

东风日产任勇：

# 体系能力的自主才是真正的自主

2012年转眼过半,汽车行业微增长渐成定局,不少自主品牌步履维艰。在此背景下,专家学者们在9月9日举行的第七届中国(花都)汽车论坛上,以“提升创新能力,壮大自主品牌”为主题,进行了热烈的讨论。其中,东风日产副总经理任勇“体系能力的自主才是真正的自主”的主题发言得到了广泛共鸣。任勇提出,自主图强关键在于全价值链体系能力的培养,自己主导的全价值链体系,才是自主创新的沃土。

## 先擦亮每颗珍珠,再串成项链

虽然我国连续3年成为世界第一汽车生产大国和第一大汽车市场,但自去年起,在多项刺激政策退出情况下,市场已明显呈现持续“微增长”的态势。任勇认为,在这种情况下,自主品牌更应注重全价值链体系构筑。“自主,就是自己主导,凭什么能主导?就要靠全价值链体系能力。”任勇谈到,“过去我们是全价值链中的一环,要自主就必须从中成长起来,掌握自己的全价值链体系。”

中国车企通过合资,在商品企划、研发、采购、制造、营销、服务等全价值链各个环节都有了长足的进步,可以说已经孕育了不少“珍珠”。但真正具有强大的全价值链体系能力的企业不多,因为

我们容易习惯于头痛医头,脚痛医脚,没有坚持整合发展的意识,所以也看不到整合的价值。

任勇以东风日产自身发展为例,详细诠释了东风日产是如何进行全价值链体系能力的培养。首先,东风日产非常强调标杆意识,争取在每个环节都有所突破,然后,又很重视在整合中创造新的价值。这里,任勇特别提到一个“木桶模型”,“全价值链各环节就像木桶上的一块块木板,我们一直想办法让每块木板都更长些,木板和木板间缝隙更小些,那我们装的水自然更多”。

就拿全价值链制造领域为例,东风日产花都工厂连续两年在制造综合实力上,排名日产雷诺

全球第一,今年更进一步获颁日本国家能率协会的“最佳工厂奖”,这个奖是基于全球所有日系企业的制造实力的评价,全球获颁只有六家企业,东风日产花都工厂是唯一一家获得综合大奖的企业。这不仅代表东风日产制造实力已经位居日产雷诺全球前列,而且在制造创新上已经得到向来以精细制造为骄傲的日系企业一致认可。而且,据任勇介绍,日产全球一些新车型也会率先在花都工厂试制,然后再普及到全球工厂。可以说,东风日产在制造领域就孕育了一颗耀眼的明珠。

同时,东风日产特别注重本土供应商的培养。在东风日产的帮助、指引下,如宝钢集团、航盛电子等优秀的本土供应商也纷纷跻身日产全球顶级供应商行列,无论在品质控制或是流程创新上,都已达到甚至超过日产全球标准。这个全价值链创标杆的过程,本身就是一个“孕育珍珠”的过程。在这一个“孕育”的过程中,东风日产其实也在不断锻炼自身将“珍珠”串成“项链”的能力。



第七届中国(花都)汽车论坛大合影。

## 自主启辰,站在巨人的肩膀上摘星

炒菜炒多了,是否就懂得点菜呢?任勇说,过去大家一直都是干炒菜的活,也干得不错,来料加工,图纸定制嘛。但东风日产有点不一样,从炒菜的第一天起,东风日产就怀着一颗“当掌柜”的心。菜要炒好,但更要从炒菜中知道怎么选材,怎么点菜。

东风日产的合资时间虽然只有短短九年,但却在九年中培养了真正“自己主导”的全价值链体系。从确定要打造自主品牌开始,东风日产就坚持要为中国汽车产业做出一个立足高标准体系能力、具有全球竞争力和符合本土消费需求的百年品牌。因此,在2010年推出启辰品牌时,东风日产从一开始就为启辰设定了与NISSAN品牌平行的全价值链体系,既借鉴了NISSAN全球化的经验,又保持充满创新的独特个性。通过彼此促进,彼此竞争的平行

关系,让东风日产可以站在巨人的肩膀上摘星。任勇强调,从模仿到改善,从改善到超越,这是创新的必然规律。

比如,在商品规划方面,就借助日产全球车型规划上的经验,专门针对中国消费者需求,特别是增长较为迅速的三四线消费者的需求,做了大量的调研。特别是专门针对客户需求,创新提出“专网销售,共网服务”的理念。充分尊重消费者差异化购车需求,又能借助NISSAN成熟渠道扩展启辰车主的服务网络。

而且,在销售目标模型的构建上,东风日产启辰团队也没有墨守成规,完全基于国际汽车品牌建设规律,专门针对中国区域市场特点和启辰品牌定位,建立了一套区别于NISSAN品牌的目标管理模型,极大推动启辰品牌发展。

事实上,从市场业绩的表

现上看,2012年上半年东风日产累计销量454,798辆,同比增长高达21.7%,远超行业7%的平均增速。其中,启辰D50刚上市,就刷新了合资自主上市初始两个月的销量纪录,截至2012年7月已经销售1.58万辆。之所以能够在淡市取得这些业绩,背后正是东风日产“自己主导”的全价值链体系能力支撑。

善明道者不惑,笃行事者不怠。任勇认为,明道笃行是自主健康发展、持续突破的必由之路。明道,就是要看到现在全球车企竞争的本质就是全价值链体系能力的较量,全价值链体系不强,根本连“自己主导”的资格都没有;笃行,就是要一步一个脚印的做下去,扎扎实实建立起“自己主导”的全价值链体系,而后带动一大批上下游产业链企业的创新进步。如此,自主创新才不会是一句空话,中国汽车行业才有更光辉的未来。



东风日产乘用车公司副总经理任勇作主旨报告。

# 如何不再为高油价烦恼 教你五种省油妙招

对于日益飞涨的油价,一些经济实力并不雄厚的年轻车主,无奈叹息道“伤不起啊”。实际上,如果在日常的驾驶习惯、维修保养上稍加注意,往往可以节省不少油耗,记者总结了五招时下比较流行的省油妙招供您参考。

### 选择合适的润滑油

优质的机油可以保护发动机很容易理解,但是优质的机油能够降低油耗,恐怕知道的人并不多。在使用润滑油方面要在不同的季节,使用合适的润滑油才能降低油耗。不要盲目选择粘度高的机油,这样会使发动机摩擦增大,损耗一些发动机功率,从而增加油耗。另外,选择润滑油就是要在保护发动机以及节油之间取得平衡。根据厂家给出的标准,根据用车环境选择适当的润滑油才能达到最好的效果。

### 空调温度要适宜

汽车空调的能量来源

于发动机,打开空调固然会增加油耗,然而合理使用空调则能够达到车内降温的效果,同时让燃油消耗降到最低。家用空调的节能温度是24摄氏度,汽车也是一样。

一些车主认为,空调开到最低温度的降温效果最好,其实这是一个误区。把温度调到最低的结果是让车内的温度达到16或者18摄氏度,但这并不一定是舒适的温度,且由于压缩机工作时间最长,是最耗油的做法。

### 热车的时间不宜过长

有些车主喜欢早晨打着车后停着热车,这是个好习惯,但热身太久无疑是跟自己的钱袋过不去。



其实只要发动机能够达到稳定且正常的怠速就可以行车了。

另外,其实也可以先让车子慢慢行驶一两公里来达到热身的效果。

### 行车时间不少于10分钟

驾驶方式影响着车的油耗。保持好的驾驶习惯,不仅可以减少磨损,而且可以节省燃油。温和驾驶、缓慢加速、预先考虑刹车,这样可以避免慌乱地停车。

另外,出行的时候应

该做到尽量减少短途行驶。少于10分钟的短途行驶不仅浪费燃油,而且对车非常不利,因为引擎没有机会真正变热,这将导致发动机中发生冷凝。当铁、氧气和水混合的时候将产生锈,而锈对车是不利的。

### 养成良好的驾驶习惯

不少车主驾驶的时候属于“急性子”,经常狂暴油门会使得发动机转速过高从而增加油耗;而狂踩刹车则使得本应用于推动车子前进的动能转化为刹

车盘上的热能成为无用功。

同时,经常变线的驾驶风格也会使车辆的行驶里程变长,也会增加油耗。所以平时养成良好的驾驶习惯能够减少做无用功使油耗进一步降低。

## 大微客福仕达荣达

上市售3.98—5.08万

9月10日,海马郑州旗下首款大微客产品福仕达荣达正式上市。此次共推出标准型、舒适型、豪华型、旗舰型四款车型,均为1.2L排量,售价分别是3.98万、4.38万、4.68万、5.08万元。

作为一款大微客产品,福仕达荣达霸气外露。约4.2米的车长、1.7米的车宽、1.9米的车高和超过2.7米的轴距,使其挣脱了传统微型客车的尺寸禁锢,显著改善前后排驾乘者的乘坐舒适度。若用于运输,用户卸完后排座椅可获得4.3立方米的储物空间,相比传统大微客可多装13%的货物。此外,两纵十一横坚固的底盘结构和更宽尺寸轮胎的使用,也为福仕达荣达高达765公斤的载货能力提供了切实保障。

满足了用户大空间、超承载的需求,荣达在动力方面也毫不逊色。四款车型均搭载海马M系的M-12R型号发动机。此款发动机采用博世发动机管理系统,最大功率可达67千瓦,峰值扭矩117牛米,动力表现较传统大微客提升12%。除此之外,其燃油经济性也试图改变“越大越贵”这一传统的消费观念,综合工况百公里油耗仅7.0升,更在7月份“青海湖高原品质之旅”中创造出最低4.36L/100km、平均5.9L/100km的低油耗纪录。(王宏)

# 華德機床

央视一套CCTV-1推广单位  
上海世博会参展单位

折弯机

闸式剪板机

联合冲剪机

地址： 青岛市重庆中路666号  
电话： 0532-87050088  
传真： 0532-87050099  
手机： 15589872009  
15966885599  
网址： www.zghdmt.com

中国·上海

## 亚威机床

剪板机  
折弯机  
联合冲剪机

电话： 021-61993636  
4006-365-998  
传真： 021-52262283  
手机： 18621661999  
www.yaweijs.com

**10元投入 几十万人关注**  
**中缝广告订版热线**  
**86968288**  
**13589395551**  
**QQ:2430296757**

**友情提示**  
请交易前双方验明有效手续及证件,所刊登的广告不作为承担相关法律法规的依据!