

900余家家纺企业参会,15个重点项目集中签约

家纺节首日,签下72.99亿元

本报9月10日讯 10日上午,第十届中国(滨州)国际家纺文化节暨第三届中国国际服饰文化博览会在滨州国际会展中心隆重举行,共有900余家家纺企业参展。同时,15个重点项目进行了集中签约,投资总额72.99亿元。

本届展会自9月10日持续到12日,为期3天。以“创新、融合、发展”为宗旨,主要安排了“展示、洽谈、比赛、会演、产学研”五个方面的活动,重点展示近年来纺织家纺服装产业的新成就、新亮点,提升品牌形象,扩大产业影响。包括魏桥创业集团、愉悦家纺、华纺股份、亚光集团在内的900余家家纺企业参加了展会,带来了地毯、服装、床品等大量优秀家纺产品。不少企业也带来了自己的最新产品,如东方地毯首次引进伊朗挂毯,惠民绳网企业也第一次走进了家纺节。

10日下午,第十届中国(滨州)国际家纺文化节暨第三届中国国际服饰文化博览会招商引资重点项目签约仪式举行,15个重点项目进行集中签约,投资总额72.99亿元人民币。截至12日,还将有部分项目陆续签约。

本届家纺节,滨州各个县区

获得了大量外资的投入。其中,江西省南昌市投资公司在滨城区梁才街道办事处投资4亿元建设“东海壹号”五星级酒店及写字楼项目,江苏省启东市外商李圣平先生在阳信县投资15亿元建设九龙工业园项目,山东龙源石油化工有限公司在沾化城北工业园投资10亿元建设轻油加氢脱硫项目,通达纺织有限公司在邹平县好生街道办事处投资5亿元建设纺纱项目。

另外,11日上午,本届家纺节还将举行三项大赛的颁奖仪式,即第七届中国家纺时尚产品设计大赛、第七届中国家纺手工精品创意大赛和第七届中国家纺时尚产品大赛。届时,“愉悦杯”第七届中国家纺时尚产品设计大赛将颁出时尚概念奖、原创设计奖和艺术创意奖三个奖项;“亚光杯”第七届中国家纺时尚产品大赛将颁出时尚概念、原创设计、艺术创意、形象视觉、品牌理念、工艺品质六个奖项,每个奖项评选出金奖2个,银奖2个;“东方地毯杯”第七届中国家纺手工精品创意大赛将挖掘出一批具有地方特色的民间家纺手工艺品,进一步丰富我国家纺产业的产品种类。



家纺节现场,不少市民选购家纺产品。

本报记者专访山东省纺织工业协会会长夏志林——

滨州纺织要向“深”发展

第十届中国(滨州)国际家纺文化节暨第三届中国国际服饰文化博览会昨日在滨州盛大开幕。本届家纺节会以家纺节为平台,向全国客商充分展示了滨州家纺服装服饰产业的文化底蕴。在全球经济形势并不乐观情况下,纺织产品出口量降低,家纺产业也受到了一定的冲击。滨州作为纺织大市,在今后的发展中将如何逆势而上,更优发展,让家纺节的品牌更硬?就此,本报专访了山东省纺织工业协会会长夏志林。



山东省纺织工业协会会长夏志林(左一)正在接受本报记者专访。

经济形势不乐观 寻找发展新模式

夏志林首先向记者介绍:今年全球经济有下滑的趋势,纺织产品受其影响,出口量有所减少,这必然影响到了家纺、服装服饰等产业,而印度、巴基斯坦等一些东南亚国家纺织企业出口贸易的发展也对中国的纺织出口造成了冲击。

滨州市是产棉大市,又是纺织大市,有魏桥创业集团、亚光集团、愉悦家纺等众多规模大、产品多的企业。“经济形势的不乐观,原材料费用人工费用的上涨以及贷款融资难等问题都对一些纺织企业有一定影响。面对这些问题,纺织企业也都在积极调整产品和销售结构。我在走访一些滨州当地企业的时候也都发现了他们积极适应市场的一些先进做法,而家纺节的举办也给这些企业带来了一些互相学习进步和交流的机会。”夏志林告诉记者。

家纺产品推陈出新 滨州家纺逆势而上

本届家纺节首日共有900余家家纺企业参展,同时15个重点项目进行了集中签约,投资总额达72.99亿元。“家纺节已经连续办了十届,有经验有实力,而家纺节的品牌影响力

也不仅仅是在山东本地,而是在逐渐成为全国的品牌甚至是国际品牌,这次家纺节也吸引了国内众多商家前来参展洽谈合作。”夏志林表示,今年家纺节的规模比往年大了,产品种类、参展企业也比往年增多了,家纺产品推陈出新,“更多南方、国外的商家主动来投资。在国际经济形势低迷的情况下,第十届家纺节还有这么多亮点实属不易,这也说明滨州市纺织产业逆势而上,已经逐步发展成为全国的品牌展会了。”

本届家纺节亮点很多,也有不少新产品。东方地毯集团有限公司的挂毯系列享誉全国,这次展出的不仅有“清明上河图”挂毯还有异国风情的伊朗挂毯,让人耳目一新;邹平的竹之锦家纺科技有限公司的竹纤维产品,新颖独特,转变传统纺织产品原材料,科技创新;亚光集团的毛巾出口世界各地,品牌在全球都有很高的影响力;这次展会还吸引了惠民绳网企业等众多带有地方特色的企业参展。

以家纺节为契机 发展精深加工产业

山东地理位置优越,滨州又是“黄蓝”战略大开发大发展的主战场,有得天独厚的优势。滨州的家纺企业比如亚光、愉悦等大品牌也是远近闻名。虽然大企业较多,但家纺成品的

知名度却还不够,如何在全国范围乃至国际范围内叫响滨州家纺产品的品牌是目前滨州市纺织业面临的主要问题。

“一年一度的家纺节作为区域性展会来说,规模不算小,尤其是从今年的展会规模上来看,滨州市已经扩大了规模,很多外省商家前来就是很好的例子,滨州正在一步步打通市场。”夏志林说,出现企业名气大小家纺产品名气小的原因在于类似于纱、布的初加工比重较大,纺织产业结构相对来说较传统,应该往调整产品结构、深加工方面发展。

“其实滨州市乃至山东省已经在产品、产业的结构以及原料上开始有所调整,比如有些家纺产品用多功能纤维、废旧塑料替代棉花生产出地毯、毛巾等家纺产品,在抗菌、除臭以及舒适度方面有所增强。”夏志林说,本届家纺节上出现的新亮点也表明很多企业的营销结构也在发生改变,纷纷打出自己的专有品牌。如何调整产业结构关键在于怎么结合企业自身的定位,再根据市场不同阶段的不同需求来发展,“尤其是家纺产品,必须要向着适应市场需求的方向来发展,对滨州目前的纺织业现状来说,就是要向中高端方向发展,从初加工到深加工再到精深加工,以展会为契机,找准机遇,推动滨州纺织企业发展。”

伊朗挂毯格外引人注目



充满异国风情的伊朗挂毯。

本报9月10日讯 在本次家纺节东方地毯展区,一款款充满异国风情的伊朗挂毯格外引人注目。这些都是东方地毯集团有限公司从伊朗进口的纯手工挂毯,是第一次亮相中国(滨州)国际家纺文化节。

东方地毯集团有限公司的工作人员介绍,伊朗被认为是地毯编织艺术的发源地。地毯不仅代表着伊朗悠久深厚的文化,也是波斯文明的象征,而伊朗挂毯更是久负盛名,被很多人喜

爱。2012年年初,东方地毯与伊朗的地毯企业签订协议,并开始进口伊朗挂毯在全国各地进行销售,伊朗挂毯被认为是尊贵高雅的象征,价格几万元甚至更高,但销售量一直不错。“这次伊朗挂毯是第一次参加中国(滨州)国际家纺文化节,很多来参展的市民都没见过,都感觉很新鲜,过来询问的客商也特别多,公司引进这样的异国产品也是为了丰富产品形式,提升销售范围。”

惠民绳网样式有40多款



工作人员向记者介绍无结网。

本报9月10日讯 在本次家纺节惠民展区,一家绳网企业携40多款绳网产品在展区内进行了展示,据了解,这是惠民绳网企业第一次以企业身份参展家纺节,更直观更全面地向外界展示了惠民绳网。

据了解,惠民县目前拥有绳网生产和加工业户达6900个,是全国最大的化

纤绳网生产基地之一,享有“绳网之乡”的美誉。这次是惠民绳网企业第一次以企业身份参展家纺节。这次参展的绳网企业是山东金冠网具有限公司,并带来了40多款绳网,其中防冰雹农业用网、高速公路防护网、航空货物网等高档用网以及自主研发的遮阳网和车篷网等尤为吸引参展客商和市民。

(本版稿件由本报记者王晓霜、李运恒撰写)