

# 2012中国旅游总评榜启动

## 中国城市第一媒体旅游联盟与武汉市旅游局签署战略合作协议

□李芳芳

9月12日,由武汉市旅游局、楚天都市报发起主办的“‘大江大湖大武汉’城市旅游发展战略研讨会暨2012中国旅游总评榜”启动仪式隆重举行。本报在内的中国城市第一媒体旅游联盟18家成员单位旅游行业负责人齐聚楚天传媒大厦,揭开总评榜评选序幕。

中国旅游总评榜由“中国城市第一媒体旅游联盟”创立,被誉为旅游界的“奥斯卡”。通过齐鲁晚报、楚天都市报、广州日报、大河报等二十多家主流媒体,分别开展各地分榜评选,最终角逐出全国范围年度优秀旅游品牌。

作为总评榜山东地区分榜承办单位,本报发起主办“2012中国旅游总评榜(山东分榜)”,将评选出“年度山东最受欢迎旅行

社”、“年度山东最受欢迎十大景区”等十几项大奖。

中国旅游总评榜是在中国旅游品牌(博鳌)论坛背景下,由中国城市第一媒体旅游联盟联合各方旅游权威组织精心打造的行业品牌活动,被誉为中国旅游界的“奥斯卡”奖,是国内最具权威和影响力的旅游品牌评价体系。总评榜在业界有着较高的号召力和影响力,在品牌打造和宣传上

有着不可比拟的优势。总评榜旨在树立中国旅游品牌建设的标杆,促进中国旅游品牌建设的繁荣和发展,提高中国旅游业的发展速度。

中国城市第一媒体旅游联盟包括楚天都市报、广州日报、齐鲁晚报、大河报、成都商报、扬子晚报、钱江晚报、华商报、燕赵都市报、新安晚报、江南都市报等全国20多家主流媒体,将发挥自身主流媒体的影响力、打造权威的中国旅游总评榜,见证中国旅游快速发展的无限风光。这个聚集了我国经济实力最雄厚、社会发展水平最高的20多个省市的主流媒体,将凭借自身2600万份的发行总量、9.4亿的覆盖人口和中国最优秀的城市报纸团队,全力将中国旅游总评榜打造成为反映中国旅游行业发展的权威活动。

### 休闲快讯

## 山东自驾游走进沂南活动启动

9月4日至5日,“2012年好客山东休闲汇——山东自驾游走进沂南”暨红石寨·香山湖旅游区试营业典礼沂南举行。

红石寨·香山湖汽车露营地是全省第一家规范化汽车露营地,于启动仪式期间宣布试营业,景区总体规划控制面积3050亩(包括水面1500亩),总投资3亿元,其中一期投资1.2亿元。景区融山水生态文化、地方民俗文化和特色旅游文化,重点建设香湖乐园、洞天福地、红石古寨、汽车营地四大板块,打造融游憩、休闲、运动三种功能于一体的梦幻乐园,具有填补全省空白的里程碑意义。

竹泉村旅游度假区开业三周年庆典于“2012好客山东休闲汇——山东自驾游走进沂南”启动仪式期间同时举办。竹泉村旅游度假区开业三周年以来,先后荣获了“国家AAA级旅游景区”、“全国休闲农业与乡村旅游示范点”、“山东省旅游示范点”、“山东省首批自驾游示范点”、“山东省第一个古村落景区”、“山东最具风情民俗景区”等多项殊荣。

## 梦幻魔术舞剧在海泉湾华丽上演

华丽的舞台、激情的音乐、神奇的特效、惊险的杂技让人目不暇接,这场惊艳、华丽的视觉盛宴,堪比法国红磨坊、美国拉斯维加的激情“表演秀”,这是港中旅集团旗下天创国际演艺制作交流有限公司全新打造的大型魔幻舞蹈秀《梦归琴岛》的演出现场。

据了解,《梦归琴岛》投资1.7亿元,演出团队90人,其中33名外籍演员,来自俄罗斯、白俄罗斯、乌克兰、哈萨克斯坦、蒙古等5个国家。讲述了主人公美国魔术师麦克和中国小提琴家舒琴之间发生的情感经历。魔术成为《梦归琴岛》中非常亮的看点,26个魔术表演魔术表演,贯穿全剧,与故事情节衔接自然,不露痕迹。

坐落於青岛滨海大道蓝色硅谷核心区、总投资逾1.2亿元、拥有1000个座位天创大剧院也正式投入使用,这是继三年前在美国收购白宫剧院之后,天创公司打造对外演出全产业链战略的又一标志性事件。天创演艺总经理曹晓宁说:“《梦归琴岛》将作为北京作品角逐‘十艺节’艺术桂冠,希望该剧为青岛北部再添一处文化旅游新地标,在休闲度假之余,人们又多了一个丰富精神文化的好去处。”

据悉,《梦归琴岛》将于每周二至周日16:00在港中旅(青岛)海泉湾度假区上演,票价暂定为60元-280元不等。

# “十一”黄金周游出好品质

□山东省旅游监察总队

随着“十一”黄金周长假的临近,新一轮旅游高峰即将来临,不少市民都在提前酝酿选择长假期间出游的线路。为引导游客理性出游,纠正旅行社采用“零负团费”等低价操作吸引游客的不正当竞争模式,引导其靠服务品质、靠诚实守信经营取胜,山东省旅游监察总队继续在本报公布有关旅行社企业“品质旅游”线路报价,为游客出行提供参考,让游客明明白白消费。



### 省内休闲线路:

(一)台儿庄运河古城、大战纪念馆、冠世榴园二日游258元/人;石岛赤山、出海垂钓、无花果采摘、刘公岛三日游660元/人。

山东嘉华文化国际旅行社黄金周期间参考价

(二)青岛海泉湾一日游(含往返大巴交通,赠送天创大剧院演出)198元/人;青岛梦幻王国一日游199元/人。

港中旅国际(山东)旅行社有限公司参考价(青岛起止)

### 国内旅游线路:

(一)三峡黄金水陆线、白帝城、黄鹤楼、奉节天坑地缝单飞单卧七日游。五星游轮双标间,全程导游陪同,游览重庆瓷器口

古镇、洪崖洞小吃一条街、张飞庙、天坑地缝、白帝城、瞿塘峡、巫峡、西陵峡、小三峡、三峡大坝、武汉黄鹤楼等知名景点,品尝特色餐饮。

济南新国际旅行社参考价3280元/人

(二)华东五市送江南双水乡同里、乌镇双动品质纯玩五日游。住宿挂牌三星标准间,品质纯玩全程无购物,重磅出击加送两大特色水乡,中山陵、玄武湖、夫子庙、苏州园林、同里古镇、乌镇、西湖、西溪湿地等华东经典景点一网打尽。

山东嘉华文化国际旅行社黄金周期间参考价1680元/人

(三)美食纯玩成都、九寨沟、黄龙双飞六日游。初秋九月-凉爽出游,九寨沟之美、黄龙之艳、藏羌之秘,一次感受,成为您人生旅途中

最美最难忘的记忆。飞机往返,四星标准间住宿,当地特色美食超值赠送,全程不进购物店。

山东交运旅游集团有限公司参考价4150元/人

### 国际旅游线路:

柬埔寨暹粒神秘吴哥深度豪华5日游:韩亚航空往返直飞,暹粒4星木雕式酒店住宿,深度游览吴哥景区(包含吴哥窟门票三日券随意进出中南半岛原始发源地-吴哥窟),带您踏寻《古墓丽影》电影拍摄地。特别赠送吴哥纪念T恤,遮阳草帽,高棉补酒(一桌一瓶),吴哥经典晚餐DINNER SHOW。加送特色鳄鱼汤,柬式烤鱼等特色美食。

青岛中青旅国际旅行社有限公司参考价6060元/人(青岛起止)

# 在金象山乐园,感受魔幻诱惑

金象山乐园在业界一直享有“山谷中的迪士尼”之美誉,别样的文化旅游特色独树一帜,而近期“魔幻山谷中的迪士尼”概念一经推出即引起巨大轰动,立刻引来了众多爱玩的朋友。景区热线咨询量翻倍上升,十一假期未到,景区已提前迎来游客高峰。



在金象山乐园,你处处能感受到魔幻与动感的魅力:你可与爱丽丝一起畅游梦游仙境,来旋转木马与灰姑娘邂逅白马王子,多啦A梦的任意门带您随意出入喜欢的游乐设施……无论你的想法多么疯狂古怪,多么不可思议,在欢乐谷的幻想王国都不足为奇!空中飞碟变身为天使之翼盘旋上升,载着你远离地面触摸天空,眼前开阔绝美的风景让人怀疑自己乘坐移动的哈尔城堡;星际巴士是最摇摆的魔杖,剧烈地移位、翻转让你眼中的天地变色,带来的莫名紧张与期待又让你迷恋不已。刺激好玩的、温馨浪漫的、清凉戏水的……全园一百多个游乐项目魔法各异,

又会给你带来怎样的惊喜?

孩子的嬉笑喧哗把镜头引向迪士尼风情展演,荧幕上的小精灵们特地来到金象山乐园与大家相聚,各色经典卡通人物加菲猫、喜洋洋、海绵宝宝、维尼熊……会让你尖叫不已;身着盛装的金仔、香香与大山穿上新衣、焕然一新;加菲猫还是懒洋洋地眯着眼睛,一副没睡醒的样子;维尼熊走起路来屁股一摆一扭,令人忍俊不止。欢乐剧场里魔术飞碟马戏团神秘现身:变幻的灯光,黑色的斗篷,魔幻城堡里接二连三的谜团,神秘的魔法师将带大家进入一个奇妙世界。万千幻象挑战你的思维,猎奇就来魔幻山谷中的迪士尼吧!

## 金秋“钜惠” 太行大峡谷

丹桂飘香,层林尽染。在这最适合出游的金秋时节里,首届“多情太行 七彩峡谷”旅游节将于9月15日在美丽的太行大峡谷隆重开幕。

整个旅游节活动为期50天,19日-22日期间游客可以参与国际友好和平艺术节:拼中国龙图案,天路大地艺术展,与联合国官员、国内外著名艺术家一起同唱革命歌曲祈求世界和平。大峡谷摄影大赛及欣赏著名摄影家作品展在天路观景台举行,将从自然、风俗、人物三方面展示大峡谷的丰韵,游客可以拿自己的作品

来参与,角逐各项丰厚大奖。

10月22日-26日参与重阳节登山活动,在太行山巅欣赏太极拳表演,参与千人登山比赛。同时为了感谢各地写生学生的厚爱,还有针对全国各地写生学生的活动,太行大峡谷将于9月15、16日组织万名绘画新秀在景区写生,展示太行山的秀美风光。

为了回馈安阳父老乡亲,让更多安阳人能够看到大峡谷的美景,参与首届“多情太行 七彩峡谷”旅游节中来,景区决定,9月15日——12月31日,安阳居民凭本人身份证享受半价优惠。

## “中秋礼品不用愁 17地特产一站购”

——优特山东特产连锁超市

山东物产丰富、民风淳朴,17地市都有别具地方风味和代表性的产品,如德州扒鸡、莱芜香肠、微山湖鸭蛋、广饶驴肉、阿胶、平阴玫瑰、泰山墨玉……

一年一度的中秋节即将来临,“今年中秋节送礼送什么?”这是很多人都曾遇到过的难题,既要拿得出手,还不能太贵,又不能和去年重复!想了半天却发现,要想买到合适的真是很难。现在,大家不必再为此而发愁了,“无需跑遍山东,17地市特产一站购齐”——位于泉城广场泉标北侧的优特山东特产超市可谓是一应俱全,全部厂商直供,2000余种名优特产产品真正让您中秋送礼不用愁!产品的“正宗、特色、平

价”是优特超市最为显著特点,“山东名优特产”、“中华老字号”等知名品牌就达百余种,同时超市还是“山东三珍”和“到山东不可不买的100种旅游特色商品”的指定销售场所。自2010年2月至今,优特已在省内的济南、泰安、青岛、枣庄、日照、德州等城市开设连锁超市28家,仅在济南就有泉城广场、大观园、山大南路、火车站、高铁西客站、玉函路等多家分店。中秋将至,针对单位团购客户优特还有团购优惠政策,走进任何一家连锁超市,顾客不必绞尽脑汁、冥思苦想,就能轻松购买到满意的礼品。

淘宝网:  
http://utlysp.taobao.com  
优特服务热线:400-0808-456