



协办:景阳冈 孔府家 帝豪酒业 天地缘 百脉泉酒业 古贝春 兰陵酒业 趵突泉酿酒有限公司 扳倒井 花冠酒业 泰山酒业 景芝 万德酒业

“地域情结”炮制收藏冷暖

寻找民间老酒济南站周六开鉴

一方水土养一方人,酒收藏也是如此。正如山东的芝麻香、山西的清香、陕西的风香、贵州的酱香在当地叱咤风云,老酒收藏存在地域性已是不争的事实。因为地缘优势和故乡情结,酒收藏使得当地藏家往往“近水楼台先得月”。在本次寻找民间老酒德州、聊城、临沂站活动中,地方名酒大放异彩,上演了一番“强龙难压地头蛇”的景象。

记者 陈卓然

■一花独放春满园

7日上午,“2012山东首届寻找民间老酒”活动移师德州,现场数百名热情藏友挤爆会场,争相向专家请教老酒收藏要领。在琳琅满目的藏品中,古贝春、古贝元占据绝对主流,各个年代、各种品类、各式品相的古贝春、古贝元都能寻到踪迹,成为会场焦点。“这堪称古贝春的专场鉴定啊!”有藏友打趣道。

“这瓶80年代的老酒虽然年份不长,但是我们厂的高端品种,此类酒流通量有限,这么多年下来品相完整十分可贵,价格自然今非昔比。”古贝春集团有限公司副总经理张恒路对如此罕见的宝贝啧啧称赞道。“我已有十余年的收藏经验,家中的老酒多以咱们当地的古贝春为主,难得山东首届寻找民间老酒在德州举行,不到七点我就从武城老家赶来,想请专家好好给瞧瞧。”藏友张志群难掩内心兴奋,“家里的其他几百瓶老酒,下一站还要去现场向专家请教。”

据了解,当天共有200余名藏友携带近千瓶老酒到现场让专家进行鉴定,其中古贝春系列占据八成以上。“通过多年的发展,鲁酒当中有好酒已得到社会共识,高性价比、假酒少成为地产酒的一大优势,鲁酒收藏方兴未艾。”德州康宁酒业有限公司董事长韩亮深有体会道。

■三碗过后酒更香

8日上午,“2012山东首届寻找民间老酒”活动坐镇有“水城”之称的聊城。500余位藏友亲临现场让专家给宝贝鉴定身价。无独有偶,本站依旧是地产酒的天下,景阳冈酒笑傲江湖,尽显英雄本色。现年82岁的王长庆老人带来的一瓶85年兼香型景阳冈酒引发了会场一轮高潮。“这瓶老酒代表了我们的酒厂当年的最高技术水平,质量是绝对没得说,而且这瓶酒二次封藏过,足见藏家的专业。”山东景阳冈

酒业有限公司总经理刘进文向记者介绍说。听到专家的鉴定,王老爷子笑逐颜开说:“我以前在糖酒公司工作,这箱酒还是当年过节的福利,现在还剩下两瓶。”经专家鉴定,这瓶老酒已价值近万元并且市场前景仍被长期看好。

当天,赖邦、三碗不过冈系列、英雄景阳冈系列、武松打虎系列应有尽有且皆为真品。除了城区的市民,藏友更是涵盖了阳谷、东阿、林清等县域藏友。

■兰陵美酒香天下

9日上午,“2012山东首届寻找民间老酒”活动继续挥师南下,来到大美之乡临沂。老区人民的热情一大早便让整个会场沸腾起来,不到八点会场所在地羲之宾馆便高朋满座,整个会场都弥漫着老酒的香气。临沂是山东主要酒产区之一,更是各大酒厂的必争之地。凭借悠久灿烂的文化底蕴,兰陵美酒可谓家喻户晓,人尽皆知。在会场中,各个时期的兰陵特曲随处可见,足见得在当地的特殊地位和深远影响。“兰陵是中国最早有据可循的白酒品牌,当地人更是将其作为城市形象的名片。”山东省白酒品牌推进委员会一名委员对兰陵现象有独到的见解。

在兰陵系列外,一瓶84年产的62度兰陵特曲获得诸位专家交口称赞,“这瓶半斤容量的老酒在流通市场近乎绝迹,我这么多年来也只是第二次见到,淘宝网上有店家卖到了两万,真假还不得而知。”一位白酒资深专家介绍说,“当然这瓶酒区域价值明显,在临沂可以卖到数万甚至更高,但是到了外地兴许便得不到认可,这就是收藏的有趣之处。”

“这瓶84年产的62度兰陵特曲获得诸位专家交口称赞,“这瓶半斤容量的老酒在流通市场近乎绝迹,我这么多年来也只是第二次见到,淘宝网上有店家卖到了两万,真假还不得而知。”一位白酒资深专家介绍说,“当然这瓶酒区域价值明显,在临沂可以卖到数万甚至更高,但是到了外地兴许便得不到认可,这就是收藏的有趣之处。”

寻找民间老酒济南站周六开鉴

时间:9月15日上午9:00-12:00
地址:山东报业大厦礼堂(经十路16122号)
咨询电话:0531-85196215

帝豪酒业封藏大典12日在枣庄隆重举行

帝豪酒业开辟鲁酒地下储藏新模式

本报记者 李克新 陈卓然

鲁酒里有好酒!今年上半年,山东白酒形式一片大好,主营业务收入增幅29%,利润水平增幅更是达到了55%。鲁酒的高速发展,与其良好的酿酒能力分不开。12日上午,鲁酒新秀帝豪酒业在枣庄隆重举行封藏大典仪式,使其坚守多年的“地下窖藏工程”首次与大众见面,酒是陈的香,帝豪酒业用自己的实践诠释这一经典理论,也因为坚持,成为鲁酒储酒的一个模板。

帝豪酒封藏未来

“我宣布,中国·枣庄2012帝豪酒封藏大典开幕!”随着枣庄市常务副市长王邵军响亮有力的法令,十二门礼炮齐鸣,由枣庄市市中区政府主办、山东帝豪酒业有限公司承办的2012帝豪酒封藏大典正式拉开序幕。

作为中国白酒“地下窖藏、恒温水封”储酒方式的首创者,帝豪酒业专职司仪主持了这场充分体现华夏古典文化和白酒传承历史的隆重仪式。“开坛——取酒——品酒——封坛——入窖”,随着一个个京新网设计的储酒环节,六坛代表了帝豪酒业酿造水平的原酒坛,成功封藏。国家著名白酒专家沈怡方现场品酒评价道:五粮酿造,舒适优雅,温润醇厚。著名白酒专家高月明更是评价帝豪酒:大众喜爱的好酒。

“内外兼备,工艺精湛;先人造酒,优选原粮;帝豪品质,牢记心中——”随着铿锵有力的宣誓声,帝豪酒业总经理倪士伟带领自己的团队,共同电视直播,向社会公开承诺酿好酒、做好人。仪式现场,帝豪酒业从工商部门接过了沉甸甸的“中国驰名商标”牌匾,这是目前枣庄市第三枚、也是帝豪酒业所在的市中区第一枚中国驰名商标。同时,与四川省酒类研究所结盟后的“帝豪酒科技研发中心”正式揭牌。

帝豪酒业“地下窖藏、恒温水封”储酒方式引起了消费者广泛关注,仪式现场,两位消费者现场认购了具有特殊意义的两坛100斤装纪念酒,帝豪酒业将认购款40万元全部捐献给当地的教育部门。

帝豪酒业“老酒新传”

从市场上看,帝豪酒业作为鲁酒团队中的后起之秀;从传承上看,帝豪酒业也算是一个老品牌。

1963年建厂,即将迎来自己的五十华诞,前身为枣庄市酿酒总厂的帝豪酒业,中间的起伏超过任何一家鲁酒企业。2004年进行破产重组,已经下海干得风生水起的老职工赵慎春看到培养自己多年的老师傅纷纷下岗,几经考虑,拿出一笔积蓄加上一定的银行贷款,拿下了十里泉酒厂的所有权,并更名异地重建帝豪酒业。

一个义气老板的义气之举,成就了枣庄一家白酒企业的重生。经过近十年间的二次创业,帝豪酒业重新站起来了。2012年春节,帝豪酒业选送的两款产品,成功荣登中国白酒界第一个“最具收藏价值名酒榜”;2012年8月,山东帝豪酒业有限公司与四川酒类研究所技术合作签约仪式,标志着帝豪酒业产、学、研相结合的创新体系正式建立,为创建全国名牌企业提供强有力的科学技术保障;2012年9月,帝豪酒业荣获“中国驰名商标”揭牌仪式隆重举行——

在封藏大典上,山东省轻工业协会会长李伟鸣指出,近几年来,帝豪酒业坚持博采众长、自主创新,实施“地下窖藏工程”,对提升白酒品质,打造帝豪区域品牌形象具有很好的现实意义。希望帝豪酒业能够主动肩负起鲁南白酒崛起的发展重任,为鲁酒走出去做出自己应有贡献。

“地下窖藏”辟新径

已经引起行业和消费者关注的“地下窖藏”,对帝豪和鲁酒来说,意义何在?

山东省白酒品牌委员会秘书长现场认为,与其他商品生产工艺不同,中国白酒生产除了酿造过程外,还需要储存,后者对白酒的品质有着更重要的作用,这也是今天这个活动的意义所在。

帝豪酒业总经理倪士伟告诉记者,作为鲁酒新秀,帝豪酒业从

改制之日起,就博采众长,结合本地酿酒环境和鲁酒风格特点,选择了高粱、玉米、大米、大麦、小麦五种粮食,酿造了独具一格的窖香浓郁、低而不淡、绵柔爽净、回味悠长的五粮浓香型白酒。在科技专家的指导下,帝豪酒业投巨资实施了全国独创的“地下窖藏、恒温水封”的储酒工程,已经建成地下窖近百个,可窖藏高档优质原酒近万吨。

作为地下水窖窖藏白酒的主要发起人,倪士伟告诉记者,封藏工艺是中国高档白酒一个独特的酿造工艺和储酒文化,同时是一种古老的祭祀仪式。我们都知道,刚刚生产出来的基酒都有杂味,口感爆烈,难以饮用。只有经过封藏老熟和岁月沉淀,才能去杂成醇,厚积薄发,形成柔和饱满的高贵品质。帝豪酒业实施的“五粮酿造、地下窖藏、恒温水封”的储酒工艺,就是按照中国白酒文化千年储酒秘籍,选择上吉之壤,把盛满酒的通透性好的紫砂陶罐,存入地下酒窖中,使其更好的接触地气,使酒中的微生物充分融合,然后择适合季节开窖,调成高品质的白酒。“今天的封藏,是一种仪式,也是一种文化,更是一种梦想。封藏大典所表达的精神之美,体现了帝豪人慎终追远,敬畏自然传统,对酒文化发展的引领和突破。今天的大典,也是一个新里程,是我们帝豪人升华的动力。”倪士伟为封藏大典做了最好的注解。

腾格尔献唱

“国井之夜”大型文艺演出

大宋国井封藏大典暨第二届中国芝麻香白酒文化节将在国井扳倒井举行,活动期间,“国井之夜”大型广场文艺晚会将于9月25日晚上演,著名歌唱家腾格尔、范琳琳,著名笑星陈寒柏等将登台献艺。



中国银行济南分行携手“蟹都汇”推出“中国银行贵宾中秋购蟹优惠日”

中行贵宾买“蟹都汇”大闸蟹享特殊待遇

9月13日-17日,中国银行理财贵宾卡和白金卡客户,持卡购“蟹都汇”蟹票满1000元送价值258元五常大米一箱;中国银行财富贵宾卡客户,持卡购“蟹都汇”蟹票满1000元送价值358元五常大米一箱。

选蟹主要看产蟹地

9月12日上午,“蟹都汇”华龙路专卖店,电话铃声此起彼伏。来到店里预定大闸蟹的市民,是一拨超过一拨。据“蟹都汇”山东市场总监黄华介绍,市民争相选择“蟹都汇”的原因,首先是“蟹都汇”大闸蟹好吃,尤其是贵宾客户更喜欢。其次,就是“蟹都汇”的品牌响。选择“蟹都汇”,就是选择了好品质。“蟹都汇”的蟹票用着还方便,随吃

随取,吃多少取多少,更能保证大闸蟹新鲜美味。

一只真正的好蟹都是有渊源的。真正好蟹不在于它身上有什么标签,也不在于它头顶什么样的光环,而是它必须系出名门,来自于好的产蟹地。黄华说:“‘蟹都汇’珍品大闸蟹全部来自四大产蟹湖区,太湖、阳澄湖、高邮湖、洪泽湖,并且都来自湖心区域。湖心有最好的水质和生物链,这样成长的大闸蟹味道才能更鲜美,更营养。”另外,他们的大闸蟹不仅仅是来自四大湖区,而且还是挑选这四大湖区所产之蟹中的珍品。优中选优,其珍

贵可见一斑,选“蟹都汇”大闸蟹作为礼品馈赠亲朋好友,实属真情贵礼。

探蟹团即将飞赴阳澄湖及太湖

“畅游阳澄湖、品蟹中极品”已成为每年金秋时尚。漫步阳澄湖畔,在杨柳湖风中品蟹、赏蟹、咏蟹,体验美食美景是何等醉人的享受。作为“蟹都汇”的一项招牌活动,本届“探蟹团”将在9月14日启程,消费者、公证人员与媒体记者将一同前往阳澄湖养殖基地。通过在养殖区观赏一只只鲜活有力的大闸蟹,见证捕捞第一网螃蟹的盛况,并大饱口福亲自品尝,

大家对“蟹都汇”的品质了解得更加透彻,消费起来也更加放心。

“蟹都汇”组织消费者和媒体代表赴阳澄湖及太湖,见证该品牌精品大闸蟹养殖、捕捞、筛选和运输全过程,从而给消费者最好的品质描述,表现出极度负责的诚信经营态度。”市民黄先生表示,在如此背景之下,他选择“蟹都汇”完全不用担心买到假货,上当受骗。

据“蟹都汇”山东市场总监黄华介绍,届时,今秋第一网大闸蟹将和“探蟹团”一同回到济南,为泉城中秋餐桌送上一道压轴菜,也为中秋



礼品市场添一份新鲜、绿色、货真价实的好礼品。
“蟹都汇”抢蟹热线:
济南华龙路店:0531-8891 3188
济大路店:0531-86266098
黄台南路店:0531-86959166
团购热线:1861 521 8929
淄博店:0533-31 51 867
潍坊店:0536-8796062
聊城店:0635-21 29992

