



鑫苑名家·世家洋房荣耀绽放

9月8日,以“世袭制·洋房群”为主题的鑫苑名家·世家洋房产品说明会在富丽堂皇的山东大厦中华厅隆重举行。作为洋房产品入市前的首次正式亮相,该活动受到洋房意向客户的高度关注。

下午14时,鑫苑名家·世家洋房产品说明会正式开始。山东公司总经理任礼致欢迎词,对山东鑫苑置业有限公司的发展历程以及鑫苑

名家项目的情况做初步阐释;此次活动还邀请到山东鑫苑物业公司总经理何勇、山东同圆设计集团院长李庆军、北京佰禾风景园林工程有限公司主创设计师程恺琦。他们分别为到场嘉宾详细介绍了鑫苑名家·世家洋房产品、景观与物业方面的独特之处,让客户对世家洋房有了更深层次的了解。

除此之外,活动穿插的

栩栩如生的沙画表演、惟妙惟肖的孔雀舞、天籁般的歌声演唱,都赢得在场嘉宾的声声喝彩;活动特别推出的抽奖环节,开盘购房现金大奖也为到场嘉宾带来了实实在在的优惠。值得一提的是,活动最后,鑫苑置业联手济南大佛小学筹备鑫苑音乐课壹基金,在世家洋房在销售过程中,鑫苑名家每一位到访客户均捐出一元慈善款给

大佛小学,用于购买音乐课教学教材及用品。“鑫苑音乐课壹基金”成功启动,将此次活动推向高潮。

据山东鑫苑置业营销总监韦东介绍,鑫苑名家·世家洋房将于9月中旬盛大认筹,届时成功认筹可享受开盘9.8折优惠。鑫苑名家·世家140-270平米8层电梯花园洋房,为齐鲁望族量身定制,齐鲁望族的荣光,在此呈现。



国华印象教育主题推介会隆重举行

国华印象“值得信赖的生活”教育主题推介会9月8日隆重举行,建材主题推介会本周六继续举行,当日购房享特殊优惠。

9月8日的国华印象接待中心,一如往日的熙熙攘攘,但传出来更多的是孩子们的欢声笑语。国华印象“值得信赖的生活”教育主题推介会隆重举行,吸引了众多的孩子以及家长前来聆听。

国华印象本次邀请知名教育机构的李真老师、外教

Shiksha老师一起与孩子互动交流,李真老师做了“如何培养孩子八大智能”的精彩演讲,在演讲中,李真老师阐述了美国著名发展心理学家、哈佛大学教授霍华德·加德纳博士提出多元智能理论。在演讲过程中,李真老师发给每位家长一份调查问卷,通过调查问卷,帮助家长了解孩子的智能情况,并选择孩子以及家长前来聆听。

国华印象深知孩子是

祖国的未来,是未来的继承者和发扬者,因此先期建设幼儿园、小学。凭借雄厚师资力量,浓郁教学环境,护航孩子成长未来,为孩子们提供更为广阔的成长空间。其幼儿园、小学的九年一站式教育的理念,则是从责任、便捷、安全等几个方面重新定义“教育”的概念!为国华印象的下一代勾勒出最为美好的成长画卷。国华印象,让孩子赢在起跑线!

在成功举行三场推介会之后,9月15日,国华印象接待中心举办“值得信赖的生活”建材主题推介会,当日到访即赠精美礼品,先到先得!

欢迎实地参观在售住宅,详细了解工程进度及施工质量,诚邀广大客户莅临参加。

国华印象6800元/㎡起,9月15日当日购房,高层住宅最高享总价5000元优惠,宽景洋房最高享总价50000元优惠,仅此一天,不容错过!

一周楼市

鲁能领秀城小户型火爆预约

鲁能领秀城,山东教育第一大盘,全城独享万亩森林公园、420万平米国际人居生态社区、中央公园三区4万平米中央超大大景观花园……

这一系列的大手笔,造就了鲁能领秀城不凡的气势。鲁能领秀城对社区乃至整个周边地区进行了科学规划,历经七年耕耘,恢宏大城巍然落成。

与大户型不同,小户型既要强调居家的实用要求,又要考虑面积的合理分配和住宅的个性化与独特性。为此,鲁能领秀城中央公园3区在细节上经过仔细考量,在反复的修改中将产品升华。中央公园3区88-110平米小户型,秉承鲁能领秀城小户型美学理念,在设计师的努力下,尽量将空间挑大、挑高,让空间狭促感在小户型上荡然无存,为业主保留更多自主打造的空间。如餐厅与客厅互为一体密切相通,既保证了功能的相对独立分区,又保证了空间的最大化;生活阳台、景观阳台的全方位设置,则为生活所需开辟了足够的实用

小空间,让业主在小面积中充分享受空间布局带来的生活美学。

中央公园3区小户型88-110平米的小户型一经推出,便成为泉城楼市的翘楚。特别是面对80后的新婚族群,“同城不同住”或许是成为其考心的最好方式。为父母在自己的小区里买一套紧邻山边的养老小户,既可满足与老人时时相聚的要求,又能避免跟老人一起居住的不便之处。也正是了解购房者的居住需求,鲁能领秀城建城七年以来,一直以打造人居美宅为标准,全方位的对大盘进行升级。此次推出的中央公园三区,凭借紧邻三山,紧邻名校的地理优势,成为鲁能领秀城最宜居的学区房小户,同时小区内4万㎡景观花园、完善成熟的商业配套,考究的ART-DECO经典立面,使中央公园三区成为大城沉淀七年之后的品质力作。自新品小户推出以来,受到泉城市民的广泛关注,目前全城预约仍在火爆进行中。

汇聚华强 共赢齐鲁

9月6日上午10点,华强广场中秋答谢会暨产品说明会在华强国际中心31层会议中心隆重举行。历下区招商办和金融办、湖北商会、浙江商会等15家驻济商会的会员、山东社科院研究员吕教授及各界名流齐聚一堂,共襄盛举!

公司王晓飞老总发表了热情洋溢的致辞,通过活动,与会人员更清晰了历下区招商引资的优惠政策,共同探

讨市中心综合体物业的价值和不动产投资保值增值的意义,就现代商业多商圈发展的趋势,商业规模亟待升级等问题达成共识,并表达了对华强项目销售的美好期待。上午12时推介会在热烈、友好的气氛中圆满结束。

据悉,华强广场是中国500强华强集团开启山东市场的第一站,由电子专业卖场、高端商务公寓、顶级写字

楼三大功能板块构成,是深圳华强集团环渤海战略布局中重要的一环。成熟CBD商务直辖区、顶尖产品规划与华强集团强大品牌影响力,让济南华强广场构筑起环渤海电子信息产业升级的支点,其多维智慧平台的辐射力远远超越一座城市。

作为泉城央区唯一现房写字楼,华强国际中心从规划设计到设备选型,可谓精

益求精,160米高地标级智能楼宇,17.5米挑高大堂、通力高速电梯、开立空调、超大体量停车场等硬件配置均已达到世界顶端写字楼配置标准,成为500强企业山东总部办公首选。

目前,华强国际中心220—2000㎡无柱空间全球盛大招租,2000㎡整层,100—270㎡单套同期热销,3年48%收益即买即赚。

丁豪广场投资型公寓热销

近期,丁豪广场保持着红火的销售势头,9月的第一周销售情况捷报频传,位于高新区会展中心正对面的营销中心热力逐渐上升,9月8日,更是遇到了“双侠”空降营销中心,引发现场抢房高潮迭起的火爆阵势。9月8日(本周六)一早,丁豪广场营销中心门外已是人山人海,大家都信心满满地准备好排队,等着抢房抽大奖。更令大家欣喜不已的是,亲眼看到了蝙蝠侠、蜘蛛侠从即将竣工的丁豪五星级大酒店楼顶

空降现场为大家鼎力助阵,购房人群的热情因“双侠”的到来而持续高涨,一度把营销中心现场的气氛high到最高!

丁豪广场30-120㎡投资型商务公寓在9月6日—9日9日期间特别推出“看房抽家电、买房送装修”活动,在此期间前来丁豪广场营销中心看房客户,均有机会抽取家电大奖,ipad2、32寸液晶电视、微波炉、电磁炉等多重大礼当场抽取当场带走!活动期间,周末两天限时抢购,前

6名购房客户均赠送定制式装修,老带新客户认购成功,即可与所有购房客户一起参与抽取“定制式装修”大奖,活动期间所有成交客户均可参与神秘大奖的抽取。据现场工作人员介绍,当购房者得知丁豪广场周末两天限时抢购赠送定制式装修的消息后,便有客户在周五晚上自发来到营销中心门前排队,周六上午活动刚宣布开始,排队等候的人群便按捺不住,等待了一整晚的激动心情,争先恐后的冲进营销中心抢

房,场面异常震撼。

丁豪广场30-120㎡投资型商务公寓的持续热销,无疑又一次证明了低风险、高回报、真正有好品质、有潜力的产品,卖一套少一套,不惧市场考验。丁豪广场拥有正对国际会展中心的绝佳位置,五星级酒店、主题百货、16000㎡华润万家、4000㎡横店影城、3000㎡美食广场、2000㎡电玩城一应俱全,8万㎡体验式消费广场,百家大型品牌商家争相入驻,成就高新区40万人3000家企业唯一聚集空间。

洪楼7栋公开选房去化达90%

9月8日,洪楼7栋公开选房活动在山东大厦隆重举行,所推房源在短短1小时内去化率达到90%,现场甚至出现了一批客户购买4套房源的情况。洪楼7栋为何能够成为整个市场的关注热点呢?本文将对“洪楼7栋现象”进行解析。

市场越稀缺,价值越彰显。在洪楼7栋4号楼购买了一整层的沈总说:“选择洪楼7栋,就是看中了独栋办公院落:多层的写字楼,550平可以买一整层,形象好,企业私密性也有保障;更重要的是院

落式办公,安静,环境好。”洪楼7栋处在洪楼商圈的核心位置,规划建设7栋写字楼,每栋7层,户型划分为:260、550㎡整层;2500、5000㎡整栋;110—550㎡可自由分割的弹性办公空间。值得一提的是,洪楼7栋采取了一梯一户的电梯设计,减少了公摊,增加了得房率,最高得房率近100%。

受源于美国硅谷花园式办公理念的启发,洪楼7栋将写字楼打造为“院子里的办公艺术区”。整个园区内,建筑密度低至20%,绿化率高达

48%。洪楼7栋的规划理念最大限度地避免了传统集约型写字楼带来的人员拥堵、空间狭小等弊端;以生态、绿色、创意三大价值与CBD传统写字楼形成极大的对比,打造成真正适合知识经济型企业成长的生态办公园区。

洪楼7栋规划了一站式全能商务配,园区配备大型商务中心、多功能远程会议室等多种企业综合配套,满足办公区内的日常需求。停车位方面:总停车位接近1:1,并将建设超大规模地

下停车场,车位区面积与地上建筑面积之比为2.5:1,充分满足来访者和入驻者的泊车需求。另外,洪楼7栋是济南首家无线网络Wifi系统100%全覆盖的办公园区;餐饮方面,设有24小时餐饮中心,全天候营养膳食供应;园区将建设1000㎡大型休闲运动场所,让员工在高度紧张的办公时间外,缓解工作压力,调节办公节奏,从而提高工作效率和办公质量。

中铁·诺德名城品牌发布会在济举行

9月9日,中国中铁·诺德名城品牌发布盛典在济南盛大举行。济南市领导、中国中铁股份有限公司领导莅临参加盛典。10时18分,随着到场嘉宾领导一起启动水晶球,空中礼花缤纷,标志着泉城经典力作——中国中铁·诺德名城掀开了神秘面纱,正式亮相济南。中央电视台金牌主持人欧阳夏丹亲临主持。

中国中铁·诺德名城是中国中铁在济南打造的首个诺德系经典力作。项目傲居济南、章丘双城核心地带,坐拥章丘政务CBD核心央区,依畔绣源河30里自然风光带,5分钟即达济南中央公园核心区,集经济圈、政务圈、大学圈和高尚居住圈四位于一体。项目总建筑面积112万㎡,采用全球高端豪宅首造经典——Art Deco贵族建筑风格精工营筑,分为三期开发。其中,一期项目主要以高层、小高层、花园洋房及五星级会所和商业为主。项目全部建成后,将成为大济南中央公园区首席百万平米国际精装豪宅居住区!

中国中铁,是世界500强,全球第二大、亚洲最大建筑工程承包商。厚积60余载,中国中铁经营业务遍布全国各省、市、自治区和世界60多个国家和地区,先后斩获300余项国际、国家级最高行业殊荣。中铁建工集团,作为其麾下以房地产开发和工程施工为主业的一支劲旅,秉承“勇于跨越,追求卓越”的中铁精神,铸造了北京南站、国家图书馆、南极科考中山站等一个诺德系经典建筑,并在北京、大连、包头、深圳、广州、天津、珠海、海口、青岛等城市成功缔造了“一诺千金,德行天下”的国际知名高端精品建筑品牌——诺德系。

长期以来,中国中铁和章丘市有着良好的合作,在过去的共同发展中结下了深厚情谊。中国中铁愿在未来的合作中,在市政交通、基础建设、房地产开发等方面,进一步加大与章丘市委市政府的合作,携手共进,共赢共创,为章丘改的现代化建设谱写更加辉煌的篇章!