刚劲有力;侧面造型处理果断而犀利,简洁的型面有效衬托出贯通前后的精准腰线,令车身侧面更显修长动感;尾部设计张力感明显增强,视觉重心亦更加沉稳,而双件式尾灯造型紧凑利落,立体感十足。全新朗逸整体硬朗的造型无不彰显出坚毅的品质,散发出快意人生的风范。

在这金九银十的季节,又正值朗逸上市之季,菏泽众望店为继续提高销量,提升和巩固客户口碑,全体员工恭迎懂车爱车的你来店购车试驾!

(张虹)

