



楼市无极

□ 矫娟

虽然万科尚未公开进入济南,但关于其曲线进入的消息在业内迅速发酵。品质的提升?房价继续上涨?区域竞争加剧?“带头大哥”的到来为这个市场带来无限可能。

“这说明济南在国内地产领域地位越来越高!”如果单纯天真以为万科对济南情有独钟未免有些自恋。事实上,一线房企觊觎的不仅仅是济南,9月5日至7日,万科、华润、富力等集体出击,斥资90亿元在一二线城市跑马圈地,为新一轮楼市大战进行粮草储备。

房企拿地活跃也预示着楼市起死回生,资金面缓解之余无不乐观面市——各房企的月报显示,经过8个月的“抢收”,大鳄们多数销售额超出预期,华润置地全年销售目标预计从原来的400亿元提高至500亿元,在土地拍卖上也高歌猛进;中海将全年销售目标调整至千亿,即使如此,中海也已完成目标超过80%;保利置业今年原定销售目标为160亿元,由于超出预期,遂将全年销售目标提升近20%;按照今年300亿元的销售目标计算,金地目前已完

成全年目标六成。

有业内人士分析,下半年房企进入施工高峰期,即将到来的传统销售旺季,存量房去化速度加快,作为重要生产资料的土地也急需补给。

“我们现在手里有470亿现金,政府又大量推地,所以我们就买了。”万科总裁郁亮称。事实上,在“金九银十”到来之时,不但房企意图“抢收抢种”,地方政府也希望借拿地意愿复苏土地市场,摘得秋收果实。面临财政困难的杭州便在一天的时间卖出7宗土地,获54.38亿出让金,创三年来单日土地成交最高纪录。

种种迹象表明,购房者与开发商之间,开发商与政府之间的冰冻期已然结束,新的需求在悄然滋长,楼市新一轮发展周期即将到来。

作为楼市发展的风向标和晴雨表,齐鲁秋季房展真实表现了楼市活跃度,众多品牌开发商携品牌楼盘闪亮登场,以缤纷的展示和给力的优惠弹奏出九月楼市最强音。

新闻导读

- 齐鲁秋季房展明日开幕.....D4
- 展会精彩 先睹为快.....D6—D7
- 西客站:地产开发驶入快车道.....D8
- 责任房企把好南大门.....D8
- 汉峪片区:位居核心地位的新住区.....D17
- 唐冶新区闪耀东部.....D17
- 济南核心商圈布局城中心.....D18
- 长清、章丘引发文化置业新热度.....D18
- 济房价走向很“淡定”.....D20
- 别墅市场后劲十足.....D21

广告导读

- 中铁·逸都国际.....D1
- 外海中央花园.....D2
- 黄金时代广场.....D4
- 山水泉城.....D5
- 泉城旺角.....D6
- 阳光100国际新城.....D7
- 鲁商御龙湾.....D11
- 祥泰·新河湾.....D12
- 中海国际社区.....D13
- 黄金山水郡.....D14
- 龙奥金座.....D19
- 凯旋新城·嘉苑.....D23
- 保利置业.....D24