



九龙贵和龙卡是中国建设银行济宁分行和济宁九龙贵和商贸集团联合发行的百货类联名信用卡。除具有龙卡信用卡的所有功能外，还具有济宁九龙贵和和商贸集团的会员卡功能，享受会员待遇，实现贵和会员卡的全面升级，一卡两用，双重积分，双重优惠，专享授信额度，享受0利息，最优0手续费分期付款业务。

- ★ 年费优惠
- ★ 分期付款功能
- ★ 专享特惠促销
- ★ 积分换礼
- ★ 待遇优惠
- ★ 九龙贵和积分兑换1%返利及精美礼品

建设银行信用卡客户服务热线：400-820-0588

九龙贵和会员咨询电话：0537-2108757



汽车发展驶入重要转型期

编辑：施园
组版：褚衍冲

本刊 综合

在发展的“质”更重于“量”的前提下，汽车企业正在或顺畅或艰难地转变增长方式，应对新形势挑战。后来者的突围机会，重新洗牌的市场秩序，也正蕴含在这看似矛盾、说不清道不明的“微增长”特质下。

发展亟待转型

转型期的特征给自主品牌企业提出新的课题，那就是如何实现由量到质的提升。针对市场上的一片唱衰声，业内专家认为自主品牌并不是没有机会。“我国汽车产业仍处于稳定发展期，仍有上升空间，关键在于应摆脱过去以投资和规模扩张持续

发展的阶段，进入以增强自主创新能力和提高我国产业国际竞争力为核心的新阶段。”

自主品牌认为企业要根据自己发展战略形成自己不同的创新文化来引领科技的发展，形成自己独特的DNA。

还有分析人士指出，经济转型时期汽车行业的发展，注意力要更多地放到增强核心能力，增强竞争力方

面，而不一定是批量、产量、数量和销售收入。下一阶段关键是技术的提高，产品结构的调整和自主品牌的培育。推动汽车产业向节能与新能源方向的转型升级，实现总体由大到强的发展。

“微增长”新动力

某种程度上，对于国内汽车业产能的描述应为：有效产能不足、无效

产能冗余。这也正是当前国内车市的写照。随着车企两极分化愈演愈烈，“微增长”背景下的汽车企业举措也大相径庭。

激烈的市场竞争格局甚至逼得合资企业放下身段，重新定位中国本土化开发，辅以务实的营销策略，以适合中国消费者需求。

以高档车为例，奥迪、宝马相继宣布将全球同步

的科技搭载到国产车型中，以提升新车价值。同时，从金融、租赁到后市场的多种方案灵活快捷地应对，从而显示出企业的主动性。

对本土企业来说，则集中体现出自我纠错能力的不断提升。从奇瑞回归一个品牌，到比亚迪的放弃唯销量论，也显示出本土车企放弃了好高骛远的梦想，趋近

市场，更加务实。

种种迹象表明，随着国内车市进入一种相对平缓的增长期，从跨国到本土的各家车企也进入了各自的适应性调整阶段。谁调整得快，谁更趋近市场需要，谁就能在下一轮的洗牌中抢得先机 and 主动。

Audi
突破科技 启迪未来



以不差毫厘的方式释放激情

新奥迪A4L 精准在握 驾驭未来



新一代quattro®+动态转向系统+驾驶模式选项，极致精准驾控

不以减慢速度为代价，却创造出前所未有的精准驾控。新奥迪A4L，升级搭载超前科技，从全新LED大灯延伸呈现出犀利车身造型，辉煌所开创的完美驾控之道。新一代quattro®全时四轮驱动系统，可为前轴左右轮精确分配不同扭矩，快速过弯时仍稳定出众；动态转向系统通过调整转向传动比，轻松完成绝佳表现；驾驶模式选项更可一键切换不同驾驶乐趣。

10月31日前购买新奥迪A4L更有建行龙卡分期购车免息政策。

更多详情敬请垂询一汽-大众奥迪特许经销商：济宁裕华汽车销售服务有限公司。

jinyingyuhua.audi-online.cn

一汽-大众

一汽-大众汽车有限公司 中国·长春

济宁地区特许经销商：

济宁裕华汽车销售服务有限公司

地址：济宁市高新区327国道北（市车管所对过）

电话：0537-3718666