

# 高速免费开“十一”自驾游山东

据国土资源部机关报《中国国土资源报》官方微博,今后重大节假日期间,免收7座及以下小型客车通行费。免费通行涉及春节、清明、劳动节、国庆节等4个国家法定节假日及当年国务院办公厅确定的上述节假日连休日。

为迎接第一个国庆黄金周高速免费通行,省旅游局联合十七地市推出了17条山东省自驾游线路。一是独立的城市自驾游产品;二是跨区域线路产品:滨海休闲旅游线、水浒文化旅游线、运河文化旅游线等跨区域自驾游新干线;三是全省农业旅游采摘点。五条精品自驾线路:一是“品味黄河”自驾游专项旅游产品以济南市为中心,以黄河为纽带,以沿黄河的G220国道为主线,分为东线(济南以东)和西线(济南以西)两个模块。二是运河文化自驾游:主

要以山东运河全线寻古为特色,跨德州、聊城、济南、泰安、济宁、枣庄6市;三是齐长城自驾线路:横贯山东,西起黄河东畔的济南市长清区,东到黄海之滨的青岛市黄岛区,蜿蜒逶迤济南、泰安、莱芜、淄博、潍坊、临沂、日照、青岛8个城市;四是水浒文化自驾游:按北线、南线、东线从梁山、东平、阳谷、郓城进行线路组织;五是滨海自驾游线路:围绕日照、青岛、威海、烟台展开自驾线路。

本次“2012好客山东‘十一’黄金周自驾游新干线”主题活动为游客准备了最新的自驾游路线与攻略,丰富的主题旅游产品,详尽的路书地图及价值万元的免费抽奖活动。五条精品自驾线路中的“品味黄河”自驾游专项旅游产品、运河文化自驾游、水浒文化自驾游中都有聊城主要景(区)点。同

时聊城还精心打造推出了2012聊城市“水文化”休闲汇“十一”黄金周自驾旅游产品——“江北水城风情自驾游”旅游线路。线路合理安排了来聊不同方向的具体行程,进出聊城主要道路,推荐了住宿、购物、餐饮、特产、娱乐、加油维修等场所(详情登陆[www.lcta.gov.cn](http://www.lcta.gov.cn))。旅游线路涵盖东昌湖风景区、光岳楼、山陕会馆、景阳冈·狮子楼旅游区、中国阿胶博物馆·东阿阿胶养生文化苑景区、姜堤乐园、植物园、舍利塔、鳌头矶、天沐·山东江北水城温泉度假村、中华第一梨园、武训纪念馆、鱼邱湖风景区、李苦禅纪念馆、孙大石美术馆、书画一条街、文化广场等景(区)点。推出“幸福聊城·水城之秋”休闲周(9月30日——10月7日),包括望湖赏月·祈福团圆、“水文化”节水

浒文化系列活动、“水文化”民俗文化艺术汇演、高唐县第一届有机果品旅游采摘节、阳谷品水浒英雄文化享中秋国庆双假、临清运河文化喜乐汇、东阿阿胶养生梵呗养心一逍遥之旅、冠县“水文化”休闲汇梨园采摘节、“夏季泡温泉 养生新时尚”天沐温泉夏季促销等系列活动。作为第一个享受高速免费的节日,自驾爱好者可以放心在“江北水城·运河聊城”享受愉快的国庆长假。

此外,9月3日去哪儿网将倾力为山东省旅游局自驾游产品开设网上专题,并于9月10日通过去哪儿网官方微博进行自驾游有奖活动,使消费者轻松便捷了解、并有机会免费体验山东省自驾游线路产品。同时,游客可通过手机二维码轻松获取详细的山东省自驾游信息。自9月10日开始@去哪儿网凭借其高活跃度的官方微博平台,联合@山东省旅游局官方微博,为本次自驾游活动举办为期20天的微博活动。活动设三个奖项:一等奖1名,奖励价值6000元的山东省自驾游7日游产品;二等奖5名,奖励价值2500元的山东省17城市自驾游产品;三等奖100名,奖励省内景区门票两张。欣旅游网([www.cnccn.com](http://www.cnccn.com)),凭借其遍布全国的旅行社分销渠道及强大的旅游信息整合与技术开发能力,针对本次活动,精心组织了山东省内及周边省市的170多家加盟旅行社,共同推出了优质的自驾游线路571条。来自全国各地的游客都可以通过访问欣欣旅游网的活动页<http://sd.cnccn.com>、官方微博以及欣欣旅游网山东省内的17个城市站了解及参与到本次活动。

# 2012中国聊城首届“水文化”节 艾科鲜活杯美食大赛奖项公布

6月23日,2012中国聊城首届“水文化”节艾科鲜活杯美食大赛开幕式在聊城水城广场隆重开幕。本次大赛由中国食文化研究会、山东省旅游饭店协会、山东省烹饪协会、聊城市旅游发展促进委员会联合主办,聊城市旅游局、聊城市旅游行业协会承办,聊城艾科农业科技发展有限公司协办。

据了解,本次美食大赛共涵盖“保护绿色生态家园,弘扬伊尹饮食文化”万人签名活动;文化宴席、特色菜品、名优小吃大赛与展示;餐饮技能竞赛。这次美食大赛是一次层次高、规模大的饮食文化推广盛会,为各地餐饮企业提供了很好的展示平台和互相学习的

机会。

本届大赛汇聚聊城各县(市)区饭店、餐馆大厨同台竞技,一展精湛厨艺。大赛组委会邀请省市餐饮资深专家担当本次大赛评委,为参赛作品给予专业评审。经评定,东昌宾馆的江北水城运河文化宴、阳谷县宾馆的运河风情宴、阿胶文化主题酒店的阿胶上品养生宴、奥林大酒店的柴府宴、昌润大酒店的乾隆宴、开元山庄的开元功勋宴、中苑大酒店的江北水城运河文化宴、阿尔卡迪亚国际温泉酒店的水城全席、东阿县宾馆的曹植名仕宴、正泰东方大酒店的盛唐相府宴、迎宾大酒店的伊尹治国美食养生宴等被评为最佳文化宴席;茌平美丽

华大酒店的龙行美丽华、华夏一家的华夏鲍鱼养生宴、伊斯兰饭庄的东昌清真宴、凤祥宾馆的龙年百吉宴、北关甲鱼海参府的参寿养生宴、潘佳驴肉的潘佳全驴宴、人缘大酒店的湖鲜居、清泉大酒店的清泉御膳宴等被评为最佳风味宴席;阿尔卡迪亚国际温泉酒店、昌润大酒店、东昌宾馆、中苑大酒店、牛车水大酒店、华夏一家、阳谷县宾馆、临清宾馆、开元山庄、迎宾大酒店、凤祥宾馆、茌平美丽华大酒店、正泰东方大酒店、奥林大酒店、清泉大酒店、人缘大酒店等分别被评为最佳餐饮技能奖;另外,范怀梦烧鸽、东昌宾馆的香烤石头馍、冠县清泉大酒店的

的烤全羊、高唐县潘佳驴肉的饼卷驴肉等被评为最佳风味小吃。同时,大赛组委会还评定聊城艾科农业科技发展有限公司、景阳冈酒厂、昌润大酒店、东昌宾馆、中苑大酒店特别贡献奖。

聊城是国家级历史文化名城,饮食文化历史源远流长。本届美食大赛是一次促进聊城市旅游经济、地方餐饮文化发展的盛会,对弘扬聊城美食文化、挖掘餐饮文化内涵,树立美食文化品牌、繁荣旅游文化事业,推动旅游业、餐饮业发展,将产生深远影响。同时,本次大赛加强了各餐饮企业交流与合作,促进了菜品和厨艺创新,将引导餐饮行业能够更好更快地发展。

## 聊城市“新八景”评选活动方案

为进一步提升城市文化内涵和品位,激发全市人民的自豪感、荣誉感,根据市政协十二届一次会议中部分委员的建议,市旅游局按照领导要求,研究决定开展聊城市“新八景”评选活动。方案如下:

### 一、活动简介

“巢父遗牧,绿之春曙,古瓷铺琼,圣泉携雨,光岳晓晴,仙阁云护,铁塔烟霏,崇武连樯”乃聊城“古八景”,是过去一个时期聊城文化、旅游资源的核心与精华所在。近年来,市委、市政府高度重视旅游业发展,先后投入数亿元用于城市环境提升和旅游大项目建设,城市面貌发生了翻天覆地的变化。一方面,东昌湖风景区、马颊河天沐温泉度假村、景阳冈·狮子楼旅游区、中国阿胶博物馆、东阿阿胶养生文化苑等凝聚、积淀聊城浓厚历史感、展现水城新生姿;另一方面,正在建设中的中华水上古城保护与改造、世界运河之窗—马颊河生态旅游度假区、西安交大科技园、盛世天湖生态科技园、聊城CBD中央商务区及五星级酒店项目等一批充满浓郁时代气息、承载新聊城美好未来的现代人文景观相继涌现,成为展示聊城

现代美和城市文明的新标志。为更好地提炼、宣传一批具有特色、富有吸引力和竞争力的聊城旅游景观品牌,展示建设成果,传承聊城古八景的历史影响,让人认识水城之变,发现水城之美,提高聊城旅游的知名度、美誉度,特面向社会公开推荐评选聊城新八景。

### 二、评选范围

聊城市境内的旅游风景名胜景区、景点。包括:  
1、自然景观、人文景观或自然景观与人文景观的结合;  
2、风景名胜、城市公园、度假村、旅游度假区;  
3、文物保护单位;  
4、全国农业旅游示范点、农业观光园;  
5、工业、科教等经济开发区。

### 三、评选条件

1、入选景区景点要最能代表、展现聊城当代自然风貌、人文风采的八大标志景观。  
2、入选景区景点要具有一定的旅游价值,要有质量认证,有旅游部门认可的接待能力和完善的游客服务体系,符合旅游发展规划。  
3、入选的景区景点须具有一定历史内涵或文化内

涵,能表现聊城的人文精神。  
4、入选的景区景点须具有较高的知名度,能得到市民及游客的认同,并得以流传。

5、入选的景区景点应具有可持续发展的内在潜力,以便进一步开发利用。

6、入选的景区景点的名称要精炼有文采,有一定文化蕴涵,便于记忆流传,一般以4字命名。

### 四、投稿要求

1、应征方案由景区名称和入选理由两部分组成。

2、参与者年龄、职业、性别不限,参与者采取实名制方式。

3、应征方案必须注明本人姓名、性别、地址、联系方式、身份证号、景区名称和入选理由(以上条件缺一不可)。

4、活动期间可登陆:聊城旅游政务网([www.lcta.gov.cn](http://www.lcta.gov.cn))

在相关网页了解详细信息。

5、以电子邮件参与的,活动期内可将作品发送至本次评选活动专用电子邮箱,并在邮件标题中注明“聊城市新八景评选”字样。邮箱地址:[txlc2009@126.com](mailto:txlc2009@126.com)。

6、参与者以纸质形式投稿的,须在信封标明“聊城市新八景评选”字样,将作品送至或邮寄至:聊城市

东昌西路24号市旅游局信息中心 刘磊收(截止日期以邮戳为准)

7、稿件接收截止日期:2012年11月30日

### 五、注意事项:

1、评选方案要符合国家有关法律法规,符合社会公德,不得抄袭他人版权,不得侵犯他人合法的知识产权,如因投稿作品在使用过程中出现侵犯第三人相关权利的,由投稿人承担所有法律责任;

2、所有评选方案来稿恕不退还,请作者自留底稿;

3、评选方案一经采用,作品相应著作权、使用权和在任何媒体的发布权归聊城市旅游局所有,且有对作品进行修改、组合和应用的权力;

4、评选方案中如有重复,将按照提交时间顺序以最先提交者为准,邮寄作品截止日期以邮戳为准;

5、聊城市“新八景”评选活动组委会对本次活动保留最终解释权。

6、奖项设置、评奖方式等请关注聊城市旅游政务网最新公告。

### 六、联系方式

聊城市旅游局 刘磊  
电话:0635—5088809

## 关于聊城市名人岛楼阁 征名活动评选结果的公告

聊城市自开展名人岛楼阁有奖征名活动以来,得到了社会公众的广泛参与,并取得良好社会舆论。在此,聊城市旅游局对广大参与者的关心和支持表示衷心的感谢!

根据征集要求,聊城市旅游局组织专家评审委员会对来稿进行了认真评选,评选出20个人入围方案,经报市委常委会研究批准后,现把本次有奖征名活动的评选结果公告如下:

一、录用奖:集萃阁 作者:李若雨

二、入围奖19名:

| 序号 | 入围奖名称 | 作者  |
|----|-------|-----|
| 1  | 集贤阁   | 周成光 |
| 2  | 一览阁   | 徐海还 |
| 3  | 天逸阁   | 于香华 |
| 4  | 览胜阁   | 颜景远 |
| 5  | 名仕阁   | 刘秋文 |
| 6  | 聊胜阁   | 殷晓枫 |
| 7  | 东昌阁   | 刘文华 |
| 8  | 望湖楼   | 任建林 |
| 9  | 凤凰阁   | 刘武俊 |
| 10 | 迎凤阁   | 赵国英 |
| 11 | 一品阁   | 薛勇  |
| 12 | 望岱阁   | 高文凤 |
| 13 | 钟秀阁   | 高文凤 |
| 14 | 云水阁   | 傅强  |
| 15 | 聊天阁   | 李占军 |
| 16 | 湖心阁   | 刘建鸿 |
| 17 | 泰昌阁   | 高文凤 |
| 18 | 天都阁   | 陈国泰 |
| 19 | 慈慧阁   | 颜成功 |

注:1、征名入围方案如有重复,按照提交时间顺序以最先提交者为准。入围方案作者不享受重复奖励。

2、最佳入围方案奖获豪华国外超值游(价值10000元),优秀入围方案奖获精品国内游(价值1000元),请获奖者在公告之日起一个月内,凭身份证件到聊城市旅游局办理相关手续。

3、聊城市旅游局将对获奖者进行身份核对并实名奖励。

4、本次活动最终解释权归聊城市旅游局。

联系电话:0635—5088809

聊城市旅游局

二零一二年九月十二日