两节相连,高速免费,汽车租赁火起来

公司30多辆车都订出去了

本报9月12日讯(记者 殷亚楠)

中秋、国庆两个假期相连,加上今年 国庆节高速公路全部免收过路费,两 个利好消息刺激了许多省城市民 的出游意向,这给一些汽车租赁公 司带来好处。记者了解到,省城的 汽车租赁公司的生意已经提前预 热,有的公司几十辆车近两天已预订

即将到来的中秋节和国庆节使 得假期拉长,省城市民黄然计划和朋 友一起到周边的几个景点转转,他们 商量了一下,决定到汽车租赁公司去 租个车代步。"假期人多坐车打车都

不方便,我们几个人一平摊就和坐车 打车差不多了,听说省内走高速还能 免费,可得好好地玩上几个地方。"黄 然感叹说

和黄然有一样想法的人不少。市 民李立也准备在假期出游,而且准备 租车。不过他是计划去青岛玩,先坐 火车到青岛,然后在青岛当地再租辆 车开,"自己开高速太累了,这样玩起 来会比较轻松。

11日,记者咨询省城8家汽车租 赁公司获悉,以自驾私家车租赁为主 业的公司生意已经开始走热。"两个 假期连在一起、高速公路免收过路

费,这对我们来说确实是好事儿!"济 南郎茂山汽车租赁公司的负责人告 诉记者,现在已经有不少客户到该公 司来咨询租车,已经租出了几辆。按 照以往的经验,租车高潮要到十天以 后、距离假期一周前后的时间才到。

科院路上一家汽车租赁公司的 负责人表示,以前都是到离假期还有 半个月左右,客户才成规模地来订 车,可最近来订车的人就多了不少, 应该和假期相连、高速免费这些因素 有关系。该公司的汽车出租价格和以 前持平,30多辆自驾小型车已经全部 预订出去了。



12日,"外国人 看泉城"举行,来 自9个国家的20多 名驻济外国友人 走进趵突泉泺苑 民俗文化街,通过 他们的眼睛看济 南。图为一位外国 友人品尝用泉水 泡的大碗茶。 通讯员 褚福涛 摄



"石头心"网上热炒成交稀少

本报9月12日讯(记者 王茂林)

近日,因李晨送张馨予"捡回来的石 头心"事件而使"石头心"迅速在网上 走火。记者走访济南市场了解到,虽 有实体精品店考虑过进同款商品,但 "石头心"会否真的成为商机,令人质

近日,"石头心"事件微博上热炒 之后,有网友预测,商家会以此创意 为卖点,将"石头心"开发成为新的商 机。"李晨张馨予同款石头心"在淘宝 网上纷纷现身,价格从几元到千万元 不等,有卖家标价竟高达99999999

尽管"石头心"在网上热炒,但12 日,记者浏览淘宝网上"石头心"近一 个月来的成交记录发现,除了个别店 家标价在几十元的"石头心"有三两 笔成交记录,叫价在千元、万元以上 的"石头心"根本没有成交记录。

记者近日走访济南市多家精品 店、饰品店了解到,不但"石头心",类 似的心形饰品也未成为顾客或商家 追捧的对象。对于打出"爱情牌"、"孝

心牌"的"石头心"能不能成为真正的 商机,多数商家并不看好。

12日,山师东路一家精品店的店 员小薇告诉记者,"石头心"事件-出,她便提醒店主进货时留意"石头 心",趁着"石头心"火爆的时候小赚 一笔,但在进货地根本找不到"石头 心"或类似产品。事实上,也没有顾客 来店里买"石头心"。一家水晶饰品店 的店主也表示:"心形饰品一直都卖 得很好,'石头心'不会因为炒作的事 情一下子火起来。"

怕涨价大量采购水果

有关人士分析涨幅不会太大

本报9月12日讯(见习 记者 陈玮) 12日上午, 堤口水果批发市场内的商 贩小刘,忙碌地接待着顾 客。"很多单位觉得中秋 节水果贵,为了省钱提前 十几天买,这一上午我就 卖了将近100箱了,现在天 天进货还每天都缺货。 小刘说

上午10点半,堤口果品 批发市场内有十几辆前来 买水果的私家车。侯先生是 一家个体公司的总经理,他 一下子买了1万多元的水果 准备"走关系"。"每年到中 秋就得买点水果礼品,打点 一下关系。"侯先生说,"现 在买肯定比快到中秋节的 时候便宜,我们是小本生 意,能省点是点。

-家私营单位一下子 订了93箱木瓜和86箱芒果, 都是准备中秋给员工发福 利的。"到了过节价格高,我 们先准备下吧,放到公司冷 柜里先冷藏着,到时候一样

摊主韩女士说,最近营 业额确实涨了不少,"现在 买肯定是比中秋节前几天 便宜,水果一天一个价,你 看芒果我昨天卖100元-箱,今天就卖120元了,还得 再涨。

济南堤口水果批发市 场经营部经理党先生说,天 天涨价的水果只是个别品 种,多数水果的价格还是稳 定的。"很多南方水果或 外地水果,多是通过海运 送到这里,影响价格的因 素比较多,有一定的突发 性,一天涨20元的情况也 不是多见的。"党先生说, "根据经验到中秋水果价 格涨幅不会太大,希望大 家理性购买,有些水果比 如葡萄不容易存放,不要 提前买很多。"

过节火了高端农产品

有的公司一笔订单就超1000份

本报9月12日讯(记者 赵丽) 临近中秋,发福 利、送礼品又要开始了。除 了传统的月饼、烟酒糖茶、 食用油,不少企业、单位 将目光瞄准了高端特色 农产品

进入9月,不少单位、 企业开始操持起中秋节员 工福利的发放事宜。记者在 历山路一家大超市看到,平 日里散放在各个货架上的 礼盒装商品如今被集中在 专门的中秋礼品区域,山鸡 蛋、食用油、口服洋参等礼 品应有尽有。

除了这些传统的礼品 些高端特色农产品也冲 进中秋市场,它们以生态、 健康为主导,尽管价格不

菲,却也十分抢手。"预订从 10月份就开始了,有单位一 下子预订了1300份。"11日, 在省城棋盘街一家乐虎土 猪肉专卖店,已经摆出了精 致的礼盒供客人挑选。负责 人李少清告诉记者,他们以 有氧土猪为主打品牌,几年 下来已经有一批固定的大 客户,他们是中秋节礼盒预 订的主力军

"有大客户一下子订了 800个礼品卡。"省城万世生 态农业公司的工作人员李 小姐介绍说,最近,公司 拿到了好几个大订单,主 要是订购农场的芦花鸡 和鸡蛋作为员工福利,也 有个人前来订购,准备中 秋走访客户用。

月甅中秋 情浓知蜂堂 北京知絳堂"中秋节·送家人 健康"活动温馨启动!

活动一:

鄭奕知蜂坐蜂胶、茶寮,送蜂王萊!

異单品6盒,送王祭1號; 英单品10金,送王浆2根;

英雄胶6盒+茶素4盒。送王泉2根; 另有血囊仪、血压计等实用机品可供选择。

活动二:知弊盘弊宣系列、花粉系

列、日化系列均买3億1优高|

译情答为: 0531-45990522

相伴13年 知蜂堂服务再升级

联播经额尿病患者是容易发生的变的 橙宜之一,为丁让患老更好绝丁解当己的 联准请况,北京知路盆装于山东中区两大 华阳风联科区此为糖尿消患者免费检测联 底,参与者可歌电知路堂祭名。

知蜂堂活性蜂王浆源自净土

——青海高原 0 知弊坐活性禁王奖-Rova

知蜂堂

知時堂黃雀蜂王泰、合有

大量的白蛋白和珍蛋白、与人

体血滑中白蛋白、球蛋白的比

例大体相同,还含有丰富的核

验、赊类、放类、独生素、矿

伽武等,接近峰王粲有着"波

体营养黄金"、"长寿因子"、"天

他对这会认下社会专会的时天,他的是是。

於传珠溢补剂"的黄誉。

★實养肝脏,整复受损肝纸 施、埃多肝脏功能;

★養养得脏、堆穀得脏功能; ★實养特金,改養職款; 补充 体盤, 装御劳;

★狂喪养鰈,延髮勇女更年 期,延禄衰老;

★大量补充接任器白、要社身 体,延年基考。

知体业体工浆与体胶组合服 用、快速解决额尿肉并发症特 垒系统封变: 皮肤囊肿、干麻 麻木、板是螺、竹割螺、头联 益汗、便心腹泻等。

大祖司专业店、台湾的二名19年季政府 末前大智寺在唐:末前知水所太原示器市 悉口配守安康· 悉口配大的是他内间包

岳七百年安康 : 岳七姓九老2年 张四 **由十四年出版: 由十四年中心列取信**电力 国第末 神子集 む)

知蜂堂,

知蜂堂送健康大礼

缔造蜂胶产业,专注蜂胶13年!

國亚與是大的移放弃條件 库,常学就会160吨天然体胶 上,以保证党是的市场供

圖宣主研设經濟遊棒放攝樂 技术,获画家专科(专科号: ZL2006 1 0078660.9). 使体 胶堂金属含量更新,有效成 分保留更全。

圖圖家卫生郵批准 "賀节血 装、简节血酸、免疫调节。 三大作品、数一元二。

國代表表更終於行业起軍〈朱 是食品消費指引——体放子 推引),知体坐体放生产标准 (Q/CPZFT001-2008),成为中 围幕放生产的标准舆范。

■生产绝正体胶,是知体盆 一贯旦标,知等堂从来没有 在棒胶中毒加其它化学成分,更不会炒作"降镀棒 胶"、"专用棒胶"聚磷剂 **費者。**

国学学等地流消费者参观工 广、风道体放生产每一个环 节,冠实际行动社类政策。 塑造操性品牌。

图1999年,知路堂第一个将 体胶独界给镀尿的人,2012 **华知峰盆成功入选首批图家** 吸倒新试点企业。19年专注 体胶,图家体胶项目产业化 基地,开创中国体肤品牌。

周庄专业点: 二等水配长油汽车水处图(19**6**6) TE WY



