

# 活动首日百余读者献良策

就连外地读者也送来“金点子”;本报读者问卷调查活动邀你参与

**本报9月11日讯(记者 李大鹏)** 11日,本报启动大型读者问卷调查活动,问卷刊出第一天即收到读者答卷百余份。这些读者中,有烟台地区的,也有外省的。

有读者在填写答卷之余,还为本报送上祝福。福山区张格庄镇读者孙文潭在答卷中借《齐鲁晚报》烟台地方版创刊5周年之际祝《齐鲁晚报·今日烟台》不断做精、做广、做大、做强!

读者填写的地址中,除了有烟台本地的,还有不少外地的,如德州,最远的地方是黑龙江省牡丹江市。

您来提建议,我们来改进。本报大型读者问卷调查活动继续进行,希望更多读者提供“金点子”。所有涉及您个人信息,本报将按照国家《保密法》相关规定加以保护。

本次问卷调查设立的奖项为:一等奖2名,各奖励500元;二等奖4名,各奖励300元;三等奖20名,各奖励2013年《齐鲁晚报》1份。一、二等奖的评选标准为:除认真填答问卷外还需要给本报提出具有建设性和可操作性的书面意见。

除注明为多选题的问题外,均只能选择一个答案(请在符

合您要求的选项上打“√”),否则视为无效答卷。

填完调查问卷后,请及时按以下地址邮寄:烟台市芝罘区环山路3号润利大厦1603室(来信请注明“问卷调查答卷”字样),邮政编码:264000。

同时我们会在烟台大众网(<http://yantai.dzwww.com/>)开通网上答题通道,您可以从网上下载调查问卷,填写完后发到我们的电子邮箱(jryt002@163.com)。本次问卷调查活动截止日期为2012年9月25日(邮寄以邮戳时间为准)。

## 一、阅报方式及满意度

●1.您阅读《齐鲁晚报·今日烟台》的频率是:

- A.每天都看  
B.习惯阅读(每周五天以上)  
C.一般阅读(每周三四天)  
D.很少阅读(每周一两天)  
E.几乎不看

●2.您每天阅读《齐鲁晚报·今日烟台》所花的时间为:

- A.10分钟以内  
B.11~30分钟  
C.半小时~1小时  
D.1小时以上

●3.您一般是从哪种渠道获得《齐鲁晚报》?

- A.长期订户订阅  
B.报摊零售  
C.从网上看数字报

●4.您订阅《齐鲁晚报·今日烟台》的方式是:

- A.家庭订阅  
B.单位订阅  
C.个人订阅  
D.临时购买  
E.借阅

●5.您订阅或者习惯阅读《齐鲁晚报》的时间是:

- A.半年以下  
B.1~2年  
C.3~5年  
D.6~10年  
E.11年以上

●6.您订阅《齐鲁晚报·今日烟台》的原因是:

- A.全国知名报纸,品牌好,内容品位高,影响力大  
B.在本地区,它的内容更权威,新闻更有深度  
C.在本地区,它的内容更丰富、有吸引力  
D.在本地区,它的内容更贴近生活、符合读者口味  
E.其他 请填写:\_\_\_\_\_

●7.您手头的《齐鲁晚报》一般能有几人在看?

- A.1~2人  
B.3~4人  
C.5人以上  
D.只有自己看  
E.作为资料保存

●8.您对《齐鲁晚报》在烟台零售发行的评价如何?

- A.报摊都有,很容易买到  
B.大部分报摊有零售,比较好买  
C.报摊少,不好买

●9.您对《齐鲁晚报》的发行投递工作评价如何?

- A.很满意  
B.比较满意  
C.一般  
D.不太满意  
E.很不满意 原因:\_\_\_\_\_
- 10.您对《齐鲁晚报·今日烟台》的版式设计满意吗?
- A.非常满意

B.满意

C.不满意

D.很不满意 原因(可选填):\_\_\_\_\_

●11.您觉得《齐鲁晚报·今日烟台》在满足您的读报需求方面做得怎样?

- A.越来越好  
B.越来越差  
C.没有什么变化  
D.不知道

●12.您对《齐鲁晚报》(含《今日烟台》)的总体满意度如何?

- A.很满意  
B.比较满意  
C.一般  
D.不太满意  
E.很不满意 原因(可选填):\_\_\_\_\_

●13.平时获知新闻信息的主要渠道(多选)是:

- A.所在地党报  
B.电视台  
C.广播电台  
D.都市类报纸  
E.网络  
F.手机  
G.朋友/家人/同事

●14.您对《齐鲁晚报》报纸、电子版的看法(可多选,限选3项):

- A.目前仍然习惯阅读纸版报纸  
B.看过电子报后,不需要再买报纸看了  
C.重大新闻还是看报纸的报道比较专业  
D.手机报很方便,能读到最新的新闻  
E.现在主要看网络新闻,报纸没多大意思  
F.都可以接受,更愿意尝试新的新闻阅读方式

## 二、内容及版式

●15.您对《齐鲁晚报·今日烟台》的新闻报道有何看法(可多选,限选3项):

- A.时效快、新鲜  
B.新闻真实,贴近性强  
C.版面多,信息全  
D.独家新闻多,报道有深度  
E.社会新闻多  
F.舆论监督有力度  
G.其他 请填写:\_\_\_\_\_

●16.您阅读《齐鲁晚报·今日烟台》主要目的是(可多选,限选3项):

- A.了解本地新闻  
B.了解社会新闻  
C.了解经济生活新闻  
D.了解日常服务信息、广告  
E.增长知识  
F.其他 请填写:\_\_\_\_\_

●17.您阅读《齐鲁晚报·今日烟台》搜城等专副刊版面主要是(可多选,限选3项):

- A.滋养心灵,寄托情感  
B.娱乐消遣  
C.增加知识  
D.寻找谈资  
E.其他 请填写:\_\_\_\_\_

●18.您是否根据封面导读选择新闻来阅读?

- A.非常重视封面导读,根据导读内容选择阅读的版面  
B.注意封面导读,但并不严格按导读选择版面  
C.不太关注导读,随便翻阅报纸,看到哪儿算哪儿  
D.基本不关注导读,觉得导读没太大作用

●19.您对《齐鲁晚报·今日烟台》新闻图片处理的总体评价是(可多选,限选3项):

- A.吸引人,视觉冲击力强,已形成独特风格  
B.有点特点,但图片质量不高  
C.图片版面尺寸还可以大一些  
D.图片应根据其新闻价值,该大则大,该小则小  
E.图片占的位置太大了,是一种浪费

●20.您认为《齐鲁晚报·今日烟台》有待改进的地方有哪些(可多选,限选5项)?

- A.有的新闻篇幅太长  
B.有些内容缺乏深度  
C.有的内容缺少实用性  
D.信息量不够  
E.语言不够生动  
F.标题不够醒目  
G.新闻的时效性不够  
H.其他 请填写:\_\_\_\_\_

●21.为更好地服务读者,您认为应当丰富哪些日常版面(可多选,限选3项)?

- A.时政要闻版  
B.深读新闻版  
C.文娱新闻版  
D.经济新闻版  
E.体育新闻版  
F.时政评论版  
G.其他 请填写:\_\_\_\_\_

●22.您认为《齐鲁晚报·今日烟台》的版面数量足够多吗?

- A.太多,有点厚  
B.正好,比较丰富  
C.一般,不是很多  
D.有些少,应增加版面

●23.您对《齐鲁晚报·今日烟台》当前版面的色调/字体/图文等的总体协调状况评价如何?

①色调搭配

- A.很好  
B.比较好  
C.一般  
D.不太好  
E.很不好

②字体大小

- A.很好  
B.比较好  
C.一般  
D.不太好  
E.很不好

③版式布局

- A.很好  
B.比较好  
C.一般  
D.不太好  
E.很不好

④图文组合

- A.很好  
B.比较好  
C.一般  
D.不太好  
E.很不好

●24.如果用大气/清秀/庄重/活泼等关键词来形容当前《齐鲁晚报·今日烟台》的版式设计,以5分为最高分,以0分为最低分,您分别给它们打几分?

- ①版式大气 A.5分  
B.4分  
C.3分  
D.2分  
E.1分  
F.0分

- ②版式清秀 A.5分  
B.4分  
C.3分  
D.2分  
E.1分  
F.0分

- ③版式庄重 A.5分  
B.4分  
C.3分  
D.2分  
E.1分  
F.0分

- ④版式活泼 A.5分  
B.4分  
C.3分  
D.2分  
E.1分  
F.0分

●25.您认为今后《齐鲁晚报·今日烟台》版面应该如何设置(可多选,限选3项)?

- A.保持现有版面数量比例不变  
B.增加新闻版,减少专刊副刊版数量  
C.增加专刊副刊版,减少新闻版数量  
D.加强对新闻的深度报道  
E.加强图片新闻的报道  
F.增强新闻的质量,减少新闻数量  
G.增加新闻的数量,质量保持现状

●26.您认为《齐鲁晚报·今日烟台》经济专刊的版面应该如何设置(可多选,限选3项)?

- A.保持现状不变  
B.加强经济专刊的整合,使条理更加清晰  
C.丰富经济专刊的内容,增强可读性  
D.增强经济专刊的服务性  
E.增强经济专刊与读者的互动

●27.您怎样看待《齐鲁晚报·今日烟台》知道、话题、拍客等版面及内容?

- A.很感兴趣  
B.比较感兴趣  
C.无所谓  
D.不太感兴趣  
E.很不感兴趣

## 三、喜好与评价

●28.您认为《齐鲁晚报·今日烟台》做得最好的新闻报道是哪方面的(可多选,限选5项)?

- A.时政新闻  
B.突发新闻  
C.经济新闻  
D.社会新闻  
E.文娱体育新闻  
F.其他 请填写:\_\_\_\_\_

●29.在《齐鲁晚报·今日烟台》设置的新闻版面中,您最喜欢阅读的版面是(可多选,限选3项):

- A.封面  
B.烟台话题  
C.抢鲜看  
D.知道  
E.城事  
F.24小时  
G.拍客

●30.在《齐鲁晚报·今日烟台》设置的专刊副刊版面中,您最喜欢阅读的版面是(可多选,限选3项):

- A.商界  
B.美尚  
C.星座  
D.地产  
E.汽车  
F.乐学  
G.消费  
H.其他

●31.您对《齐鲁晚报·今日烟台》做舆论监督报道的总体评价是:

- A.维护群众利益,舆论监督报道很多、很好  
B.舆论监督报道一般  
C.舆论监督报道做得不太好  
D.舆论监督报道根本没有

●32.在《齐鲁晚报·今日烟台》上,您经常阅读哪一类广告(可多选,限选5项)?

- A.知名品牌广告  
B.分类信息  
C.房产广告  
D.手机、家电等促销广告  
E.房地产广告  
F.汽车广告  
G.医药、保健品广告  
H.旅游广告  
I.美容、化妆品广告  
J.其他

●33.您对《齐鲁晚报·今日烟台》广告信息的评价是:

- A.太多  
B.还可以接受  
C.比较少  
D.没感觉  
E.其他 请填写:\_\_\_\_\_

## 四、意见和建议

●34.您对《齐鲁晚报·今日烟台》内容及版面设置还有哪些意见和建议,请填写在下面的横线上(也可另附书面意见):

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## 五、您的基本信息

●1.您的性别

- A.男  
B.女

●2.您的年龄

- A.16岁以下  
B.16~19岁  
C.20~29岁  
D.30~39岁  
E.40~49岁  
F.50~59岁  
G.60岁以上

●3.您的受教育程度

- A.初中及初中以下  
B.高中/中专/技校/职专  
C.大专  
D.本科  
E.研究生及研究生以上学历

●4.您的职业

- A.党政机关人员  
B.各类专业技术人员  
C.企业管理人员  
D.企业生产人员  
E.自由职业者  
F.私营企业主  
G.个体工商户  
H.农民  
I.学生  
K.其他 请填写:\_\_\_\_\_

●5.您的月收入

- A.1000元以下  
B.1001~3000元  
C.3001~5000元  
D.5001元以上

●6.您的个人信息(可选填,我们将对您的个人信息保密,填写下列完整信息方能参与抽奖)

您的姓名:\_\_\_\_\_

联系地址:\_\_\_\_\_

联系方式:\_\_\_\_\_

联系电话:\_\_\_\_\_

E-mail:\_\_\_\_\_

感谢您对《齐鲁晚报·今日烟台》的大力支持!