

进口鳕鱼肠咋有俩生日?

两层标签贴一起,有效期变生产日期,食品安全部门已介入调查

文/片 本报记者 董海燕 曹思扬



韩国进口的大力士牌鳕鱼肠包装盒上居然有两层标签,盒上印刷为“有效期至2012.06.28”,外贴的标签则是“生产日期为2012.06.28”。10日,城阳区食安办调查发现,食品进口时已被贴好标签,已联系生产商进行调查。进口商已召回部分产品,如确实有问题,可对消费者进行赔偿。



王先生怀疑外层标签是商家为了修改生产日期后贴上去的。



蔗糖换成麦芽糖,有糖月饼变“无糖”

月饼促销噱头多

本报9月10日讯 (通讯员 李涛 记者 曹思扬) 一年一度的中秋节将至,市场上五花八门的月饼让消费者看花了眼。10日,市消保委发布月饼消费警示,无糖月饼实为商家的噱头,消费者切勿轻信。

10日上午,市消保委工作人员与市工商执法人员一起对部分大型商场、超市、农贸市场中的月饼制售情况进行了抽检。在抽检过程中,市消保委工作人员发现,青岛月饼市场的竞争十分激烈,商家为了抢占市场份额各出奇招,部分商家宣传自己的产品为“保健”月饼,这类月饼只是添加剂比其他月饼少几种,根本不具备保健功效;有的“无糖”月饼宣扬糖尿病人可放心食用,但实际上是将蔗糖换成了麦芽糖,因此糖尿病人不要进入“无糖”月饼的消费误区;部分不良商家还在月饼中添加了不

合格甜味剂。根据以往的月饼投诉情况,市消保委的工作人员介绍,劣质月饼多存在于散装月饼中,优质月饼外型薄厚均匀,花纹清晰,无露馅现象,甜度适当,馅料细腻不发黏;劣质月饼则大小不均,跑糖露馅严重。消费者如在网选购物饼,收货时一定要当面验货,发现问题立即拒收。此外,部分星级酒店销售的月饼包装盒上印着该酒店的店名或商标,但所标注的生产企业却另有其址,消费者在购买时多留意商品标示的厂名厂址,更全面地掌握商品信息。

市消保委工作人员提醒,因月饼含糖量较高,患有高血压、胆囊炎、十二指肠炎或胃炎的病人以及老年人和婴幼儿应少食或不食月饼。如果发现月饼质量有问题,可及时拨打市消保委消费投诉热线96009315进行投诉。

事件>> 鳕鱼肠包装惊现俩“出生证”

10日,市民王先生拨打本报热线电话89772345,称在城阳区一超市买到了疑似篡改生产日期的韩国进口鳕鱼肠。

王先生介绍,8月31日,他在位于城阳区正阳东路173号的汉城新超市购物,发现一种韩国进口的大力士牌鳕鱼肠,售价为每盒35元。王先生花

175元购买了5盒,准备给正在上小学的儿子尝尝。王先生的儿子很爱吃这个肠,没事爱玩鳕鱼肠的包装盒,有一天见包装上印有生产日期、配料表等信息的标签是贴上去的,便好奇地把标签撕下来,竟然发现下面竟然藏着一层标签。王先生观察发现,底层标签的大部分信息与外层标签无异,但在

底部,底层标签印有“有效期至2012.06.28”的字样,而外层标签却印有“生产日期为2012.06.28”的字样。

“这不明摆着把生产日期又人为延后了一年嘛,我估计是进口商见食品过期无法销售,又上面贴了一层标签篡改生产日期。”王先生说。

10日中午,记者见到了王

先生反映的“问题”大力士牌鳕鱼肠,鳕鱼肠包装上大部分文字是韩文,外层标签比底层标签稍大,外层标签标注的原产国为韩国,有效期为12个月,进口商为青岛海地村我家食品有限公司,地址在城阳区仙山东路丹山工业园,生产日期的问题确如王先生所描述的情况。

进口商>> 食品进口时已贴好标签

王先生说,他曾找过汉城新超市,要求超市方给出说法,超市的工作人员称不知道是怎么回事,以前没碰到过这种情况,如果王先生想要求赔偿的话,超市可帮忙联系进口商。王先生又拨打了进口商的电

话,进口商开始声称绝无此种情况,后来又改口称,王先生可将反映的食品送到他们办公室,看情况可赔偿王先生。

“这绝不是赔偿的问题,还好我注意到了这个问题,如果其他消费者买到了此种食

品,没注意到生产日期的问题,吃出问题来事可就大了。”王先生说。

“这个标签是进口时就贴好了的,我们也是上周才发现有这个问题的,当时就已经开始召回这些产品。”10日,青

岛海地村我家食品有限公司管理部经理臧传福说,上周六他们也跟韩国生产商进行了交涉,对方称产品是6月28日生产的,原来的生产日期出现了印刷错误,所以才在外面重新贴上了一层标签。

食安办>> 进口商没有问题,正联系生产商调查

10日,记者联系到青岛市城阳区食安办,城阳区食安办工作人员联合工商、公安和质监等部门对进口商及产品进行了调查。

“经过检查发现,这层标签不是进口商贴上的,而是进口时就已经被贴好的。”青岛市城阳区食安办负责人栾绍斌介绍,他们从海关处了解到,商品进口日期为8月3日,海关的记录表明,产品进口时已经是这样,进口商并未进行更改。栾绍斌介绍,他们已经通过进口商与生产

商进行联系,目前正在进行调查中。

“经过调查,标签出现问题的商品均为6月28日这一批,共有53箱,已经开始进行产品召回。”臧传福介绍,因为时间已经过去近一个月,销售的商家比较多也比较小,目前还有部分产品未能召回。“近期我们就准备召开发布会,对这件事情给予消费者说法。”臧传福说,他们将通过媒体寻找购买了产品的消费者,根据有关部门的调查结果,协商对其进行赔偿。

房贷投资 咨询

民间借贷 汇票贴现
风险投资 动产抵押
垫资撤押 汽车抵押

电话: 0532-80821182 80821022
地址: 青岛市崂山区秦岭路15号

迷途六年,“北宅樱桃”回家

北宅街道成功“抢”回“北宅樱桃”商标

本报9月10日讯 (记者 陈之焕 通讯员 陈述刚 辛克杰) 近日,北宅街道拿到了注册号为第10281863号的地理标志证明商标注册证书,成功注册“北宅樱桃”商标。六年前,“北宅樱桃”商标被别人抢注,北宅街道日前通过申诉“抢”回商标,正宗北宅樱桃有了“护身符”。

北宅街道地处崂山水库上游,街道樱桃种植面积达到1万余亩,年产量达400万斤,2005年被命名为“中国樱桃之乡”。然而随着北宅樱桃知名度的不断提升,2006年,“北宅樱桃”商标被别人抢注,北宅的果农想要再使用“北宅樱桃”这个名字,需要花60万元买回商标才行。

2007年,背负着全街道28000名果农的希望,北宅毕家社区的几位果农代表开始向国家工商总局进行申诉。他们数次奔波往返于北京与青

岛之间,最终凭借“北宅樱桃产自北宅”这个特有的地理标志申诉成功。今年7月7日,申诉得到了国家工商总局商标局的正式核准,果农们将商标“抢”了回来,并于近日拿到了地理标志证明商标的注册证书。

商标注册成功后,其使用和保护工作已被提上“议事日程”。“北宅樱桃”地理标志证明商标不同于普通的商品商标或服务商标,在具体使用过程中,除了标注北宅樱桃商标图形外,还会加注中国地理标志(GI)。按照《北宅樱桃地理标志证明商标使用管理规则》规定,北宅樱桃协会承担着商标许可使用管理工作,建立商标许可使用档案,确保地理标志证明商标标识不失控、不挪用、不流失,并监督被许可人的使用情况。这些新措施都将大大提高“北宅樱桃”商标的使用效率和质量,使樱桃市场更加规范。

天下第一

台儿庄、微山湖豪华二日游
(沃尔沃大巴、当地五星级
酒店标准住宿)

台儿庄、微山湖专业企业会议策划、接待操作
青岛旅游、会议咨询电话: 0532-80902288
联系人闫先生: 13953255866