

月饼促销乱打保健养生牌

工商提示:月饼高糖、高油,保健功效微乎其微

本报9月10日讯(记者 姜文洁 张汝树 通讯员 董琪) 随着中秋节的临近,各种各样的月饼摆上各大超市专柜,记者了解到,不少商家为了吸引消费者购买月饼,打出了绿色有机、养生保健等特色招牌。

近日,记者在淄博月饼商家

网站上看到,网站推出了五花八门的特色月饼:有专门针对糖尿病人的低糖月饼、木糖醇月饼,有的打出了孝敬父母,买低糖月饼的招牌;还有的商家推出了低热量、无脂肪的月饼;有的商家直接打出了绿色有机、养生保健等招牌。

淄博各大商场和超市内也出现这种情况。记者在多个商场看到,各式各样的月饼早已摆在了显眼的位置,并且中、高档月饼中都打出无蔗糖、养生保健等特色招牌。

商场销售人员告诉记者,现在养生理念逐渐深入人心,所以今年

“养生月饼”的销售情况特别好。

10日,淄博市工商局12315申诉举报指挥中心发布消费警示,提醒广大消费者购买月饼时不要迷信“养生”、“保健”等概念月饼,因为月饼本质上还是具备高糖、高油的食物本性,保健功效微乎其微,不宜过量食用。

打义诊幌子 推销保健品

本报9月10日讯(记者 张汝树 通讯员 刘长青 刘静) 10日,记者从齐鲁石化工商分局了解到,该局近日不断接到群众反映一些商家打着义诊、健康讲座的旗号,趁机向消费者,特别是老年人推销保健品,并宣称所售保健品能治疗各种疾病的投诉,很多老年消费者上当受骗。

齐鲁石化工商分局提醒老年朋友,购买保健品时不要过分相信卖家的广告宣传;要会区分保健品和药品,购买时一定要看产品标识;对上门推销的、“咨询义诊”的人员提高警惕;一定要到有营业执照的正规销售商家购买保健品,同时要保存好消费凭证,以便事后维权。

临淄—— 12日交通管制 保旅游节开幕

本报9月10日讯(记者 焦健 通讯员 纪蕾) 9月12日上午临淄交警大队将对临淄大道(东外环路口至淄河大桥路段)实施交通管制。

9月12日上午9点,第九届中国·临淄国际齐文化旅游节开幕式及纪念姜太公诞辰3151周年,民间祭礼活动将在临淄区齐文化生态园太公广场举行。为确保活动顺利进行,临淄交警大队将对临淄大道(东外环路口至淄河大桥路段)实施交通管制,禁止无关车辆通行,管制时间为上午8时至活动结束。

油价 两连涨

9月10日下午,淄博中心城区一加油站,多辆汽车排起长队等待加油。据加油站的工作人员介绍,11日凌晨国内汽柴油价格将会再次上调。

据了解,发改委决定自9月11日零时起将汽、柴油价格每吨分别提高550元和540元,折算到90号汽油和0号柴油(全国平均)每升零售价格分别提高0.41元和0.46元。在今年7月油价结束“三连跌”后,迎来“两连涨”。

本报见习记者 王鸿哲 摄影报道



节能补贴产品淄博不受待见

市民“不感冒”,商家懒得推

本报9月10日讯(记者 王亚男) 本报10日报道了节能产品补贴增加6类产品的消息。10日,记者走访淄博各商场了解到,多数商场兴致不高,并没有扩大补贴范围。

10日上午,记者来到位于张店柳泉路的一家家电商城。店内顾客较少,比较冷清。一商场导购员告诉记者,目前他们还没有接到要扩大节能产品补贴范围的通知。随后,记者又来到临近的几个商场,情况与此类似。商家门口竖立着许多大幅促销海报,节能补贴产品在促销广告中并不明显。

在采访中,记者了解到,补节能贴产品并不畅销。大部分导购员都反映其销售平平。银座张店中心店负责家电销售的李经理告

诉记者,自6月1日开始实施的家电节能补贴政策并没有他想象中的那么火爆,家电的销售一直不温不火,主要原因可能是现在市民更加理性。对于此次节能产品补贴范围扩大,李经理表示并不知情,目前没有接到相关通知。

正在商场选购家电的王女士说,她买家电主要是为了结婚布置新房用,对享受节能补贴的家电并不会特别偏爱。新增加的高效节能台式计算机和高效节能单元式空调的概念她不是很清楚,但感觉对她的用处并不大。

在百脑汇,一工作人员说,没有听说过新增加节能补贴产品的具体标准,但是现在消费者对节能补贴产品“不感冒”,使得他们也不是很积极。



柳泉路一家家电商城节能补贴产品柜台前顾客很少。

手机巡查



9月10日,淄川工商分局工作人员正在展示利用信息和3G无线通讯技术设计开发的全区工商移动执法系统。据介绍,利用该系统工商执法人员可随时随地查询全区各类户信息,实现了在巡查现场录入巡查结果、案源登记、现场制作询问笔录、简易处罚决定书等。

本报通讯员 肖本学 摄影报道

姚明助阵汤臣倍健“透明工厂”落成

9月7日,亚洲领先的膳食营养补充剂专业生产基地之一——汤臣倍健珠海三期工厂落成。该工厂也是中国膳食营养补充剂行业诞生的首个“透明工厂”。在“透明工厂”落成典礼上,汤臣倍健形象代言人姚明携手各界嘉宾,共同开启了“透明工厂”大门,并进行了参观。

据悉,此次全新投产的汤臣倍健三期厂房全部投产后将实现了产能扩张3

倍,产值达20亿元。“透明工厂”建立了高标准的检测中心,配备了全球先进的检验仪器设备,目前已经获得了包括瑞士ISO22000《食品安全管理体系要求》等认证。有专家称,无论是硬件设备、管理水平、生产规模还是质量控制,汤臣倍健“透明工厂”已成为亚洲领先的膳食营养补充剂专业生产基地之一。

汤臣倍健“透明工厂”实现了从全球原料到生产

过程的全透明,参观者进入汤臣倍健透明工厂,码放于高架立体仓库中的原料一目了然,汤臣倍健还将国内外主要原辅料的供应商名录在展厅中列表公布。“透明工厂”的生产过程也将完全对外开放,据悉,汤臣倍健将不间断的通过各种渠道邀请公众进行现场参观。

汤臣倍健董事长梁允超介绍了汤臣倍健全球原料三步走计划,第一步为原

料全球化战略,汤臣倍健进口原料比例在2011年底达到73.35%;第二步是建立全球专属原料基地,今年6月,汤臣倍健正式在巴西建立全球首个原料专供基地;第三步是建立全球有机农场。

中国保健协会秘书长徐华锋表示,汤臣倍健敢于将原料、生产过程全部透明化,展示出汤臣倍健对其全球原料全球品质的高度自信,以看得见的好品质给予消费者信心和安心。

