

日首次登广告 宣示竹岛主权



9月11日,日本首相野田佳彦在东京出席自卫队高级干部会议时,检阅自卫队仪仗队。
CFP供图

本报讯 据韩联社综合日本媒体报道,日本政府11日在约70家日本中央和地方报纸上,刊登了主张独岛(日称竹岛)为日本领土的广告。该广告将持续1周出现。消息称,日本政府在本国报纸刊登广告,主张对独岛拥有主权尚属首次。

日本政府以外务省名义刊登题为“现在是该知道的时候了——竹岛(韩称独岛)问题基础知识”的广告,并主张

独岛(日称竹岛)无论是从历史上还是国际法上都属于日本领土。据了解,该广告的刊登由日本总理室主导进行。

消息称,日本政府声称,日本最晚于17世纪中叶就已取得独岛(日称竹岛)的主权,1905年日本根据内阁会议决定重新确认拥有独岛(日称竹岛)。广告的内容表示,虽然韩方坚持比日方先对独岛进行了“实效支配”,但相关文献记载模糊不清,

缺乏确凿的证据。

据韩联社报道,日本政府近期表示,明年与独岛问题有关的宣传费用将达6亿日元(约合4868万元人民币)。

日本首相野田佳彦曾在回答国会提问和出席记者招待会时表示,将针对全民加强宣传“独岛为日本领土”的概念。10日,在民主党代表竞选承诺中,他提出将独岛问题单独提交国际法院。

(宗禾)

韩方强烈谴责 表示决不妥协

本报综合新华社消息 韩国外交通商部11日表示,韩国政府强烈谴责日本政府近来接连主张独岛(日本称竹岛)主权的行。外交通商部发言人赵泰永重申韩国政府将增加与独岛有关的预算。他说,政府将全力向国际社会宣传韩国关于独岛的立场。

将大幅增加有关独岛预算

韩国国会外交通商统一委员会11日说,将2013年有关独岛(日本称竹岛)的预算增加到42亿韩元(约合2357万元人民币),比今年增加81%。

当地舆论认为,韩国国会可能会进一步增加与独岛有关的预算。鉴于围绕独岛问题的韩日摩擦日益加剧,韩国外交通商部最近向有关部门提出将有关独岛的预算增加一倍的要求。

拟在日媒登独岛主权广告

韩国外交通商部长官金星焕11日表示,韩国计划在日本媒体刊登面向日本国民的主张独岛(日本称竹岛)主权的广告。

据韩国联合通讯社报道,金星焕在随同韩国总统李明博访问挪威途中,谈到日本政府在媒体刊登主张独岛主权的广告时发表了上述计划。

金星焕还说,韩日两国间的安保和经济合作与独岛问题和历史问题是两码事,“如果需要,可以与日本合作,但是领土问题和历史问题决不能妥协”。

日本7名议员 欲入新政党

据新华社电 日本7名众议员准备11日宣布加入由大阪市长桥下彻组建的新政党。桥下被视为下届众议院选举的关键人物。

3名执政党民主党籍议员已经宣布退党,其余4名反对党议员预计晚些时候退党。

前内阁官房副长官松野赖久告诉媒体记者:“我提交了退党申请,我想做些我以前不能做的事情。”他说,他感到“既有政党的局限”。

桥下彻预计最早12日宣布创立新政党“日本维新会”。本月9日,桥下彻说:“我带着决心进入一个新阶段,我们将改变国家。”

韩拟国产 中程地空导弹

据新华社电 韩国军方官员说,韩国研发的地对空导弹打算明年投产,2015年开始逐步装备部队。

这款中程地对空导弹名为“铁鹰”,经历为期5年的研发项目后,去年“问世”,由15家韩国国防企业赞助研发,意在增强韩国防空和导弹防御能力。

一名不愿公开姓名的军方高级官员告诉韩联社记者,如果这一型号导弹的生产计划11日获得批准,韩国国防采办和采购局打算明年开始生产“铁鹰”导弹。

中秋明月夜,董酒醉中国



中秋明月夜,家国共团圆。董酒邀明月,举杯同相庆。
百草入曲,传民族精髓;国密工艺,香醉中国情。
醉月醉相思,董酒懂天下。

购买董酒即有机会畅游马尔代夫



贵州董酒股份有限公司
GUIZHOU DONGJIU CO.,LTD.

全国热线:4006-090909 15085962809

